



BIJLAGE 1

REGELS VAN HET IOC

In deze bijlage worden dezelfde - steeds met een hoofdletter geschreven - definities gebruikt, zowel in enkelvoud als in meervoud, als opgenomen in artikel 1 van de overeenkomst.

Olympic Charter

Het 'Olympic Charter' (de laatste door IOC vastgelegde versie dateert van 9 oktober 2018) bestaat uit 61 regels ('Rules'), die weer nader zijn uitgewerkt in praktische regels, de zogeheten 'Bye-laws'.

In deze overeenkomst wordt een aantal keren verwezen naar regels uit het Olympic Charter. Het gaat om onder meer de volgende regels uit het IOC Charter:

Rule 7.1

De Olympische Spelen zijn het exclusieve eigendom van het IOC, dat alle rechten met betrekking tot dit evenement bezit, bijvoorbeeld met betrekking tot onder andere organisatie, exploitatie, uitzending (TV-rechten) en reproductie.

Rule 7.2

Alle rechten met betrekking tot het eigendom van het IOC en alle rechten voor het gebruik daarvan - commercieel, maken van reclame etc. - berusten bij het IOC.

Voortvloeiend hieruit is het de Talentvolle sporter en de Begeleider verboden zich commercieel te associëren met of gebruik te maken van de YOG, Olympische symbolen (bijvoorbeeld maar niet uitsluitend de Olympische ringen, vlag, motto, emblemen etc.) of terminologie. Dit geldt ook voor de eventuele privésponsor van de Talentvolle sporter en/of de Begeleider.

Bye-law 3 to rule 40

Een Talentvolle sporter noch Begeleider mag zijn/haar persoon, naam, afbeelding of sportprestatie gebruiken voor commerciële activiteiten en/of uitingen (o.a. advertenties) tijdens de YOG. Hiervoor hanteert het IOC de Olympische Periode (vanaf opening Jeugd Olympisch Dorp tot en met 2 dagen na afloop van de YOG). Buiten deze Olympische Periode zijn commerciële activiteiten toegestaan, mits de gangbare commerciële regels van het IOC worden gerespecteerd (zie hiervoor ook de NOC*NSF Marketingrichtlijnen Olympische en Paralympische Spelen op www.nocnsf.nl).

Het IOC heeft bovenstaande regel iets verruimd door deze uitingen of activiteiten onder bepaalde voorwaarden wel toe te staan, altijd na toestemming van a) het IOC, bij internationaal gebruik (buiten Nederland), of b) NOC*NSF bij gebruik in Nederland (zie hiervoor artikel 18 van de Overeenkomst voor de Talentvolle sporter en Begeleider).



De voorwaarden van het IOC zijn de volgende:

- 1) Het gebruik is binnen Nederland en in het Nederlands.
- 2) Sponsoring in relatie met tabak, alcohol, drugs, gokken, pornografische of immorele zaken etc. is verboden.
- 3) *Olympische partners*: Commercieel gebruik van de persoon, naam, afbeelding of sportprestatie van een Talentvolle sporter of Begeleider door Partners NOC*NSF/TeamNL (en Toppartners en Olympic broadcasting right holders van het IOC) is alleen toegestaan wanneer het betreft: i) succesadvertenties, ii) felicitatieadvertenties en iii) andere Olympisch gerelateerde advertenties en activiteiten, zoals social media campagnes.
- 4) *Niet-Olympische partners*: Commercieel gebruik van de persoon, naam, afbeelding of sportprestatie van een Talentvolle sporter of Begeleider door niet-Olympische sponsors, is alleen toegestaan als er geen enkele relatie wordt gelegd tussen het bedrijf (product of dienst) of merk aan de ene kant en de YOG, het IOC, de Olympische beweging, het Organisatiecomité, NOC*NSF of TeamNL Lausanne 2020 aan de andere kant.
Een succesadvertentie is uitsluitend toegestaan buiten de Olympische Periode.

Bye-law 6 to rule 44

Alle deelnemers aan de YOG moeten een verklaring ondertekenen waarin onder andere staat dat zij/hij a) kan worden gefilmd, gefotografeerd of anderszins vastgelegd, welk materiaal onbeperkt en om niet, zonder toestemming van de Talentvolle sporter kan worden gebruikt door het IOC in relatie tot de promotie van de YOG en de Olympische Beweging, en b) zal handelen volgens de regels 40 (eligibility code), 48 (massamedia) en 50 (kledingvoorschriften), de Ethische Richtlijnen (IOC Code of Ethics) en de World Anti-Doping Code.

Bye-law 3 to rule 48

Het IOC legt de deelnemers (Talentvolle sporter en Begeleider) verplichtingen op ten aanzien van gedrag, het respecteren van de World Anti-Doping Code, media (publiciteit), verslaglegging - waaronder mede begrepen het zich voordoen of gedragen als journalist en/of verslaggever, ook niet voor internet - en commerciële activiteiten.

Bye-law to Rule 50

De kledingvoorschriften van het IOC zijn opgenomen in *Bijlage 2 Richtlijnen Wedstrijdkleding* die bij deze 'Overeenkomst Youth Olympic Games Lausanne 2020' ten behoeve van de Talentvolle sporter of Begeleider is toegevoegd.

Rule 59.2.1

Het IOC heeft de bevoegdheid de Talentvolle sporter en de Begeleider onder meer te diskwalificeren of uit te sluiten van de YOG of de accreditatie van een Begeleider in te trekken indien deze in strijd met het Olympic Charter handelt.

IOC Social and Digital Media Guidelines

Het IOC heeft zogeheten 'Social and Digital Media Guidelines' uitgevaardigd waarvan de integrale tekst samen met de "Frequently Asked Questions" is te lezen op www.nocnsf.nl. Onder social media wordt in deze overeenkomst onder andere verstaan instagram, facebook, twitter, youtube etc.



Volgens de richtlijnen van het IOC zijn de navolgende regels van toepassing voor Talentvolle sporters en Begeleiders:

- Persoonlijke, door de Talentvolle sporter of Begeleider gemaakte foto's in Venues of in het Jeugd Olympisch Dorp mogen voor persoonlijk gebruik via social media, blogging en internet worden gedeeld. Foto's mogen niet worden ingezet voor commerciële doeleinden, worden verkocht of op een andere manier worden verspreid. Camera's zijn uitsluitend voor persoonlijk gebruik. Het is de verantwoordelijkheid van de Talentvolle sporter of Begeleider dat hij/zij de toestemming heeft van derden die op zijn/haar foto's staan.
- Persoonlijke, door de Talentvolle sporter of Begeleider gemaakte videobeelden en (geluids)opnamen in de Venues of in het Jeugd Olympisch Dorp mogen niet via social media, blogging en internet worden gedeeld (o.a. via posting of streaming). Videobeelden en (geluids)opnamen buiten de Venues of het Jeugd Olympisch Dorp mogen wel via social media, blogging en internet worden verspreid en/of gepubliceerd. Videobeelden en (geluids)opnamen mogen niet worden ingezet voor commerciële doeleinden.
- Mobiele telefoons en/of andere audioapparatuur mogen niet door de Talentvolle sporter worden gebruikt om informatie (waaronder interviews) vanuit geaccrediteerde zones te verspreiden via TV, radio en internet, etc.
- Het is de Talentvolle sporter en Begeleider gedurende de YOG toegestaan dagboeken (zowel online als offline) bij te houden, geschreven in de eerste persoon, en onder andere via weblogs en social media te communiceren, mits dit niet is te vergelijken met journalistieke verslaglegging over YOG. Deze 'Olympische' content op de website of weblogs van de Talentvolle sporter of de Begeleider mag op geen enkele wijze commercieel worden uitgenut. Sponsoring van 'Olympische' content en/of het zichtbaar plaatsen van advertenties is niet toegestaan. De Talentvolle sporter of Begeleider mag hierbij foto's (geen video's) van hem-/haarzelf binnen geaccrediteerde zones plaatsen, mits het geen actiefoto's tijdens de YOG.
- Het zowel on- als offline publiceren van interviews van de Talentvolle sporters of Begeleider met andere Talentvolle sporters of Begeleiders is niet toegestaan.
- Het is de Talentvolle sporter en Begeleider toegestaan deel te nemen aan chat sessies vooropgesteld dat het een niet exclusieve, geen commerciële en gratis activiteit is.
- Indien de Talentvolle sporter of Begeleider er voor kiest publiekelijk zijn/haar mening via een blog of social media te verkondigen wordt de Talentvolle sporter of Begeleider verantwoordelijk gehouden voor commentaar dat laster veroorzaakt, obsceen of merkgebonden is.
- In social media, blogging en internet mag geen gebruik worden gemaakt van Olympische associaties, - symbolen (o.a. ringen, logo) en - terminologie (behalve als het om feitelijke informatie gaat en niet is gekoppeld aan derde partijen).
- Domeinnamen, URL's en 'pagenaming' met de woorden 'Olympic', 'Olympics' of 'Olympisch' is niet toegestaan.



Betting en matchfixing prohibition

Het is de Talentvolle sporter en Begeleider gedurende de Olympische Periode verboden op enige manier deel te nemen en een bijdrage te leveren aan dan wel het promoten van weddenschappen en matchfixing die betrekking hebben op de YOG.

Tevens zijn de Talentvolle sporter of Begeleider verplicht verdenkingen van matchfixing te melden bij het Centrum Veilige Sport Nederland:

www.centrumveiligesport.nl.

Informatie

Om kennis te nemen van de inhoud van het ***Olympic Charter*** en in het belang van een goede naleving van het Olympic Charter wordt de Talentvolle sporter en Begeleider geadviseerd zich op de hoogte te stellen van het Olympic Charter, waarvan de meest recente versie is gepubliceerd op de website van het IOC:

www.olympic.org.

JZ/19.0115