



Voedingskundige criteria om te bepalen of sponsoring mogelijk is

Sponsoring kan veel betekenen voor een sportclub of sportevenement, maar is wel gebonden aan regels. Als je je sportclub of sportevenement wilt laten sponsoren door een aanbieder van voedingsmiddelen, gelden er regels vanuit de Reclamecode voor voedingsmiddelen. Lees hier alles over de Reclamecode voor voedingsmiddelen voor de sport.

Onderstaand vind je 10 regels aan de hand waarvan kan worden vastgesteld of sponsoring van voedingsmiddelen gericht op kinderen van 7 tot en met 12 jaar is toegestaan. In de voedingswaardevermelding op etiketten zijn de nodige gegevens te vinden over in het product verwerkt zout, suiker, kilocalorieën en dergelijke. Deze voedingswaarden kunnen gebruikt worden om te checken of aan de voedingskundige criteria wordt voldaan. Nog twijfel? Neem dan contact op met de FNLI via info@fnli.nl.

Bij sponsoring met/door producten van merken/leveranciers die ook niet sponsorbare producten op de markt brengen, is belangrijk dat het duidelijk zichtbaar is dat het gaat om de toegelaten varianten.

Samenvatting van de regels

1. Sponsoring van verse groente en vers fruit is altijd toegestaan. Voor veel bewerkte groente en fruit is sponsoring mogelijk. Voor alle groenteconserven (blik, pot, diepvries) is sponsoring toegestaan. Bij fruit is het ervan afhankelijk of er suiker is toegevoegd. Zo niet, dan is sponsoring toegestaan. Ook voor gedroogd fruit, (ongezoete) sappen en smoothies is sponsoring toegestaan. Voor standaard jamvarianten is sponsoring niet toegestaan, voor de meeste varianten vruchtenspread en/of jam met verlaagd suikergehalte wel.
2. Voor chocolade en suikerwerk (snoep en drop), is nooit sponsoring gericht op deze doelgroep (7 tot en met 12 jaar) mogelijk. Dit geldt ook voor suiker, honing of stroop.
3. Voor graanproducten en aardappelen gelden de volgende regels met betrekking tot sponsoring van evenementen voor kinderen van 7 tot en met 12 jaar:
 - a. Sponsoring is in sommige gevallen mogelijk voor aardappelen, zilvervliesrijst, volkoren pasta, bruin- en volkoren brood, pap (bijv. Havermout), (naturel) ontbijtgranen etc.
 - b. Controleer of er suiker en/of zout is toegevoegd. Is er suiker en/of zout toegevoegd? Check in de [criteriatabel](#) of de hoeveelheid beneden de maxima zit die daar voor staan. Voor een deel van de ontbijtgranen zal sponsoring niet meer mogelijk zijn.





- c. Bij bewerkte aardappelen (patat, puree, gnocchi) mogen de kilocalorieën per portie niet boven het maximum van 170 uitkomen.
- d. Voor zoete graanproducten zoals koek, biscuit en banket geldt een maximum van 170 kcal per portie en maximaal 32 gram suikers per 100 gram product. Ook moet in het product volkorenmeel zijn verwerkt.



4. Voor zaden en noten (inclusief gemengd met (gedroogde) vruchten en pindakaas) kan reclame worden gemaakt gericht op deze doelgroep onder voorwaarde dat er geen of niet teveel zout is toegevoegd.

- a. Check bij de gezouten noten en de pindakaas of er niet teveel zout in zit (maximaal 1,7 gram zout per 100 gram product).
- b. Bij pindakaas is het belangrijk dat ook de hoeveelheid kilocalorieën per portie (maximaal 200 kcal voor één snee brood met pindakaas) als de hoeveelheid zout het maximum niet overschrijden. Als dit wel het geval is, is sponsoring niet toegestaan.



5. Voor de standaardvarianten van (stapelbare) chips, wikkels, zout koekjes en dergelijke is sponsoring niet mogelijk. Voor varianten met minder zout en minder verzadigd vet is sponsoring voor deze doelgroep in bepaalde gevallen wel geoorloofd. Maximaal 170 kcalorieën per portie, en maximaal 1,7 gram zout en maximaal 10 gram verzadigd vet per 100 gram.



6. Voor vers vlees en verse vis is sponsoring mogelijk. Voor bewerkt vlees en vleeswaren geldt dat er alleen varianten met weinig zout en verzadigd vet sponsoring mogelijk is..

Let op! Bij sponsoring met vlees/vis moet er rekening mee worden gehouden dat er altijd sprake is van een maaltijd. Combineer de sponsoractiviteit met een leveranciers van groente en aardappelen/pasta/rijst.



7. Voor magere melk, halfvolle melk, karnemelk, magere kwark en magere yoghurt is sponsoring mogelijk. Bij gezoete varianten van deze producten is sponsoring mogelijk als er er maximaal 13 gram suikers per 100 gram/ml in de producten aanwezig zijn



8. Kaas: sponsoring is niet mogelijk voor reguliere Goudse- en Edammer kaas, Franse kaas, geraspte kaas, smeerkaas, rookkaas. Het maakt niet uit of het een jonge of oudere kaas is. Voor Kazen met de titel 30+, 25+ of 20+ is sponsoring mogelijk mits deze maximaal 2,25 gram zout per 100 gram bevat. Ditzelfde geldt voor smeerkazen. De meeste kazen voldoen aan het zoutcriterium.



9. Voor fris- en vruchtendranken is sponsoring bij deze doelgroep mogelijk als deze minder dan 30 kcal per 100 ml bevat of 75 kcal per glas van 250 ml. Voor regular frisdranken is sponsoring niet toegestaan.



10. Voor zoet broodbeleg geldt dat een portie niet meer mag leveren dan 23 kilocalorieën. Op voorhand is bekend dat voor chocoladepasta, hagelslag en chocoladevlokken sponsoring niet mogelijk is.