

Sportdebat in coronatijd

Vijf tips en adviezen

#wewinnenveelmetsport

Sportdebat in coronatijd

De Gemeenteraadsverkiezingen zijn op 16 maart 2022. De gemeente is cruciaal voor het sportbeleid. Van de ruim twee miljard euro die overheid jaarlijks uitgeeft aan sport, komt namelijk 1,5 miljard van de gemeenten.

In aanloop naar de Gemeenteraadsverkiezingen is het organiseren van een sportdebat een belangrijk moment om alle partijen de kans om de kiezers te overtuigen van de concrete ambities van hun partij op het gebied van sport en bewegen in de komende jaren.

Vanwege de huidige coronacrisis is de kans aanwezig dat het sportdebat (deels) online georganiseerd moet worden. Twijfel je of je in coronatijd een debat moet organiseren? Doet het wel! Door in gesprek te gaan met politici daag je hen uit na te denken en een standpunt in te nemen. In dit document staan vijf tips en adviezen voor de organisatie van een hybride sportdebat.

1. Organiseer een hybride sportdebat

Een hybride evenement wil zeggen: een offline debat op één locatie in één zaal, in combinatie met online kijkers. De kijkers volgen het debat via een professionele livestream of een digitale tool zoals Microsoft Teams.

Het voordeel van een hybride evenement ten opzicht van een volledig online evenement is dat de interactie en dynamiek tussen de debaters onveranderd blijft ten opzichte van een live debat.

- Voor meer informatie over de juiste vorm van een sportdebat, bekijk de ['Handleiding voor de organisatie van een sportdebat'](#).

2. Kies de juiste techniek en test!

Techniek vormt een belangrijk onderdeel van hybride events. Een goede camera, microfoon en stabiele internetverbinding zijn cruciaal voor een geslaagd debat. Zorg dus dat alle debaters, de moderator en inleider gebruikmaken van versterkt geluid. Ook is het platform waarmee je het debat organiseert belangrijk. De organisatie kan via een professionele livestream of via online vergadertools als Teams of Zoom. In deze gevallen is het erg belangrijk dat de laptop beschikt over een goede camera. De kwaliteit van het debat is sterk bepalend voor de beleving en betrokkenheid van de kijker.

Nog meer dan bij de organisatie van een livedebat is het belangrijk om het debat van te voren te testen. Doe voorafgaand aan het debat een zogenoemde dry-run waarin je alle technische aspecten van de opname test en zo nodig verbetert voordat het debat is begonnen.

3. Brief de debaters goed

Nog meer dan bij livedebatten is de kledingkeuze belangrijk voor de sprekers. Bepaalde kleuren komen namelijk op camera schreeuwerig of afstandelijk over. Ook het gebruik van patronen kan de aandacht van de boodschap afleiden. Dat is zonde. Daarom enkele tips:

- Draag het liefst effen kleuren. Bijvoorbeeld rustige tinten, pastelkleuren of donkere kleuren zoals bruin en blauw.
- Vermijd felle kleding (felrood, oranje of grasgroen).
- Vermijd wit of zwart. Wit maakt bleek en zwart afstandelijk.
- Let goed op bij outfits met patroon. Fijne patronen en dunne strepen veroorzaken namelijk een interferentiepatroon. Drukke prints trekken alle aandacht en leiden af van de boodschap.

4. Zorg voor interactie met het publiek

Omdat het publiek niet fysiek aanwezig is bij het debat is het belangrijk dat ze ook tijdens hun online aanwezigheid worden betrokken bij het debat. Enkele tips:

1. Betrek de online kijkers bij het debat.
2. Zorg dat de stellingen online zichtbaar zijn.
3. Maak gebruik van energizers.
4. Laat het publiek vragen stellen of online stemmen.

5. Neem het debat op of zend het debat uit

Zichtbaarheid van het debat betekent ook zichtbaarheid en profilering van de politicus zelf. Zij zullen dus ook sneller komen als je de media uitnodigt en via nieuwsberichten en bijvoorbeeld een compilatiefilmpje hun boodschap verder verspreidt.

Probeer de lokale/regionale omroep te interesseren om het debat uit te zenden. Hier is vaak interesse voor.

Bied alle partijen na het debat afzonderlijk de kans om op camera een statement te maken. Neem dit statement op en maak van het opgenomen debat en de statements achteraf een compilatie. Deze compilatievideo verspreid je naderhand via relevante kanalen.

- Meer handvatten voor communicatie tijdens de Sportcampagne krijg je in de '[Handleiding voor communicatie](#)'.

De lokale sportcampagneteams worden ondersteund door het Sportcampagneteam NL. Een samenwerking van sportbonden, NOC*NSF, Vereniging Sport & Gemeenten, Platform Ondernemende Sportaanbieders en Sportkracht12, met medewerking van Kenniscentrum Sport & Bewegen en het Mulier Instituut.

Voor meer informatie: www.sportcampagne.nl

