

Take-away

De maatschappelijke waarde van een topsporter

Mandela zei het al in 2000. "Sport has the power to change the world. It has the power to inspire. It has the power to unite people in a way that little else does". Jij als topsporter bevind je midden in de sport en dit geeft je de mogelijkheid om eenvoudig een verschil te maken, als je dit zou willen. Dit document is een take-away van het tafelgesprek over maatschappelijke waarde van topsport. De video is [hier](#) te bekijken.

Kern van het verhaal

- Impact maken, is dat wat er niet zou gebeuren als jij er niet bent.
- Topsport heeft altijd een maatschappelijke waarde (zowel positief als negatief).
 - Positief, bijvoorbeeld oranjegevoel, samenhang, trots en inspiratie.
 - Negatief, bijvoorbeeld grensoverschrijdend gedrag en het milieuaspect.
- Wees je ervan bewust dat je als topsporter altijd een voorbeeldfunctie hebt en dat wat je doet vaak onder 'een vergrootglas' ligt.
- Ieder mens kan een verschil maken. Het voordeel dat je als topsporter hebt (hoe bekend of onbekend je ook bent) is dat je een podium hebt waarop je actief bent en dat podium kun je op een positieve manier inzetten.
- Je topsportcarrière staat altijd centraal. Maatschappelijk het verschil proberen te maken kun je zien een aanvulling/verrijking op je leven wat je wellicht ook extra energie geeft.
- Doe alleen wat bij je past. Het is niet verplicht dingen te doen buiten je topsport. Het moet vanuit jezelf komen. Geloofwaardigheid is ontzettend belangrijk.

Verschillende gradaties van impact maken

1. Je bewust zijn van je functie (rolmodel) in het veld.

- Negatieve aspecten verkleinen. Bijvoorbeeld: niet zeuren op scheidsrechters.
- Positieve aspecten vergroten. Bijvoorbeeld: fairplay.

Voorbeeld: [Nicole Koolhaas en het volkslied in gebarentaal voor haar zus](#)



powered by

Take-away

De maatschappelijke waarde van een topsporter

2: Je actief inzetten buiten het veld.

Voorbeeld: Geven van een clinic, presentatie geven bij een bedrijf, bezoeken van een school of sportclub, enz.

3: Duidelijk een boodschap uitdragen (statement)

Voorbeeld: [bericht Lidewij Welten over "amateursport" hockey.](#)



Lidewij Welten op Instagram

'Ik heb even nagedacht en getwijfeld of ik dit ging doen maar ik heb toch besloten het te doen, niet alleen voor de hockeysport maar voor alle topsportteams in Nederland. Ik snap dat we momenteel in een bizarre wereld leven en iedereen in zijn eigen branche te maken heeft met onmacht. Ook begrijp ik dat we iets moeten doen omdat het aantal besmettingen stijgt, en dat het zeker ook voor ons als sporter belangrijk is om ons aan overheidsmaatregelen te houden.

Wellicht dat het een onhandige keuze van het woord topsport is geweest, maar toch is het voor mij als 'amateur' sporter erg pijnlijk om te zien dat er met twee maten gemeten wordt. Op elke vergelijking: uren/effort/intensiteit en niveau doen andere topteam sporten niet onder voor mannenvoetbal. Waar zit het verschil in naast de financiële beloning? Want alleen dat laatste lijkt me geen criterium voor topsport. Nogmaals, ik heb alle begrip voor de situatie en besef me al te goed dat er iets moet gebeuren, ik heb alleen moeite met het onderscheid dat gemaakt wordt.'

4: Bewust sturen op grotere impact

- Hoe kun je als sporter impact maken voor een bepaalde doelgroep/binnen een bepaald thema?

Voorbeeld: Eigen foundation starten

Maar hoe begin je nu?

- Stel jezelf de vraag wat jou boeit, bezighoudt, frustreert en/of waar je een verschil in wil maken.
- Kijk om je heen of je aan kunt sluiten bij een bestaand initiatief. Zo hoeft je het wiel zelf niet opnieuw uit te vinden.
- Verzamel de juiste mensen om je heen die je kunnen helpen.
- Klein beginnen, is ok.
- Gewoon doen!

"If you think you're too small to make a difference, try sleeping with a mosquito"



powered by