

Keuzesessie

Sportieve en gezonde Generatie & Gezonde sportomgeving

15 December 2022

#wewinnenveelmetsport



Rabobank



Sinds 2019



10 modelkantines
S.V. Vers



3 onderzoeken
Alcohol en sport



Richtlijnen alcohol
en sportclubs



77 inspiratiesessies
Gezonde sportomgeving

2.065

Verenigingen clubcoach
JOGG-Teamfit

2.082

Verenigingen geregistreerd
(deels) rookvrij

39.500

Certificaten alcohol schenken



E-learning + toets
verantwoord alcohol
schenken



Convenant gezonde
sportevenementen
ondertekend



Handhaving leeftijds-
grens alcohol 28,8%



Line-up

Kom in beweging!

Hoe vind je dat er in Nederland wordt omgegaan met sport en alcohol?

(cijfer 1-10)

JOGG-Teamfit

Gezonde Sportevenementen

Linda Schonewille

#wewinnenveelmetsport



Rabobank



Gezonde sportevenementen

& kopgroep gezonde sportevenementen



Tools

checklist

inzet JOGG-Teamfit

statement

intentieverklaring

WERKEN AAN EEN GEZONDERE EN
DUURZAMERE EETOMGEVING MET TEAMFIT

Checklist Richtlijn Eetomgevingen

Help mensen om gezonder en duurzamer te kiezen!
Hoe? Door je aanbod stap voor stap aan te passen richting de Schijf van Vijf en de gezondere en duurzamere keuzes opvallend te presenteren. Met deze tool breng je jullie aanbod en gebruikte presentatietechnieken in kaart. Bepaal op basis daarvan je ambitie.



TEAMFIT BIJ SPORTVEVENEMENTEN

Teamfit is de voorloper waarmee JOGG zich inzet voor een gezondere sportomgeving. We maken het voedingsaanbod in sportkantines en horeca van sportevenementen gezonder. Met TeamFit kun je daarnaast ook gaan voor een rookvrij sportterrein en verantwoord alcoholgebruik.

Eind 2018 ondertekenden gemeentes, sportmarketingbureaus, NOC*NSF en JOGG het Convenant Gezonde Sportevenementen. Doel van het convenant is een beweging in gang zetten voor een gezonder aanbod van eten en drinken en gezondere sponsoring tijdens sportevenementen. In eerste instantie wordt ingezet op sportevenementen gericht op kinderen 1/m 12 jaar, side-events voor kinderen en grote evenementen waar naar verwachting veel kinderen komen (50%).

De afspraken uit het convenant zijn in deze checklist met de paarre invulvelden aangegeven. Voor andere sportevenementen die stappen willen maken naar een gezondere omgeving, adviseren we zoveel mogelijk stappen richting de paarre keuzes te maken. Hoewel stappen je neemt, bepaal je zelf.



eerlijk over eten
Voedingcentrum



Maak jullie sportevenement stap voor stap gezonder



Met de organisatie van een sportevenement kunnen jullie laten zien hoe goed sport en een gezonde leefstijl bij elkaar passen. Of je nu een side-event, klein of juist groot sportevenement organiseert, JOGG-Teamfit helpt jullie op weg met praktische tips.

Zet gezonder eten en drinken op de kaart

- Hoe zorg je ervoor dat de bezoekers kunnen genieten van een lekker en gezonder aanbod?
- Schijf van Vijf, zorg dat zoveel mogelijk producten op de kaart binnen de Schijf van Vijf vallen.
- Presentatie: welke producten komen in kleinere porties worden aangeboden.
- Presentatie: het gezondere producties promoten op het zicht.
- Balans: variëer met vegetarische, gezonde en ongezonde producten.

De checklist [Richtlijn Eetomgevingen](#) helpt je op weg!



Ga voor een rookvrije omgeving

Overtuig om ons bestaan van een het gebouwen. Streef naar plaatsen worden rookvrij. Ga ook aan de slag met een rookvrij sportevenement. De Rookvrije Sportevenementen helpt je graag met informatie en tips. En vergaart niet onderzochte materialen aan te vragen bij jullie plaatselijke GGD.

Werk aan een verantwoord alcoholbeleid

Er zijn verschillende regels waaraan we ons moeten houden bij het charaten van alcohol tijdens een evenement. Zorg dat het bijgevoegde de regels kent en duidelijke instructies ontvingt. Dit kan door het volgen van de [Gezonde Sportevenement Alcoholbeleid](#). Bekijk ook de [link van NOC*NSF](#) en de [link van de GGD](#).

Zet in op gezondere sponsoring

Sponsoren helpen om jullie sportevenement mogelijk te maken. Het mago heeft invloed op het image van het evenement of side-event. Denk daarom goed na over de sponsors die jullie aan het sportevenement verbinden, het is belangrijk dat ze goed bij jullie passen en een gezond image hebben.



Tip!

Bereik alle partijen in een vroeg stadium, van leveranciers, sponsors tot vrijwilligers, iedereen kan een steentje bijdragen.



Statement Rookvrije sport

Achteregrondinformatie over dit statement:

Als belangrijke stap op weg naar een rookvrije sport, ondertekent elke sportbond het statement Rookvrije sport waarin staat vermeld dat hun bond rookvrij wordt uiterlijk 2025 geheel rookvrij en welke stappen de sportbond gaat zetten om dat te bereiken. Dit statement is bedoeld voor alle sportbonden, dus zowel binnen sport als buitensport als voor sporten in de openbare ruimte.

De bedoeling is om dit statement passend te maken voor jouw sportbond en het vervolgens door de voorzitter of directeur te laten ondertekenen. Van het ondertekenen wordt een foto en/of filmje gemaakt om te gebruiken in de sportbrede campagne. De sport wordt rookvrij. Wen er maar aan! Deze campagne bestaat uit twee flights in 2022; een eerste flight in juni en een twee flight in november.

Statement De sport wordt rookvrij. De (naam sportbond) doet ook.

In het Nationaal Preventieakkoord hebben alle sportbonden en NOC*NSF met het Ministerie van VWS de ambitie vastgelegd dat uiterlijk in 2025 alle sportevenementen en sportverenigingen ten de directe omgeving rookvrij zijn.

De sportsector wil namelijk dat iedereen kan genieten van sport in een rookvrije omgeving. Zo dragen we bij aan de ambitie van de Rookvrije Generatie om ieder kind de kans te geven om volledig rookvrij op te groeien. Zo beschermen we opgroeiende kinderen tegen de schadelijke gevolgen van inrookruilen en de kans veel kleiner dat ze op den duur zelf gaan roken. De sport wordt dus rookvrij en de (naam sportbond) natuurlijk ook.

De (naam sportbond) gaat de volgende stappen zetten:

Het goede voorbeeld

- Als sportbond kijken we waar we zelf het goede voorbeeld kunnen geven en voeren dat door:
 - We creëren een rookvrije omgeving op de plekken waar wij als bond actief zijn, inclusief de entree, de parkeerplaatsen en de terrassen.
 - We stimuleren dat functionarissen van de bond niet roken terwilj zij in functie zijn. (Invoering uiterlijk 1 juli 2022)
 - Om dit te bekrachtigen stellen wij gedragsregels op voor de bij de bond aangesloten functionarissen trainers, coaches, schiedrechters en dergeleijk waarvan opgenomen is dat men niet rookt wanneer men in functie is. (Invoering uiterlijk 1 juli 2023). Deze gedragsregels worden opgenomen in het contract dat een bondfunctionaris bij aanstelling ontvangt en bij het volgen of behalen van een licentie als opleider, trainer, schiedrechtter, of ceitra.



Intentieverklaring:

De Nederlandse Brouwers en NOC*NSF hebben in november 2018 hun handtekening gezet onder het Nationaal Preventieakkoord Problematisch Alcoholgebruik. Daarin is onder andere vastgelegd dat de Nederlandse Brouwers in samenwerking met NOC*NSF afspraken maakt om te komen tot een gezonde sportomgeving bij sportverenigingen en sportevenementen.

Nederlandse Brouwers en NOC*NSF hechten er veel waarde aan dat er op alle sportverenigingen en bij sportevenementen verantwoord met alcohol wordt omgegaan. Hiervoor nemen de sportbonden en Nederlandse Brouwers allerlei acties. Zo vergeten brouwers de verkrijgbaarheid van alcohol bij verenigingen en in kantines en vervangen zij reclameborden voor alcoholhoudend bier langs amateursportvelden voor alcoholvrije reclameborden. Ook zijn er gezamenlijk richtlijnen opgesteld voor alcohol op sportverenigingen.

In samenwerking met NOC*NSF heeft Nederlandse Brouwers nu ook gekozen hoe de bijdrage van de brouwers aan een verantwoord alcoholbeleid bij grote sportevenementen* vastgelegd kan worden. De afspraken zijn van toepassing op sportevenementen waar leden van de Nederlandse Brouwers sponsoren. De afspraken zijn:

1. Bij ieder groot sportevenement wordt actief alcoholvrij bier aangeboden in het assortiment.

Hiervoor wordt bedoeld dat bij grote sportevenementen de leden van de Nederlandse Brouwers een aanbiedingscommitment aangaan. Het bijt natuurlijk aan de organisator van een event om te bepalen wat er in het assortiment wordt opgenomen maar de intentie van de brouwers is om altijd een 0.0 alternatief aan te bieden.

2. Actief aanbieden van zoveel mogelijk communicatie en marketingmateriaal in de 0.0 variant.

Leden van de Nederlandse Brouwers gaan het commitment aan om zoveel mogelijk van hun nieuw verkooptondersteuning communicatie- en marketingmateriaal in de 0.0 variant aan te bieden. De leden van Nederlandse Brouwers zijn niet verantwoordelijk voor verkoopondersteuning communicatie- en marketingmateriaal dat al aanwezig is op de locatie van sportevenementen. Nederlandse Brouwers adviseert om dit materiaal uit te faseren.

* Onder een groot sportevenement wordt verstaan, een belangrijk eenmalig of terugkerend sportevenement en breedteparticipatie met een landelijke en/of regionale bekendheid, waarvan sportevenementen die ga aard en omvang zo grotzachtig zijn dat een bijzondere (massale) aanpak is vereist onder of vele betrokkenen zijn (zoals WK en EK enderbroeken, belangrijke sportwedstrijden en Olympische broeken).





SGF

Sportieve en Gezonde Generatie

Jaap de Graaf

#wewinnenveelmetsport

A photograph of three children standing outdoors in front of a multi-story apartment building. On the left is a young boy with dark hair wearing a red and white striped jacket. In the center is a young girl with dark hair pulled back, wearing a bright pink zip-up jacket. On the right is a young boy wearing a grey hooded jacket over an orange shirt, holding a soccer ball. The background shows a brick and concrete apartment building with many windows and some trees.

De Sportieve en Beweegrijke generatie op weg naar de Gezonde Generatie

GO DE GEZONDE
GENERATIE
Een initiatief van Samenwerkende GezondheidsFondsen



“We zetten de doelen van het preventie akkoord door met als doel een gezonde generatie in 2040 met een focus op de jeugd door sport, voeding en beweging .”

Coalitieakkoord Kabinet Rutte IV

Het doel

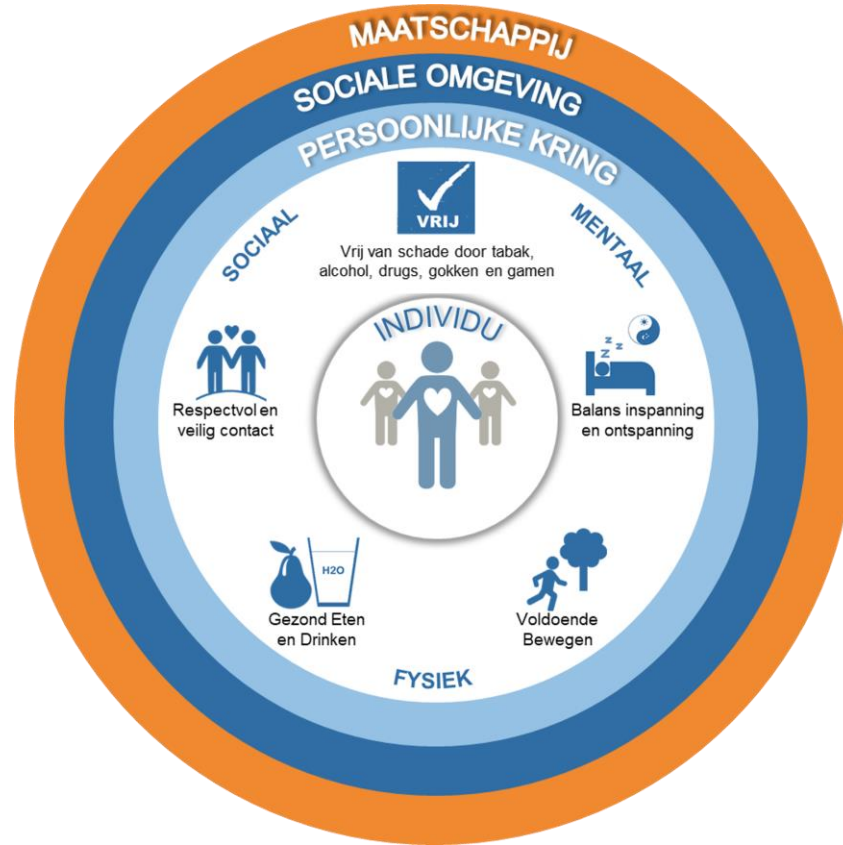
De gezondste generatie in 2040

De Gezonde Generatie bestaat uit kinderen en jongeren die gezond* leven omdat ze het zelf willen en er de vaardigheden voor hebben, in een omgeving die verleidt tot gezond gedrag.



* Gezondheid is een staat van fysieke, mentale en sociaal-emotionele balans, die je de vrijheid en de mogelijkheden geeft om je volledige potentieel te benutten.

De Gezondste Generatie in 2040





Met sport en bewegen naar een gezond en energiek Nederland

rtl nieuws RTL Nieuws
Bekijk de laatste uitzending 






Nieuws Economie **Sport** Entertainment Tech Lifestyle EditieNL Uitzendingen 16° 0 files

Sport
NOC*NSF wil met Sportagenda 2032 naar gezonder land

15 mei 2022 10:28

Positie Nederlandse jeugd t.a.v. thema's

Op basis van HBSC onderzoek 2020

Thema	Plek NL jeugd	Percentage m/j	Trend tov 2013	Beste land
Dagelijks groente	8	47&42%		Vlaanderen
Dagelijks fruit	39	31&22%	- 6 plaatsen 	Albanië
Voldoende bewegen	11	14&21%	+ 5 plaatsen	Kazachstan
Voldoende sporten	19	30&46%		IJsland
Steun familie	5	74&82%	+10%	Macedonië
Slaap(problemen) 1xpw	27	30&20%	= gelijk gebleven 	Kazachstan
Schooldruk	21	52&33%	+9%	Azerbeidzjan
Alcohol (afgelopen 30d)	25	40&39%	niet gemeten 	Kazachstan (IJsland 3 ^e plek)
Roken (ooit)	18	22&24%	-11%	Azerbeidzjan

Aan de slag

In groepjes van 3 - 5

#wewinnenveelmetsport

Vraag 1

werkvorm

- Hoe krijgen we de beweging(en) op gang?
 - Hoe krijgen we meer mensen/clubs/anderen die meedoen aan deze beweging om sport in te zetten voor gezondheid?

Vraag 2

werkvorm

- Wat zou er moeten gebeuren? En door wie?

Keuzesessie

Sportieve en gezonde Generatie & Gezonde sportomgeving

15 December 2022

#wewinnenveelmetsport



Rabobank

