

Impactvol verhalen vertellen



Als topsporter jouw verhaal goed over kunnen brengen, draagt bij aan een sterk persoonlijk merk. Zeker wanneer het een maatschappelijk thema betreft. Maar hoe doe je dat nu? Hoe weet je mensen te boeien en te binden? Daar spraken we over in het tafelgesprek "impactvol verhalen vertellen". Dit document is een take-away van dit gesprek dat [hier](#) te bekijken is.

Kern van het verhaal

Als je uitgenodigd wordt om te spreken, dan zijn drie onderdelen belangrijk, namelijk:

- De verteller (jijzelf)
- Het verhaal
- Het publiek

De verteller (jijzelf)

- Stel jezelf de vraag: waarom word ik gevraagd?
- Weet je voldoende wie jezelf bent en wat je normen en waarden zijn? Denk daar goed over na.
- Weet je wat je van jezelf wil laten zien? Beperk je het tot de camera van de buitenzijde (sportprestaties) of vertel je ook vanuit de binnenkant (vanuit de binnenkant van je hart)?

Het verhaal

- Heb je een opdracht meegekregen vanuit de klant?
- Wat is de context waarin je jouw verhaal komt brengen? Is het bijvoorbeeld een succesvol en groeiend bedrijf, of juist een bedrijf dat het moeilijk heeft en inkrimpt?
- Wanneer is het een succes voor jou? Welke doelstellingen stel je jezelf?
- Wat heeft het publiek aan jouw verhaal? Wat gaan de aanwezigen in de zaal morgen anders doen? Stel jezelf daarom de vraag: "Hoe kan mijn verhaal bijdragen aan de mensen in de zaal en hoe ga ik dat overbrengen?"
- Evolueer van een verhaal over jezelf naar een verhaal met impact waarbij je jezelf kwetsbaar opstelt.

Het publiek

- Je vertelt je verhaal altijd voor de mensen in de zaal. Houd dat in gedachten.
- Zie het publiek niet als de vijand, maar juist als vriend. Angst zorgt namelijk voor een bepaalde afstand tussen spreker en publiek.
- Interactie zorgt voor verbinding.
- Toon interesse en probeer met je publiek te levelen.
- Weet je wie er in de zaal zit (qua type publiek) en waarom?
- Weet je wat de mensen willen opsteken of wanneer ze tevreden zijn?



powered by

Take-away

Impactvol verhalen vertellen



Tips:

- Durf je kwetsbaar op te stellen.
- Visualiseer tijdens je voorbereiding dat je op het podium staat en hoe je het aan gaat pakken.
- Het is lastig voor mensen zich lang te focussen. Probeer daarom de kern van je verhaal binnen 10-15 minuten uit te leggen en daarna dit vanuit verschillende perspectieven aan te vliegen.
- Probeer interactie te zoeken met je publiek (vraag eenvoudigweg hoe het met ze gaat, wat ze verwachten, wanneer ze tevreden zijn, wat ze ervan vonden, enz.)



Afsluitend

Sport is inspirerend. Het is een context die zowat iedereen geweldig vindt. Gebruik jouw ervaringen als topsporter richting anderen. Vertel daarnaast je verhaal met hart en ziel. Zo komt het authentiek over en pakken mensen het beter op. En wees niet bang verder te gaan dan enkel wat aan de oppervlakte te zien is. Durf dieper te graven.



powered by