

# Formule voor de organisatie van een werkbezoek

Op locatie, digitaal of bij een evenement

#wewinnenveelmetsport



## Een werkbezoek op locatie, digitaal of bij een sportwedstrijd of -evenement is een goede manier om met politici in contact te komen. Bij een werkbezoek op locatie kun je denken aan:

- Een sportclub, (sport)park of buitenruimtes waar je wilt dat er iets verandert óf dat juist als voorbeeld dient voor andere sportclubs, (sport)parken of buitenruimtes in de gemeente.
- Bij een onderwijsinstelling, zorginstelling of natuurorganisatie waar je mee samenwerkt of wilt gaan werken.
- Sportwedstrijd of -evenement. Dit kan een jaarlijks terugkerend (top)(sport)evenement zijn, maar ook een derby of bijvoorbeeld een schoolvoetbaltoernooi.

Tijdens een werkbezoek zijn de volgende rollen te onderscheiden:

1. Moderator
2. Politieke partij(en)
3. Inleiders vanuit het werkveld
4. Interview en sport beleven met de eindgebruikers
5. Publiek/genodigden

### Ad. 1. Moderator

Het werkbezoek wordt geleid door een prominent uit de gemeente. Deze voorzitter bewaakt de vorm en de tijd van het werkbezoek, zorgt voor een ontspannen sfeer en dat alle inleiders en eindgebruikers aan het woord komen.

### Ad. 2. Politieke partij(en)

Voor een werkbezoek kun je één of meerdere politieke partijen uitnodigen. Aan hen wordt gevraagd om te reageren op de inleidingen die worden ingebracht en aan te geven welke beleidsvoornemens hun fractie voorstaat voor de nieuwe collegeperiode 2022-2026.

### Ad. 3. Inleiders vanuit het werkveld

Het is interessant om te kiezen voor inleiders uit verschillende werkvelden. Hierbij kan uiteraard worden gedacht aan vertegenwoordigers uit de sportwereld (bestuur sportclub of lokale Sportraad), maar ook een directeur van een school of integraal kindcentrum, jeugdzorginstelling, zorginstelling of natuurorganisatie.

Een goede inleiding bestaat uit vier componenten:

1. De uitdagingen waar een gemeente of wijk voor staat (om tot een toegesneden argumentatie te komen).
2. Geïllustreerd door lokale praktijkvoorbeelden (vanuit verschillende perspectieven: wijk, sport en/op onderwijs en/of zorg en/of cultuur en/of natuur);
3. De oplossing die de sportclub, een initiatief of een samenwerking hiervoor kan bieden;
4. Wat u van de politiek nodig heeft om dit te kunnen realiseren.

Dit kan door één of meerdere inleiders verzorgd worden. Doel is om de politiek te informeren en te prikkelen om met concrete en praktische oplossingen/toezeggingen te komen. Focus tijdens het inhoudelijke programma op één inhoudelijk dossier. Dit maakt dat de boodschap blijft hangen. Tijdens een clinic of het samen sport beleven is er vaak nog gelegenheid genoeg om aanverwante dossiers aan te halen of hier een vervolgesprek voor te regelen.

### Ad. 4. Interview en sport beleven met de eindgebruikers

Politici vinden het vaak heel inspirerend om met eindgebruikers in contact te komen. Nodig de aanvoerder van het 1e team, bekende sporters of scheidsrechters, buurtbewoners, ouderen, docenten, trainers, fysiotherapeuten uit om voor of na het inhoudelijk programma met de politici in gesprek te gaan over het betreffende dossier. Kondig hun aanwezigheid van te voren aan bij de politiek en bespreek van te voren het doel van de dag goed met hen door.

### Ad. 5. Publiek/genodigden

Het unieke aan een werkbezoek is dat je politici een kijkje geeft in de dagelijkse gang van zaken op de locatie. Dus tijdens normale werk-, dagbestedings-, trainings- of competitietijden. De reguliere gebruikers van de locatie worden dan als vanzelf het publiek zonder dat zij direct bij het werkbezoek betrokken zijn. De genodigden voor het werkbezoek zijn (bestuurders van de) organisatoren, inleiders, eindgebruikers en eventueel de pers.

Indien gewenst is (de provinciaal coördinator van het) Sportcampagneteam NL uiteraard graag bereid om mee te denken met het vormgeven van het werkbezoek. Tevens heeft de provinciaal coördinator toegang tot een breed regionaal netwerk van sport, onderwijs, zorg, natuur, overheid en bedrijfsleven en kan meedenken over inspirerende sprekers.

## Tips & Trucs/Lessons Learned

Tips & trucs waar u bij de organisatie van een werkbezoek jouw voordeel mee kunt doen:

### Proces

- Het is aan te raden om gemeentelijke professionals te informeren over het werkbezoek.
- Een aantal van 4 tot 6 politici is optimaal. Meer is niet goed te handelen.
- Denk voor de locatie van het inhoudelijke programma ook eens aan de kleedkamer, de sporthal / het veld of de kantine.
- Een strak draaiboek is noodzakelijk voor een goed verloop van de dag.
- Audiovisuele ondersteuning door middel van een goede Powerpointpresentatie maakt het geheel krachtiger.
- Een inleidend pakkend filmpje werkt zeer goed: video 'Sportief investeren en meedoen'.
- Een professionele dagvoorzitter is cruciaal.
- De dagvoorzitter moet de regie over de microfoons kunnen hebben.
- Er moet ruim voldoende tijd voor de voorbereiding genomen worden. Start 3 maanden voor de datum van het werkbezoek.
- Nodig lokale media uit of zorg voor een persberichtje (met foto) in de lokale dagbladen.

### Inhoud

- Er moet goed gefocust worden op het behalen van vooraf door de organiserende partijen bepaalde doelstellingen. Beter één onderwerp goed over het voetlicht gebracht dan twee half.
- Focus tijdens het werkbezoek op de ontmoeting en het beleven van de sport. Maximaal één uur een inhoudelijk programma en daarvoor of daarna samen sport beleven en informeel met elkaar door praten.

## Werkbezoek en corona

Houd bij de organisatie van een werkbezoek rekening met de huidige coronamaatregelen. Deze zijn de te vinden op de website van de Rijksoverheid. Het kan noodzakelijk zijn om een werkbezoek hybride of volledig online te organiseren. Hybride wil zeggen: deels fysiek en deels online via een digitale tool zoals Microsoft Teams of een livestream. Een andere mogelijkheid voor een digitaal werkbezoek is het maken en insturen van een filmpje. Geef de lokale politiek een digitale rondleiding op jouw sportclub. Laat in dit filmpje een aantal sprekers aan het woord over de sportclub en wat jullie van de politiek nodig hebben.

De Sportcampagne 2022 wordt georganiseerd door het Sportcampagneteam NL, een samenwerking van Sportkracht12, NOC\*NSF, sportbonden, Platform Ondernemende Sportaanbieders, Vereniging Sport en Gemeenten en met medewerking van Kenniscentrum Sport en Bewegen en het Mulier Instituut

