

Resultaten campagne Grootmakers

Van 21 maart t/m 21 april hebben we de campagne "Word een Grootmaker, word trainer-coach" gedraaid op social media. Met deze campagne hebben we laten zien wat voor een positieve impact je als trainer-coach hebt op het leven van mensen. Met verschillende soorten content hebben we het beroep trainer-coach en de diverse opleidingen onder de aandacht gebracht onder de relevante doelgroep.

Social media



Vertoningen

2.796.612

keer is de campagne voorbij gekomen



Bereik

549.767

relevante personen uit onze doelgroep hebben we bereikt



Clicks

16.222

keer is er geklikt op de afbeeldingen of video



Interactie

2.066

keer zijn de video's en afbeeldingen geliked, gedeeld etc.