

# NOC\*NSF Sportdeelname Index

Effecten coronavirus

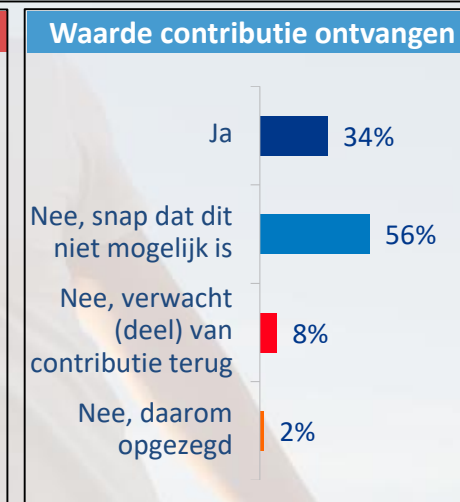
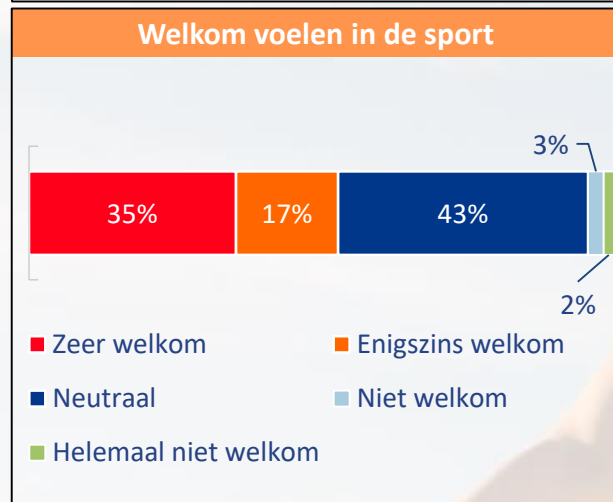
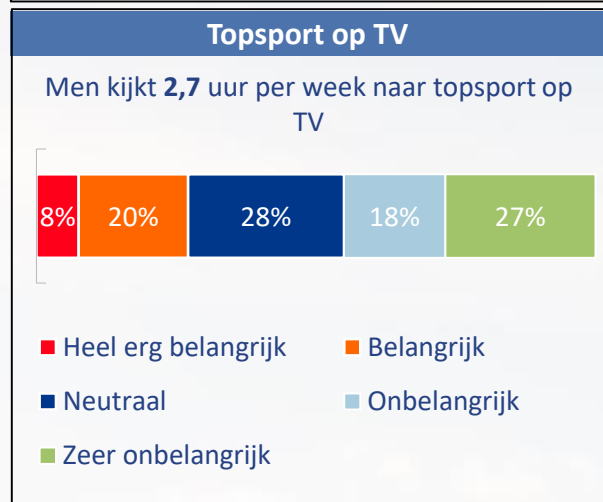
Extra vragen NOC\*NSF  
Oktober 2020



#wewinnenveelmetsport

# Samenvatting

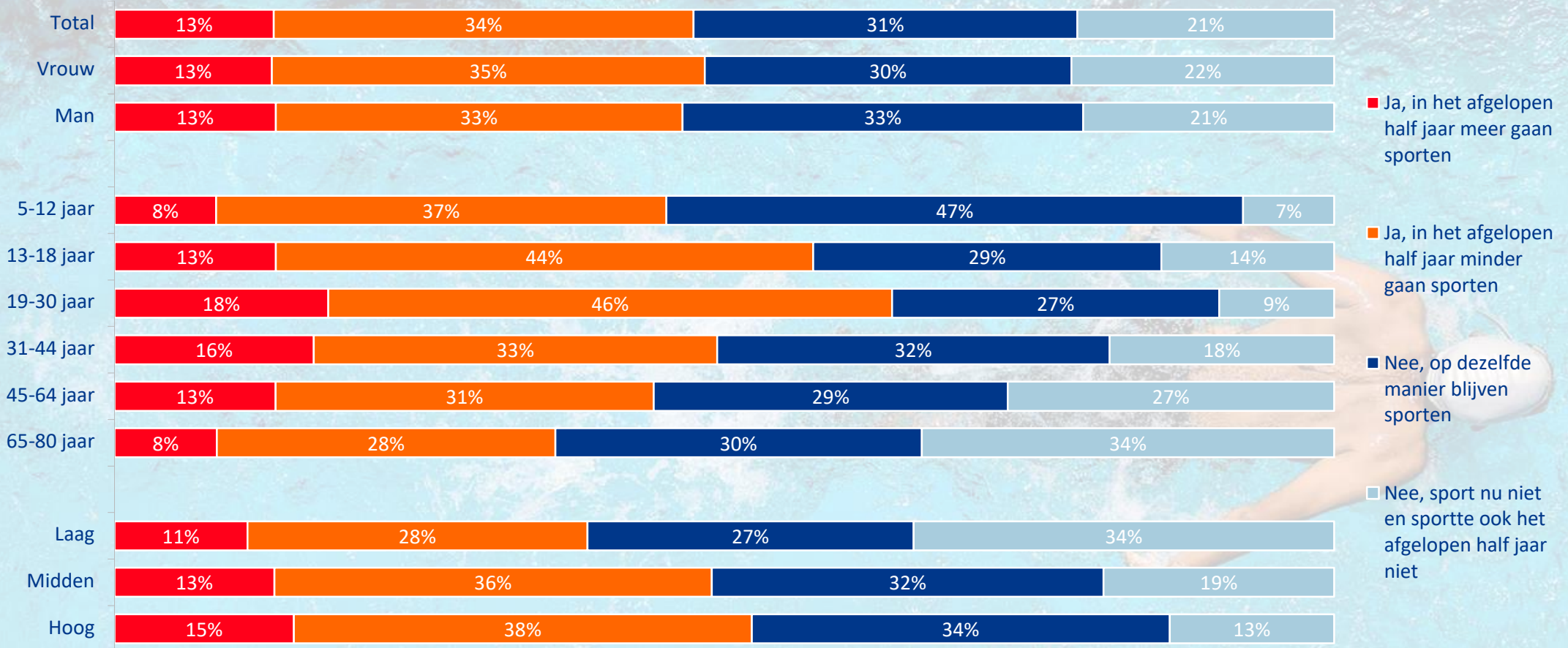
## Effecten coronavirus



# Onderzoeksresultaten

## Aanpassen van het sportgedrag door het Corona-virus

34% geeft aan dat ze minder is gaan sporten in het afgelopen half jaar.



EX\_OKT1. Als u kijkt naar het afgelopen half jaar, heeft u de sportfrequentie veranderd door de gevolgen van het Corona-virus?

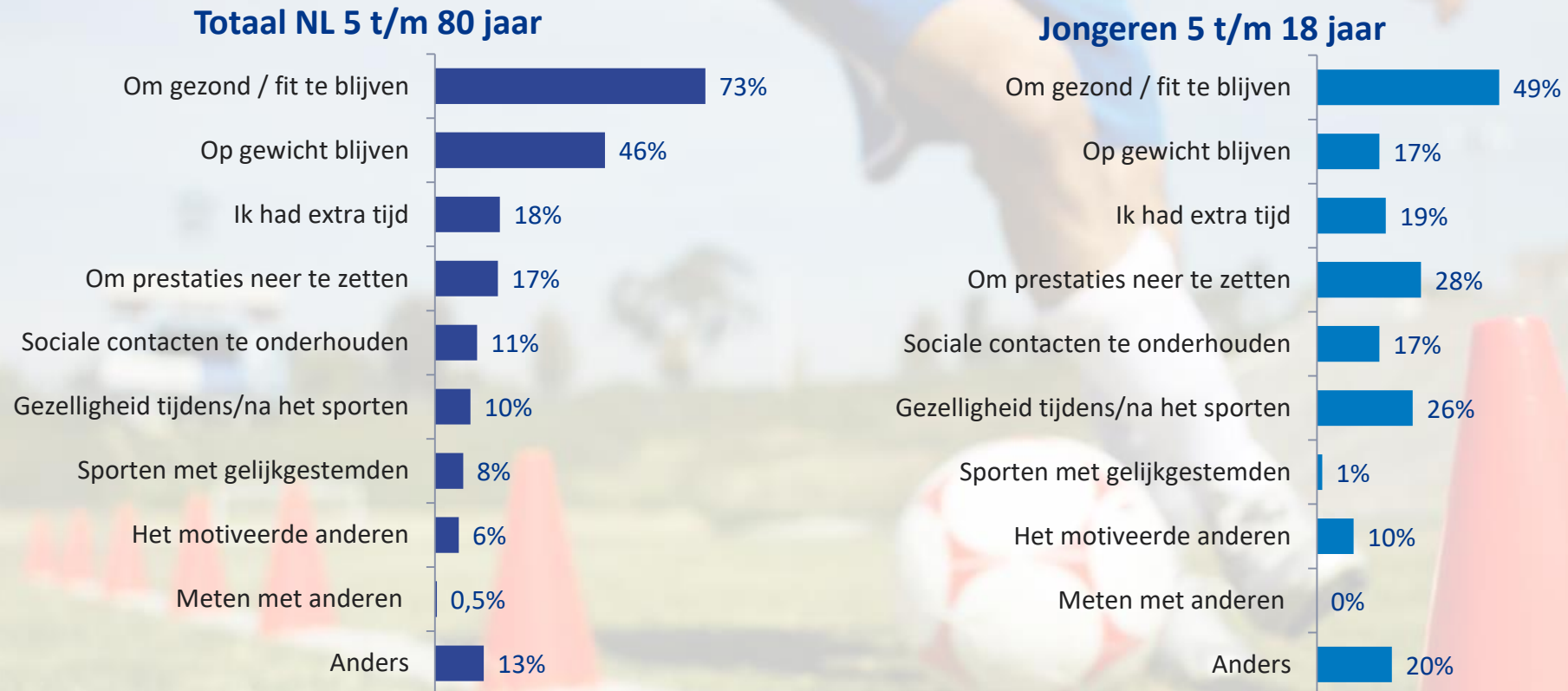
Basis: alle respondenten n= 3001



# Onderzoeksresultaten

## Redenen om meer te sporten

Gezond/fit blijven wordt het vaakst genoemd, competitie is minder belangrijk



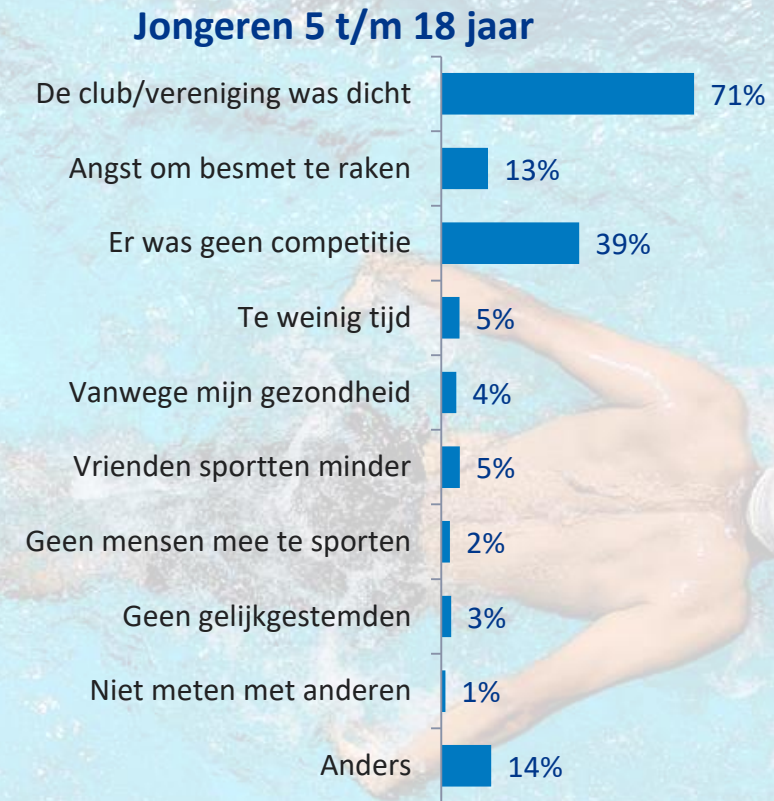
EX\_OKT1A. Waarom bent u meer gaan sporten? Geef aan welke redenen het meest op u van toepassing zijn.

Basis: Meer gaan sporten n=357

# Onderzoeksresultaten

## Redenen voor minder te sporten

De sluiting van clubs en verenigingen wordt het vaakst genoemd, ook hier is competitie minder belangrijk



EX\_OKT1B. Waarom bent u minder gaan sporten? Geef aan welke redenen het meest op u van toepassing zijn.

Basis: Minder gaan sporten n=966



# Onderzoeksresultaten

## Gestarte sporten als gevolg van het coronavirus

Wandelen is populairst voor totaal Nederland, skeeleren is het populairst onder jongeren

### Totaal NL 5 t/m 80 jaar



### Jongeren 5 t/m 18 jaar



EX\_OKT2B. Bent u gestart met een van de volgende sporten?

Basis: Andere sporten gaan beoefenen n=377

# Onderzoeksresultaten

## Gestopte sporten als gevolg van coronavirus

Fitness, individueel is het vaakst gestopt als gevolg van het coronavirus, mogelijk door de sluiting van sportclubs

### Totaal NL 5 t/m 80 jaar



### Jongeren 5 t/m 18 jaar



EX\_OKT2A. Bent u gestopt met een van de volgende sporten?

Basis: Andere sporten gaan beoefenen n=377

# Onderzoeksresultaten

## Gemis in het sporten

Met name de gezelligheid tijdens het sporten en het sporten zelf worden gemist

	Totaal	Man	Vrouw	Laag	Midden	Hoog
De sportbeoefening zelf	35%	38%	31%	27%	36%	37%
De gezelligheid tijdens het sporten	34%	34%	35%	30%	35%	36%
Het samen trainen/sporten	28%	27%	29%	26%	28%	30%
De structuur	23%	23%	24%	21%	22%	26%
De gezelligheid na het sporten	22%	24%	20%	22%	21%	24%
De faciliteiten	11%	11%	10%	6%	12%	11%
Het competitieve element	11%	14%	7%	6%	11%	13%
De trainer	5%	4%	6%	4%	5%	6%
Ik sport niet in groepsverband	25%	25%	25%	34%	25%	21%
Anders	4%	2%	5%	4%	3%	4%

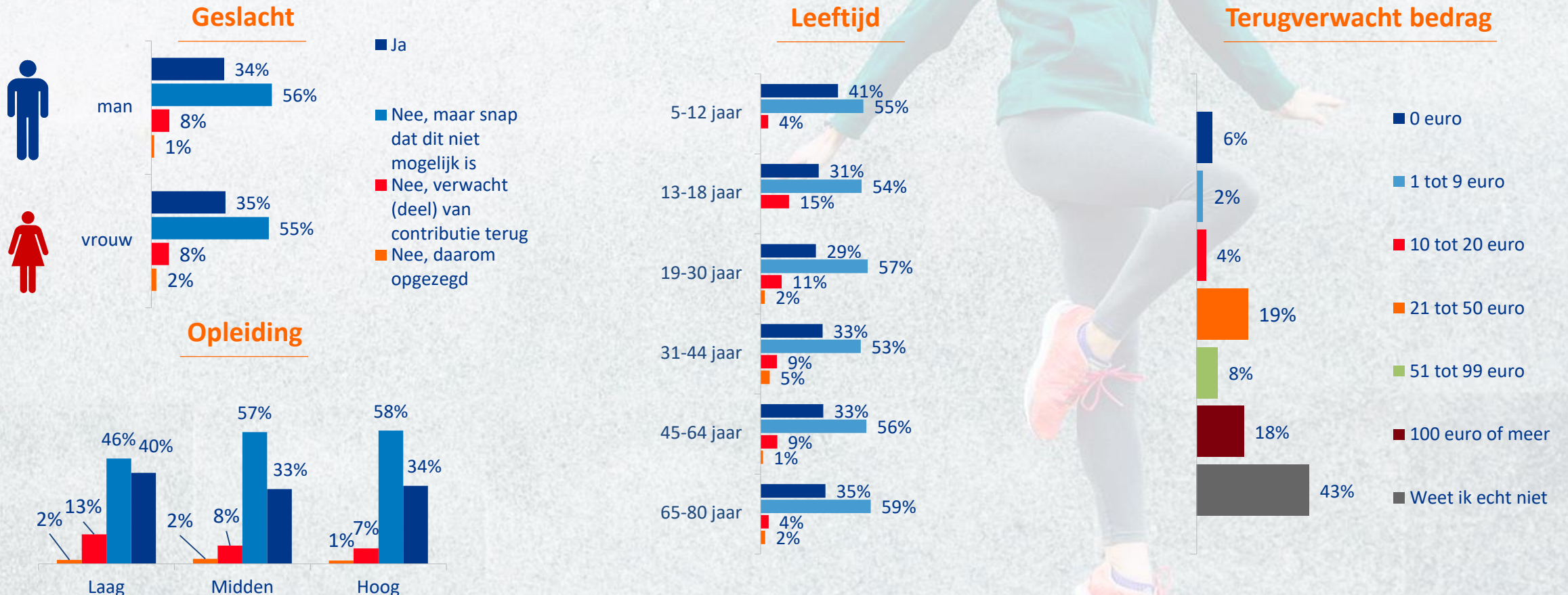
	5-12 jaar	13-18 jaar	19-30 jaar	31-44 jaar	45-64 jaar	65-80 jaar
De sportbeoefening zelf	46%	40%	36%	32%	31%	30%
De gezelligheid tijdens het sporten	37%	40%	39%	34%	30%	36%
Het samen trainen/sporten	36%	43%	37%	28%	22%	18%
De structuur	29%	21%	34%	20%	20%	20%
De gezelligheid na het sporten	14%	23%	29%	25%	20%	24%
De faciliteiten	2%	11%	20%	13%	10%	8%
Het competitieve element	16%	31%	11%	9%	7%	5%
De trainer	5%	6%	9%	6%	4%	3%
Ik sport niet in groepsverband	7%	15%	25%	27%	32%	31%
Anders	5%	3%	2%	3%	5%	4%



# Onderzoeksresultaten

## Waarde van de betaalde contributie aan de sportverenigingen

Meer dan de helft van de leden snapt dat het lastig is om de waarde te krijgen. Het terugverwachte bedrag is gemiddeld €86,-



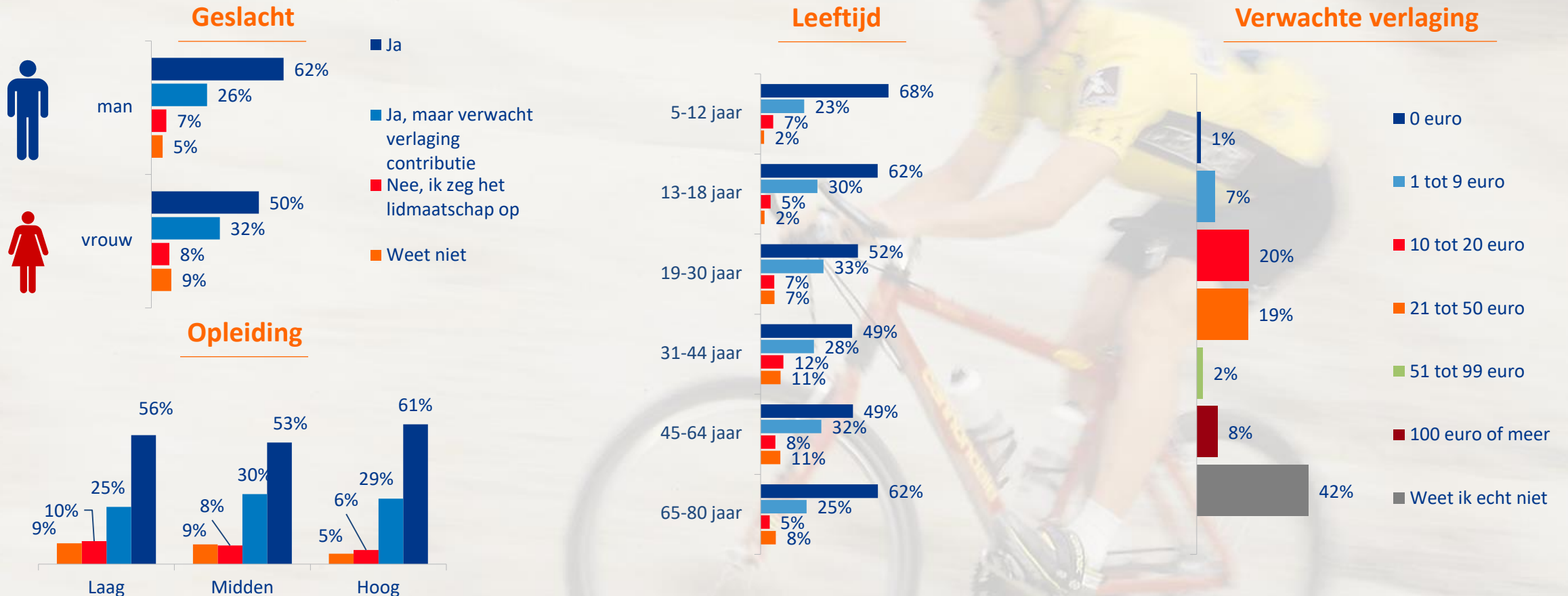
EX\_OKT5. Vindt u dat u genoeg waarde heeft gekregen voor de betaalde/nog te betalen contributie in 2020?; OKT\_5A: Hoeveel euro verwacht u terug te krijgen?

Basis: lid van een sportvereniging n=963; Basis: verwacht (een deel van) de contributie terug n=64

# Onderzoeksresultaten

## Betalen van contributie aan de sportverenigingen in 2021

Meer dan de helft geeft aan contributie te willen betalen in 2021. Wanneer er verlaging wordt verwacht is dit gemiddeld €40,-



EX\_OKT6. Bent u bereid in 2021 de contributie te betalen?; EX\_OKT6A: Met hoeveel euro verwacht u dat de contributie verlaagd wordt?

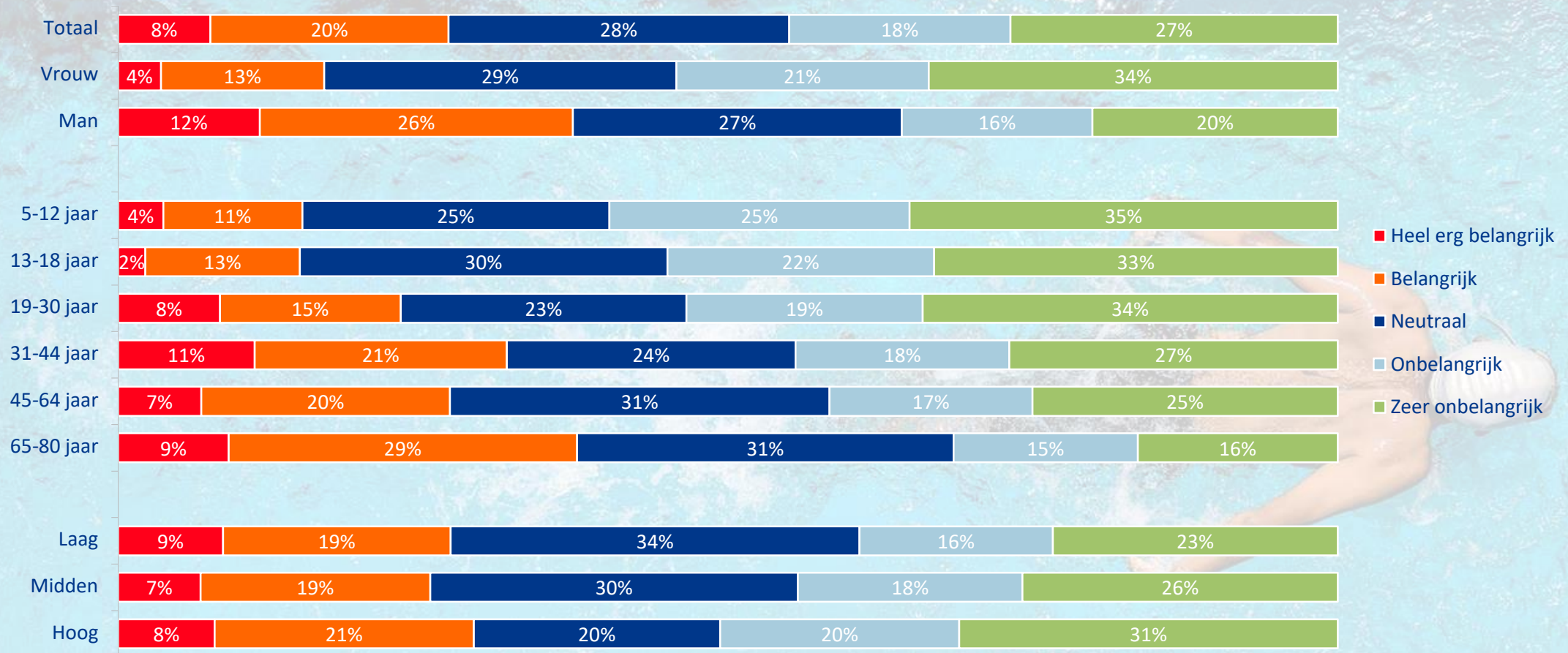
Basis: lid van een sportvereniging n=963; Basis: verwacht verlaging van de contributie n=276



# Onderzoeksresultaten

## Belang van kijken topsport op TV

Men kijkt gemiddeld 2,7 uur per week topsport. 27% geeft aan dit zeer belangrijk te vinden



EX\_OKT8. Hoe belangrijk vindt u het om topsport op tv te kunnen kijken?

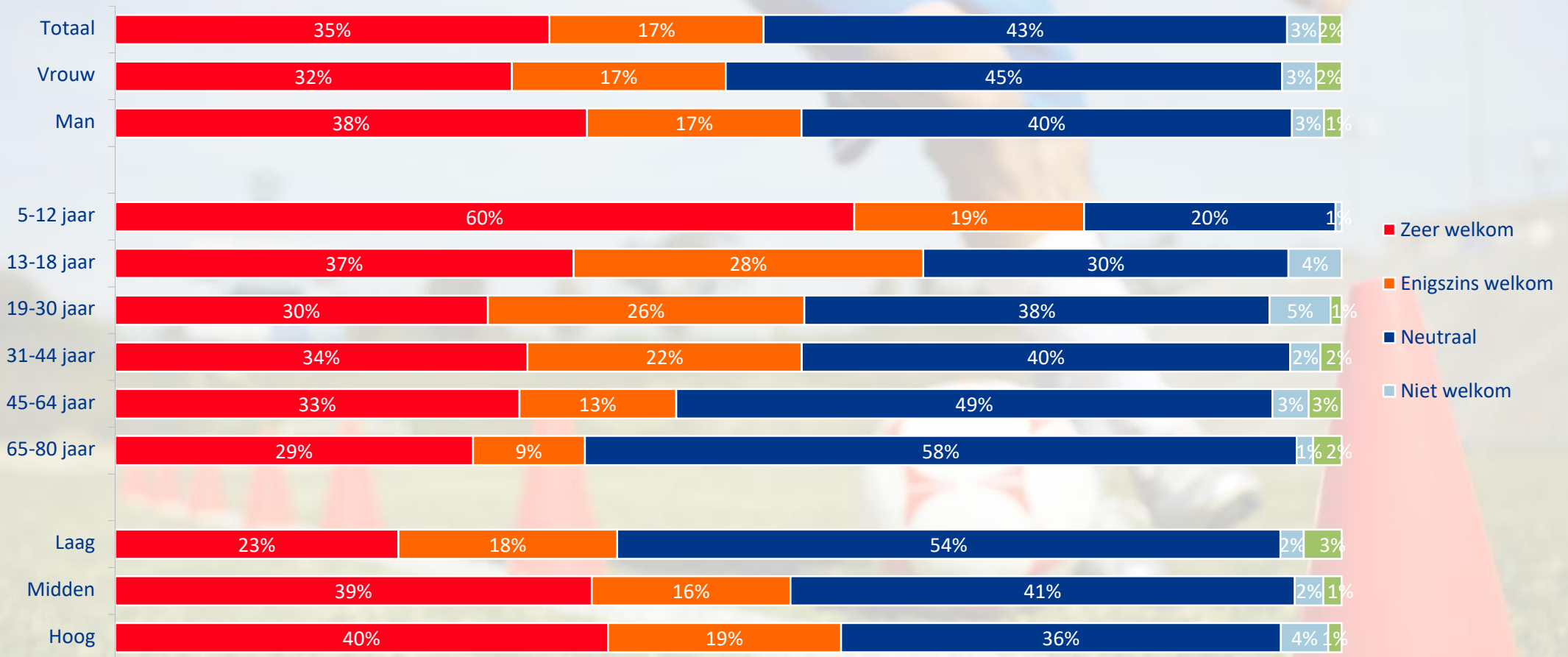
Basis: alle respondenten n=3001



# Onderzoeksresultaten

## Welkom voelen in de sport

53% van de Nederlanders voelt zich (zeer) welkom in de sport



EX\_OKT10. Hoe welkom voelt u zich in de sport?

Basis: alle respondenten n=3001

# Onderzoeksmethode

## Methode



- Maandelijks meten van sportdeelname van de Nederlandse bevolking (5 t/m 80 jaar), door middel van kwantitatief online onderzoek.



- De vragenlijst is in overleg met NOC\*NSF opgesteld. Maandelijks 3 vaste vragen en één of meer variabele vragen (maandvragen).



- Gebruik kindversie (5 t/m 14 jr): ouders vullen het sportgedrag van hun kind in.
- Maximaal 5 minuten
- Onderwerp: geen

## Veldwerk



- Veldwerkperiode: 4 November t/m 9 November 2020  
Terugvraagperiode meting 94: November 2020



- Bruto ca N=7.240 respondenten zijn uitgenodigd



- Netto n=3.002 respondenten hebben de vragenlijst ingevuld



- Responspercentage: 41%

## Steekproef



- Online panel van GfK



- Nederlandse bevolking (5 t/m 80 jaar).

Deze doelgroep bestaat uit circa 15.5 miljoen personen



- Resultaten gewogen conform weging sportersmonitor 2012

## Oplevering



- Naast onderhavige PPT-presentatie is een tabellenrapport in Excel opgeleverd met daarin de resultaten uitgesplitst naar leeftijd, geslacht, opleiding, leefstijl (Roper Consumer Styles), sportfrequentie, duurzaamheid sportfrequentie en sporten. Maandelijks wordt ook een cumulatieve rapportage opgeleverd.

# Contactgegevens



**Koen Grootswagers**

Research Executive

+31 (0) 20 6070 799

[koen.grootswagers@ipsos.com](mailto:koen.grootswagers@ipsos.com)