



# corona issues

## top 10 corona issues voor sportclubs

### Deel 6: Betrokkenheid van vrijwilligers (versie 21/4)

De coronacrisis heeft veel gevolgen voor sportverenigingen. Om verenigingen te helpen hebben we voor iedereen die verenigingen ondersteunt en adviseert een top tien samengesteld van de belangrijkste issues die spelen bij clubs. Samen vormen de tien delen een handleiding vol tips en aandachtspunten voor de club. In dit zesde deel geven we antwoord op de belangrijkste vragen die spelen rond vrijwilligers.

#### 6. Vraag: Hoe behoud je de betrokkenheid van vrijwilligers voor jouw club en wat kunnen zij in tijden van corona voor de club betekenen?

##### Toelichting op het issue/de vraag

In tijden van corona ligt het verenigingsleven even stil. Maar hoe houd je de betrokkenheid onder de vrijwilligers? Hoe zorg je ervoor dat zij ook na 1 juni weer enthousiast zijn om de club te helpen? Betrokkenheid komt te voet en gaat te paard. Oftewel: wat met veel moeite is opgebouwd kan door één actie (of niet gedane actie) teniet gedaan worden. Laten we dus proactief inspelen op de betrokkenheid van vrijwilligers.

##### Hoe houd je de betrokkenheid van vrijwilligers voor jouw vereniging en wat kunnen zij in tijden van corona voor de club betekenen? Antwoord:

###### Persoonlijke aanpak

Het belangrijkste is dat mensen individuele aandacht krijgen. Hoe fijn vind jij het als iemand persoonlijk tegen jou zegt "Piet, bedankt voor je inzet. We waarderen je enorm.". Aalbers, Minkhorst en Lucassen schreven een [artikel](#) met tien tips over het werven en behouden van vrijwilligers in de sport. Hierin beschrijven zij: *'Een persoonlijke aanpak werkt altijd het beste. Spreek mensen aan op of langs het veld. Hier geldt: niet gevraagd is niet gemaakt. Vergeet de ouders van jeugdleden niet, bijvoorbeeld tijdens speciale jeugdactiviteiten. Of pak de ledenlijst en de telefoon voor een belronde.'*

Met de persoonlijke aanpak als uitgangspunt geven we je een aantal tips voor de korte- en lange termijn.



## Korte termijn (t/m 1 juni)

Op korte termijn is het belangrijk dat je omkijkt naar de huidige vrijwilligers, hen aandacht geeft en hen waardeert. Zij hebben een groot deel van het seizoen klaargestaan voor de vereniging. We noemen een aantal voorbeelden die nu al door verschillende verenigingen gedaan zijn:

- Stuur bloemen, een kaartje of een cadeaubon naar de vrijwilligers als teken van waardering
- Bedank de vrijwilligers via individueel contact (bellen, mailen, whatsappen, e.d.)
- Plan een afsluitende activiteit (na 1 juni) voor de vrijwilligers, zoals een gezamenlijke afsluitingsdag
- Nodig een interessante spreker uit voor een lezing
- Mocht de vereniging nog geen vrijwilligersbeleid hebben, benut deze periode dan voor het opstellen van vrijwilligersbeleid. In eerste instantie kost het tijd en inspanning om dit te realiseren, maar op langere termijn verdient het zich terug. Laat leden en vrijwilligers vanaf het begin meedenken bij het opstellen van het plan; neem goede ideeën en adviezen over. Hoe meer betrokkenen, des te meer draagvlak ontstaat er voor het plan binnen de vereniging.

## Lange termijn (vanaf 1 juni)

Op de lange termijn is net zo belangrijk dat je blijft omkijken naar de vrijwilligers. Het is raadzaam om hier vanuit een gedegen vrijwilligersbeleid naar te handelen. De KNGU (Gymnastiek) heeft [een artikel](#) geschreven over 'betrokkenheid van vrijwilligers'. Hierin geven ze een aantal concrete tips:

- Breng de hele achterban in kaart, dus ook de mensen en organisaties die incidenteel met de vereniging te maken hebben
- Onderzoek op welke niveaus verschillende groepen in je achterban betrokken zijn en hoe deze betrokkenheid zich uit (tijd, waarde en netwerk)
- Beoordeel in hoeverre je verschillende vormen van betrokkenheid nu al mogelijk maakt en waardeert. Denk daarbij in termen van een ruilrelatie: Wat zetten mensen in en wat krijgen ze daarvoor terug?
- Vraag mensen wat ze (nog meer) zouden willen bijdragen en spreek hen aan op hun motivatie: mensen doen vrijwilligerswerk omdat ze het leuk vinden, omdat ze vinden dat het hoort en/of omdat het hen iets oplevert.
- Maak die verschillende vormen van actieve betrokkenheid mogelijk door het vervullen van randvoorwaarden en het anders organiseren van je vereniging (korte klussen, projectmatig werken, gebruik social media, experimenten)
- Stuur op het 'waarom en wat' en niet op het 'hoe': veel mensen verbinden zich aan gedeelde waarden en een aansprekende ambitie. Als die in orde zijn, kun je de uitvoering loslaten en je laten verrassen.



### Overig beschikbare informatie

#### Vragenlijst over online community

Eveneens erg leuk om te zien is [de webinar met Toon Gebrands](#) – algemeen directeur van PSV. Hij neemt je mee in de vier inzichten voor bestuurders en vertelt over het creëren van betrokkenheid en motivatie onder vrijwilligers. Toepasselijke uitspraak van hem is: “De cultuur van PSV wordt bepaald door vrijwilligers. Als er bezoek is aan de directie, dan komt diegene eerst vier vrijwilligers tegen. Als de vrijwilligers vriendelijk zijn, dan is het een goede omgeving.”

### Voorbeelden

#### Goede voorbeelden van sportverenigingen

- Vrijwilligers van SVM: [lees en bekijk hier](#)
- Voetbalvereniging DZC'68 stuurt Paaswensen met eieren naar al haar leden en vrijwilligers
- Voor meer ideeën zie ook <https://nocnsf.nl/nieuws>