

Sportcampagne Gemeenteraadsverkiezingen 2022

Handleiding voor communicatie

Zorg voor een zichtbare sportcampagne en lokaal sportdebat

#wewinnenveelmetsport

De Sportcampagne GR2022 is een initiatief van het Sportcampagneteam NL een samenwerking van sportbonden, NOC*NSF, Platform Ondernemende Sportaanbieders, Sportkracht12, Vereniging Sport en Gemeenten en met mederwerking van het Kenniscentrum Sport en Bewegen en het Mulier Instituut.



In deze handleiding

Over de Sportcampagne GR2022	3
Handleiding voor goede communicatie over de campagne en het sportdebat	3
Communicatie over de Sportcampagne GR 2022	4
Kernboodschap	4
Voorbeeld websitetekst	4
Soundbites om te gebruiken in (social) media-berichten	5
Zichtbaarheidscampagne 'Sport laat van zich horen' – Eerste kwartaal 2022	6
Drie beleidsdomeinen	6
Belangrijk voor communicatie	6
Communicatie over het sportdebat	8
Suggesties voor communicatie voor en tijdens het sportdebat	8
Communicatieplanning sportdebat	8
Maak een compilatievideo van het sportdebat	8
Woordvoering over het sportdebat	8
Voorbeelduitnodigingen, nieuwsberichten en social media	8
Basisuitnodiging sportdebat voor debaters (lijsttrekkers van lokale politieke partijen)	9
Basisuitnodiging sportdebat voor media/pers	10
Basisnieuwsbericht aankondiging van het sportdebat	11
Basisnieuwsbericht opbrengsten van het sportdebat	12

Over de Sportcampagne GR2022

Op 16 maart 2022 zijn de gemeenteraadsverkiezingen. De gemeente is cruciaal voor het sportbeleid. Van de ruim twee miljard euro die de overheid jaarlijks uitgeeft aan sport, komt 1,5 miljard van gemeenten.

Als sport- en beweegsector gaan we voor een prominente plek op de politieke agenda en positie in de collegeakkoorden en pleiten we voor extra investeringen in onze sector. Elke geïnvesteerde euro in sport en bewegen levert minimaal 2,5 euro aan maatschappelijk rendement op. Investeren in sport en bewegen is dus investeren in een gezonde en energieke gemeente.

Om de kracht van sport en bewegen op lokaal niveau te laten zien heeft de sport- en beweegsector de handen ineengeslagen. Het Sportcampagneteam NL is een landelijke samenwerking van NOC*NSF, de sportbonden, Platform Ondernemende Sportaanbieders, Sportkracht12, Vereniging Sport en Gemeenten en met medewerking van het Kenniscentrum Sport en Bewegen en het Mulier Instituut.

De daadwerkelijke campagne van de gemeenteraadsverkiezingen gebeurt op lokaal niveau. Door vrijwilligers, bestuurders en ondernemers (van de vereniging tot de sportschoolhouder en de bootcampinstructeur) in de sport. Tijdens de Sportcampagne GR2022 leveren lokale campagneteams input voor de verkiezingsprogramma's en collegeakkoord en organiseren zij in aanloop naar de verkiezingen een werkbezoek of sportdebat in hun gemeente. Het nationale Sportcampagneteam NL faciliteert hen daarin en jaagt de zichtbaarheidscampagne 'Sport laat van zich horen' aan.

Meer informatie: www.sportcampagne.nl

Handleiding voor goede communicatie over de campagne en het sportdebat

In deze handleiding zijn achtergrond, voorbeelden, soundbites voor (social) media en templates van communicatiemiddelen opgenomen die bruikbaar zijn om de sportcampagne, het sportdebat en de kracht van sport en bewegen voor een energieke en hoe gezonde gemeente extra zichtbaarheid te geven. Daarnaast zijn voor de organisatoren van het sportdebat standaarduitnodigingen, concept nieuwsberichten en adviezen voor social media opgenomen die jij zelf kunt aanvullen en verspreiden. Deze middelen zijn omzetbaar naar de eigen situatie.

Deel jouw communicatie met het Sportcampagneteam NL

Als je communiceert over de Sportcampagne GR2022 of het sportdebat, gebruik in deze berichten dan altijd #sportlaatvanzichhoren en tag in ieder geval @nocnsf, @jouwsportbond, @VSGemeenten, @Sportkracht12 en n oem Platform Ondernemende Sportaanbieders.

Communicatie over de sportcampagne

Kernboodschap

‘Met Sport en Bewegen naar een energieke en gezonde gemeente’

Elke geïnvesteerde euro in sport en bewegen levert minimaal 2,5 euro aan maatschappelijk rendement op. Sport verbreedt niet alleen, het vergroot ook de kwaliteit van leven, laat ziekteverzuim dalen, arbeidsproductiviteit stijgen, levensverwachting groeien en criminaliteitscijfers dalen. Kortom, sport en bewegen zijn geen kostenpost, maar een investering in een sterke en vitale maatschappij. Investeren in sport en bewegen is dus investeren in een gezonde en energieke gemeente.

Sportcampagne Gemeenteraadsverkiezingen 2022

Op 16 maart 2022 zijn de gemeenteraadsverkiezingen. De gemeente is cruciaal voor het sportbeleid. Van de ruim twee miljard euro die overheid jaarlijks uitgeeft aan sport, komt 1,5 miljard van de gemeenten.

Voorbeeld websitetekst

De keuzes van het nieuwe gemeentebestuur hebben invloed op het lokale sport- en beweegbeleid voor de komende vier jaar. En dus op de 24.000 lokale sportverenigingen, 12.000 ondernemende sportaanbieders en op 1,5 miljoen vrijwilligers in de sport. Als sector willen we graag laten zien dat sport en bewegen bijdragen aan de oplossing van uitdagingen die gemeentes hebben. Integraal, door alle domeinen van gemeentelijk beleid heen. Dit doen we door de campagne op lokaal niveau te voeren. Door vrijwilligers, bestuurders en ondernemers (van de vereniging tot de sport-schoolhouder en de bootcampinstructeur) in de sport. Tijdens de Sportcampagne GR2022 leveren lokale campagneteams input voor de verkiezingsprogramma's en organiseren zij in aanloop naar de verkiezingen een werkbezoek of sportdebat in hun gemeente. Het nationale Sportcampagne-team NL faciliteert hen daarin. Bijvoorbeeld door het ontwikkelen van campagnematerialen, lancering van de website www.sportcampagne.nl of door het aanleveren van concrete ideeën die bijdragen aan een energieke en gezonde gemeente.

Met Sport en Bewegen naar een energieke en gezonde gemeente

Om deze kracht van sport en bewegen op lokaal niveau te laten zien heeft de sport- en beweegsector de handen ineengeslagen. Zo proberen we een belangrijk tegengeluid te zijn tegen andere dossiers die een rol spelen richting de gemeenteraadsverkiezingen. Zoals: de woningmarkt, infrastructuur en de energietransitie. Daarom werken wij als sport- en beweegsector ook samen. Met alle sportclubs; verenigingen en sportondernemers én met bijvoorbeeld het Jeugdfonds Sport en Cultuur, Krajicek Playgrounds en Cruyff Courts. Etc. Op deze manier hopen we de boodschap aan de politiek over te brengen dat elke geïnvesteerde euro in sport en bewegen minimaal 2,5 euro oplevert aan maatschappelijk rendement. Sport verbreedt niet alleen, het vergroot ook de kwaliteit van leven, laat ziekteverzuim dalen, arbeidsproductiviteit stijgen, levensverwachting groeien en criminaliteitscijfers dalen. Kortom, investeren in sport en bewegen is investeren in een gezonde en energieke gemeente.

Voor website sportbonden: zet onze sport en jouw sportclub op de politieke agenda in jouw gemeente. Kijk op www.sportcampagne.nl en doe mee!

Voor website sportclubs: meld je als vrijwilliger aan voor het lokale Sportcampagneteam in onze gemeente via de provinciaal coördinator.

Soundbites om te gebruiken in (social) media-berichten

- Samen zetten we sport op de lokale politieke agenda en in de collegeakkoorden.
- De gemeente is cruciaal voor het sportbeleid. Van de ruim twee miljard euro die overheid jaarlijks uitgeeft aan sport, komt 1,5 miljard van de gemeenten.
- Elke geïnvesteerde euro in sport en bewegen levert minimaal 2,5 euro aan maatschappelijk rendement op. Investeren in sport en bewegen is dus investeren in een gezonde en energieke gemeente.
- Als sportsector denken we dat we een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan een energieke en gezonde gemeente.
- Samen met andere vrijwilligers, ondernemers en bestuurders zetten we sport en bewegen op de politieke agenda.
- Het is nu dus het moment om als [x] met de politiek in gesprek te gaan.
- #sportlaatvanzichhoren

Deel jouw communicatie met het Sportcampagneteam NL

Als je communiceert over de sportcampagne of het sportdebat, gebruik in deze berichten dan altijd #sportlaatvanzichhoren en tag in ieder geval @nocnsf, @jouwsportbond, @VSGemeenten, @Sportkracht12 en noem Platform Ondernemende Sportaanbieders.

Zichtbaarheidscampagne 'Sport laat van zich horen' – Eerste kwartaal 2022

Om het belang van sport en bewegen en de maatschappelijke waarde van sport laten zien ter beïnvloeding van de schrijvers van de lokale collegeakkoorden laat de sport in Q1 van zich horen. Met deze campagne willen we de kracht van sport en bewegen zichtbaar maken voor de lokale politiek. Zowel vanuit de landelijke samenwerkingspartners als via lokale sportcampagne-teams en sportclubs. Doe mee en deel in dit kwartaal zoveel mogelijk content (ook eigen) over de kracht van sport en bewegen voor een energieke en gezonde gemeente.

Drie beleidsdomeinen

Sport en bewegen draagt bij aan verschillende beleidsdomeinen van een gemeente. Een bijdrage in het sociale domein, in het ruimtelijke domein en het economische domein van de gemeente. Om het belang van sport en bewegen voor deze drie domeinen duidelijk te maken is de zichtbaarheidscampagne – net als de algemene brochure – gestoeld op deze domeinen.

Belangrijk voor communicatie

Doe mee en deel in het eerste kwartaal van 2022 zoveel mogelijk content over de kracht van sport en bewegen voor een energieke en gezonde gemeente. Deel deze content via de gebruikelijke communicatiekanalen van jouw organisatie of benader (lokale) media. Als je communiceert over de Sportcampagne GR2022, gebruik in

deze berichten dan altijd #sportlaatvanzichhoren en tag in ieder geval @nocnsf, @jouwsportbond, @VSGemeenten, @Sportkracht12 en noem Platform Ondernemende Sportaanbieders.

- Sociaal domein: In de week voor de Olympische Spelen van 31 januari t/m 4 februari 2022 laat de sport van zich horen over het sociaal domein. Doe mee en deel in deze week zoveel mogelijk content over de thema's vitale sport- en beweegsector, vitaliteit en gezonde leefstijl, inclusie en participatie en een sportieve gezonde generatie. De toolkit is vanaf 12 januari beschikbaar via www.sportcampagne.nl.
- Economisch domein: In de week na de Olympische spelen van 21 februari t/m 25 februari 2022 laat de sport van zich horen over het economisch domein. Doe mee en deel in deze week zoveel mogelijk content over de thema's inspirerende evenementen, sterke teamcompetities en talentontwikkeling.
- Ruimtelijk domein: In de week voor de Gemeenteraadsverkiezingen van 7 maart t/m 11 maart 2022 laat de sport van zich horen over het ruimtelijk domein. Doe mee en deel in deze week zoveel mogelijk content over de thema's duurzame sportaccommodaties en beweegvriendelijke leefomgeving. De toolkit is beschikbaar vanaf 21 februari via www.sportcampagne.nl.



Communicatie over het sportdebat

Met de Sportcampagne GR2022 willen wij politieke partijen, de schrijvers van het collegeakkoord en de toekomstige gemeenteraadsleden de maatschappelijke waarde van sport en bewegen meegeven zodat zij medestanders worden. Het organiseren van sportdebat of werkbezoek is daarvan een belangrijk onderdeel. Politieke partijen willen op hun beurt graag een groot deel van de kiezers in hun gemeente aanspreken om hun stem straks te krijgen. Ook hiervoor is een sportdebat of werkbezoek een ideaal middel. Voor meer informatie over de organisatie van het sportdebat, bekijk de handleiding [‘Organisatie van een sportdebat’](#)

Goede communicatie tijdens de Sportcampagne GR2022 (boodschap: sport en bewegen zijn cruciaal voor een energieke en gezonde gemeente) en rondom het sportdebat zorgt ervoor dat politici sneller bereid zijn om deel te nemen aan het debat. Zichtbaarheid van het debat betekent immers ook zichtbaarheid en profilering van de politicus zelf. Zij zullen dus ook sneller komen als je de media uitnodigt en via nieuwsberichten en bijvoorbeeld een compilatiefilmpje hun boodschap verder verspreidt. Belangrijk is dat je dan alle politieke partijen de kans hiertoe biedt. Je weet immers niet wie straks in jouw gemeente in het college komt.

Suggesties voor communicatie voor en tijdens het sportdebat

- Nodig lijsttrekkers uit voor het sportdebat
- Nodig lokale en regionale media (denk aan het lokale krant, lokale (week)bladen, regionale (dag)bladen, radio en TV uit voor het sportdebat
- Maak een nieuwsbericht in aanloop naar het sportdebat: volg live het sportdebat in <naam gemeente>. Plaats dit - indien aanwezig - op eigen website.
- Publiceer verschillende social media-berichten in aanloop naar het sportdebat. Bijvoorbeeld om mensen uit te nodigen, de livestream te volgen of input te leveren.
- Maak een nieuwsbericht na afloop van het sportdebat ‘opbrengsten van het sportdebat’
- Maak een compilatievideo van het sportdebat.

Ter inspiratie: nationaal sportdebat landelijke verkiezingen

Ook in een hybride vorm of via een uitzending kun je veel kijkers/kiezers trekken. Zie hier ter inspiratie de nieuwsberichten en het compilatiefilmpje van het nationaal sportdebat op 4 maart j.l.

Aankondiging sportdebat: [Volg live de uitzending ‘preventie, gezonde leefstijl, sport en bewegen’ op 4 maart - NOCNSF](#)

Uitkomsten sportdebat: [Veel politieke eensgezindheid tijdens het verkiezingsdebat ‘preventie, gezonde leefstijl, sport en bewegen’ - NOCNSF](#)

Compilatiefilmpje: [Wie heeft het plan om Nederland weerbaarder en gezonder te maken? | Verkiezingsdebat Sport - YouTube](#)

Communicatieplanning sportdebat

Twee maanden voor het sportdebat

- Nodig lijsttrekkers uit
- Benader en nodig inleiders uit
- Benader en nodig debatleider uit
- Stuur een save the date naar media: sportdebat en over de zichtbaarheids campagne 'Sport laat van zich horen!'
- Interesseer lokale TV/radio om het sportdebat uit te zenden.
- Meld jouw sportdebat of werkbezoek aan voor de landelijke kalender via sportcampagneteamNL@nocnsf.nl (incl. datum, contactpersoon en programma)

Eén maand voor het sportdebat

- Nieuwsbericht en social media-berichten: volg live het sportdebat in <naam gemeente>. Op (indien aanwezig) eigen website en social media-kanalen. Gebruik #sportlaatvanzichhoren en tag @nocnsf, @VSGemeenten, @Sportkracht12 en noem Platform Ondernemende Sportaanbieders in jouw bericht(en).
- Stuur de aankondiging naar lokale en regionale media (denk aan het lokale krant, lokale (week)bladen, regionale (dag)bladen, radio en TV)
- Briefing debatleider en inleiders
- Briefing lijsttrekkers (wat kunnen zij verwachten)
- Persuitednodiging om aanwezig te zijn bij het sportdebat

Tijdens het sportdebat

- Geef tijdens het sportdebat updates via social media over het verloop van het sportdebat.
- Sta media te woord. De debatleider voert het woord. Zie 'woordvoering rondom het sportdebat' voor meer handvatten.
- Maak video-opnames en verwerk dit tot een compilatievideo.
- Maak een verslag van het sportdebat: 'opbrengsten van het sportdebat'

Direct na het sportdebat

- Deel het nieuwsbericht op eigen website (met foto's) en naar lokale en regionale media en sociale media. Gebruik de #sportlaatvanzichhoren en tag @nocnsf, @VSGemeenten, @Sportkracht12 en noem Platform Ondernemende Sportaanbieders.
- Verspreid het compilatiefilmpje via social media. Gebruik de #sportlaatvanzichhoren en tag @nocnsf, @VSGemeenten, @Sportkracht12 en noem Platform Ondernemende Sportaanbieders.

Maak een compilatievideo van het sportdebat

Jij bent er om de belangen van de sport- en beweegsector in jouw gemeente te behartigen en sport op de lokale politieke agenda te zetten. Politici hebben er belang bij dat zij veel kiezers bereiken. Faciliteer hen om dit te doen. Belangrijk: doe dit bij alle politici of bij niemand.

Maak een compilatiefilmpje van het sportdebat of werkbezoek waar alle politici in een elevator-pitch kunnen vertellen wat hun plannen zijn voor sport en bewegen in hun gemeente. Verspreid deze breed via social media.

Voorbeelduitnodigingen, nieuwsberichten en social media

Op de volgende pagina's volgen enkele nieuwsberichten die dienen als inspiratie voor communicatie over en in aanloop naar het sportdebat.

- Pas deze aan naar je eigen situatie:
- Naam debat. Bepaal zelf of het sec een sportdebat wordt of dat je hem, al dan niet met partners vanuit onderwijs, zorg en welzijn verbreed naar bijvoorbeeld een Preventiedebat of Vitaliteitsdebat. Pas hier de standaarduitnodigingen en basis nieuwsberichten op aan.
- Onderwerpen in die je wilt agenderen. Zie voor inspiratie ['het sportdebat: stellingen en achtergrond'](#).
- Eigen contactgegevens en een aanmeldlink.
- Richt het zo in dat bij politieke partijen doorklinkt dat er veel kiezers komen kijken of er later van horen via social media.

Basisuitnodiging sportdebat voor debaters (of kandidaat-gemeenteraadsleden van lokale politieke partijen)

Onderwerp: Uitnodiging Lokaal Sportdebat gemeente <invullen>

Geachte heer, mevrouw,

In de aanloop naar de Gemeenteraadsverkiezingen op 16 maart 2022 nodigt <naam organiserende partij> u van harte uit voor het lokale sportdebat op:

<datum - jaar - tijdstip - locatie - plaats >

Het sportdebat is een initiatief van <naam organiserende partij> en wordt georganiseerd in samenwerking met <namen lokale partners; denk ook aan onderwijs-, welzijns- en zorginstellingen>.

Het debat onder leiding van <naam gespreksleider> en met <naam-juryvoorzitter/moderator> als scherperechter zal worden gevoerd tussen de lokale politieke partijen die aan de GR2022 mee doen en worden ingeleid door lokale prominenten uit << gemeente > uit de sport- en bewegingssector <, maar ook vanuit naam onderwijs-, zorg-, of welzijnsinstelling>.

Tijdens het sportdebat komen aan bod. De thema's van het debat hebben tot doel om inzicht te krijgen in de sportieve standpunten van u en andere politieke partijen in <naam gemeente> en te horen of uw partij straks in de nieuwe collegeperiode ook de kansen die sport biedt, aangrijpt voor het sociale, economische en ruimtelijke domein.

Dit debat is er een in een reeks debatten die, in de aanloop naar de Gemeenteraadsverkiezingen, verspreid door Nederland worden georganiseerd. Het Sportcampagneteam NL een samenwerking van sportbonden, NOC*NSF, Platform Ondernemende Sportaanbieders, Vereniging Sport & Gemeenten, Sportkracht12 en met medewerking van het Kenniscentrum Sport en Bewegen en het Mulier Instituut, ondersteunt daarbij. U kunt uw reactie sturen naar <e-mail>

Graag tot ziens op <datum debat> a.s.!

In de bijlagen treft u specifieke informatie aan over de opzet en de invulling van het debat. Het Sportdebat is ook te volgen via <een stream / Teams>. Tevens nodigen wij de pers uit en maken wij een compilatienieuwsbericht (/of filmpje)..... Input Uw partij wil daarin toch niet ontbreken?

Graag vernemen wij voor <datum> of u of een andere kandidaat-gemeenteraadslid van uw partij aanwezig is.

Met vriendelijke groet,
Naam voorzitter
<Organiserende partij>

Basisuitnodiging sportdebat voor media/pers

<Plaats, datum>

<Titel> Sportdebat tussen lokale politici en vertegenwoordigers lokale sport

Op <datum> a.s. organiseert <naam organisator> een lokaal sportdebat. Doel van de bijeenkomst is om lokale politici te laten debatteren met vertegenwoordigers van lokale sportclubs over de kansen voor de sport voor de komende collegeperiode 2022 – 2026. Media zijn van harte uitgenodigd hierbij aanwezig te zijn.

Op 16 maart 2022 vinden de gemeenteraadsverkiezingen plaats. De gemeente is cruciaal voor het sportbeleid. Van de ruim twee miljard euro die overheid jaarlijks uitgeeft aan sport, komt 1,5 miljard van de gemeenten. Als sport- en beweegsector gaan we voor een prominente plek op de politieke agenda en in de collegeakkoorden en pleiten we voor extra investeringen in onze sector. Elke geïnvesteerde euro in sport en bewegen levert minimaal 2,5 euro aan maatschappelijk rendement op. Investeren in sport en bewegen is dus investeren in een gezonde en energieke gemeente.

Door middel van een aantal prikkelende stellingen gaan vertegenwoordigers van verschillende politieke partijen en vertegenwoordigers van de lokale sport (sportclubs, integrale kindcentra, cultuur- en welzijnsorganisaties, geïnteresseerde inwoners, etc.) hierover met elkaar in discussie.

De juryvoorzitter van het debat is <naam + functie + naam organisatie>. <Hij / zij> geeft haar visie op het debat en bepaalt aan het einde van de bijeenkomst wie de beste debater is. Na het debat is <naam> beschikbaar voor media voor het beantwoorden van vragen.

Het sportdebat is een initiatief van <naam organisator> en wordt ondersteund door het Sportcampagneteam NL (www.sportcampagne.nl).

Locatie

Het sportdebat vindt plaats in:

<alle adresgegevens vermelden of link voor livestream>

Wij nodigen u van harte uit bij deze bijeenkomst aanwezig te zijn. Het debat begint om <tijdstip>uur. Het officiële programma eindigt rond <tijdstip> uur.

Aanmelden voor deze bijeenkomst kan bij <naam contactpersoon + alle contactgegevens>.

Noot voor de redactie/niet voor publicatie:
voor meer informatie kunt u contact opnemen met
<naam organisatie>
<naam persoon>
<telefoonnummer>
<e-mail adres>

Basisnieuwsbericht aankondiging van het sportdebat

Volg live het Sportdebat van <naam gemeente>

Op <datum van <tijdstip> uur organiseren <namen organisatoren> samen met <naam partners uit de zorg-, welzijn-, onderwijs-, en sport- en beweegsector> een verkiezingsdebat vanuit <nam locatie> over <titel Sportdebat>. Ben je een bestuurder, vrijwilliger, ondernemer, sporter, kandidaat-gemeenteraadslid of gewoon een geïnteresseerde en wil je de uitzending van dit verkiezingsdebat online live volgen? Meld je dan aan!

Tijdens de live uitzending geven kandidaat-gemeenteraadsliden hun visie op het lokale sport- en beweegbeleid voor de komende vier jaar. Welke lijsttrekker of kandidaat-gemeenteraadslid wil de komende collegeperiode écht werk maken van <een vitale sport- en beweegsector, vitaliteit en gezonde leefstijl, inclusie en participatie, inspirerende evenementen, sterke teamcompetities, sportieve generatie, duurzame sportaccommodaties, beweegvriendelijke buitenruimte>? Wie heeft het allesomvattende plan om Nederland weerbaarder en gezonder te maken?

<Quote sportprominent in de gemeente
Naam en functie>

Dit gebeurt allemaal onder de bezielende leiding van <naam debatleider>. De kandidaat-gemeenteraadsliden krijgen de kans om hun visie op de volgende punten te vertellen:

<voeg hier de thema's of stellingen toe>

Wie deze kandidaat-gemeenteraadsliden zijn? En welke bekende <naam gemeente> uit de sport-, beweeg-, zorg-, wetenschap-, en welzijnsector deze punten toelichten?

De volgende kandidaat-gemeenteraadsliden zullen debatteren onder leiding van <naam debatleider>:
<namen lijsttrekkers of kandidaat-gemeenteraadsliden politieke partijen>

Daarbij worden ze uitgedaagd door inspirerende inleiders:
<namen inleiders>

Kortom, het belooft een mooie uitzending te worden waarin de gezondheid van de Nederlander in de komende vier jaar centraal zal staan. Je kunt je <hieronder> aanmelden en ontvangt dan kort voor de uitzending de link en de laatste informatie.

Basisnieuwsbericht opbrengsten van het sportdebat

<Titel> Belangrijkste / meest nieuwswaardige onderdeel uit het debat vermelden

Op <datum> vond in <locatie> het sportdebat plaats. Kandidaten van <aantal> politieke partijen gingen met elkaar in debat over de vraag hoe de gemeente kan bijdragen om Nederland weer en meer in beweging krijgen. We zetten de hoofdpunten uit het debat op een rij <en het debat is via een video terug te kijken>.

Welke rol heeft de sportsector bij het energieke en gezonder maken van Nederland? <thema's of stellingen van het sportdebat hier herhalen>. Via een livestream konden bestuurders, vrijwilligers, ondernemers en professionals uit de sector het debat volgen en zo zien hoe deze kandidaat-gemeenteraadsleden zich de komende vier jaar willen inzetten. Geen enkele politieke partij is tegen sport en bewegen of tegen een gezond en weerbare samenleving. Toch liet het debat zien dat er ook op dit vlak écht iets te kiezen is op 16 maart.

Uitgedaagd door <namen inleiders> en <...> - daarna quotes van iedere politieke partij opnemen.

Al met al een debat waarin de politieke partijen het, ondanks onderlinge verschillen, vaker met elkaar eens waren dan dat zij tegenover elkaar kwamen te staan. Deze eensgezindheid lijkt veel goeds voor de sector te beloven. Het belang van een gezonde leefstijl en voldoende bewegen staat niet ter discussie. Datzelfde geldt voor het belang van professionalisering van de sector. Hoe dit financieel gaat doorwerken aan de formatietafel, dat is de grote vraag. Een vraag waarop vandaag nog geen helder antwoord kwam.

<Bekijk een compilatie van het debat>.

Vragen over communicatie tijdens de Sportcampagne GR 2022?

Heb je vragen over de Sportcampagne GR2022, of over de communicatie daarover?

Neem dan contact op met [Marjette den Heijer](#) (NOC*NSF).

De Sportcampagne 2022 wordt georganiseerd door het Sportcampagneteam NL, een samenwerking van Sportkracht12, NOC*NSF, sportbonden, Platform Ondernemende Sportaanbieders, Vereniging Sport en Gemeenten en met medewerking van Kenniscentrum Sport en Bewegen en het Mulier Instituut



