

SPORTAANBIEDERSMONITOR 2018

Hanka de Bruin & Jan Aarts
November 2018



ACHTERGROND

De Sportaanbiedersmonitor is een monitor die tweejaarlijks aan een representatieve groep sportverenigingen in Nederland wordt voorgelegd. Vanaf 2015 is de Sportaanbieders monitor onderdeel van een van een breder palet aan metingen onder sportclubs in Nederland om nog meer te kunnen begrijpen wat er speelt. Naast tweejaarlijkse grote metingen worden hier kwartaalmetingen en andere specifieke metingen aan toegevoegd in combinatie met nieuwe manieren in het doen van onderzoek. Het geheel wordt door NOC*NSF, sportbonden en gemeentelijke instanties gezamenlijk ontwikkeld en uitgevoerd.

In 2015 gaf de monitor antwoord op de vraag wanneer sportclubs functionerend en 'open' zijn. Ook bleek dat een open en ondernemende club een extensie is van een gezonde club. In deze monitor laten we zien wat de ontwikkelingen op relevante thema's zijn ten opzichte van 2015. We laten zien hoeveel beter clubs het doen die gezond én open en ondernemend zijn* ten opzichte van clubs waar nog winst valt te halen. Ook tonen we hoe onderdelen zich tot elkaar verhouden, wat is bijvoorbeeld de relatie tussen sfeer, financiën en samenwerking met andere sportaanbieders, rekening houdend met de grootte van een club en type sport (binnen/buiten, individueel/team).

*In dit rapport **BO-clubs**: sportclubs met een bovengemiddelde Basis-op orde index én een bovengemiddelde Open-en-ondernemend index (24% van de steekproef), **Niet BO-clubs**: clubs die niet zowel een bovengemiddelde Basis-op-orde index én bovengemiddelde Open-en-ondernemend index hebben (76% van de steekproef).

ACHTERGROND – STEEKPROEF



STEEKPROEF

Pre-meting: n=580
Post-meting: n=449
Volledige monitor: n=334



90% is een vereniging, de overige 10% zijn commerciële organisaties en stichtingen.



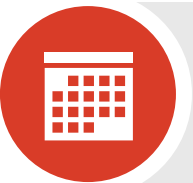
DOELGROEP

De scans zijn ingevuld door bestuurders van sportclubs.



TOP 5 VERTEGENWOORDIGDE SPORTEN

1. Atletiek 2. Badminton 3. Basketball 4. Base- /softball 5. Biljart



VELDWERK

Het online veldwerk heeft plaatsgevonden van 24 maart tot 6 november 2018 onder DVJ Insights panelleden.

OPZET VAN HET ONDERZOEK

De Sportaanbiedersmonitor bevat een uitgebreide vragenlijst welke bestaat uit de volgende onderdelen:

- ☐ Accommodatie
- ☐ Beleid
- ☐ Aanbod
- ☐ Kader/personeel
- ☐ Sfeer, identiteit en cultuur
- ☐ Financiën
- ☐ Leden en nauw betrokkenen
- ☐ Buurtbewoners
- ☐ Samenwerking met andere sportaanbieders
- ☐ Samenwerken met partijen uit andere sectoren en gemeente
- ☐ Advies en ondersteuning



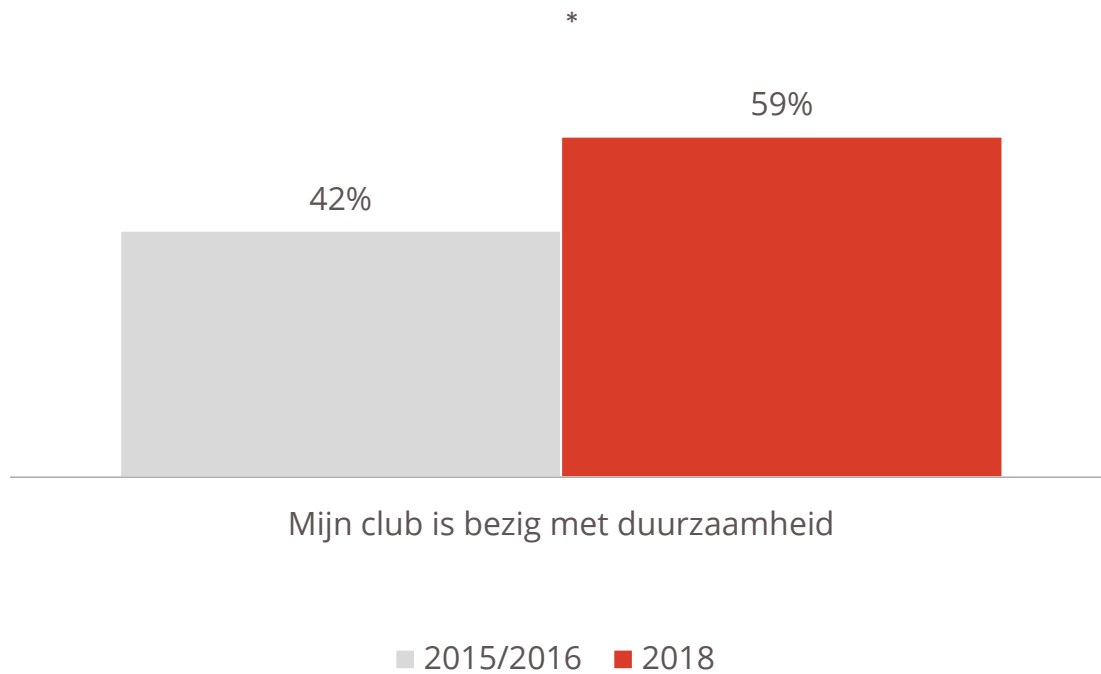
ACCOMMODATIE



DUURZAAMHEID BINNEN SPORTCLUBS

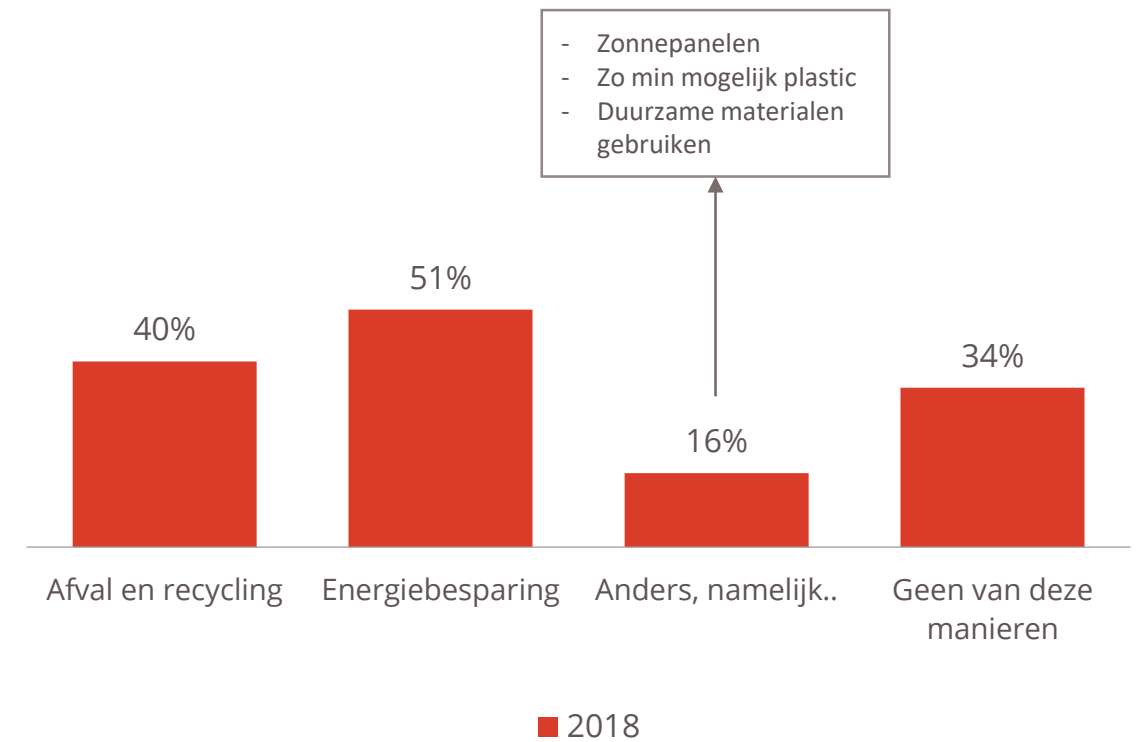
Ten opzichte van 2015 zijn clubs meer met duurzaamheid bezig.

DUURZAAMHEID BINNEN CLUBS



Is uw club/organisatie bezig met duurzaamheid?

OP WELKE MANIER DUURZAAM

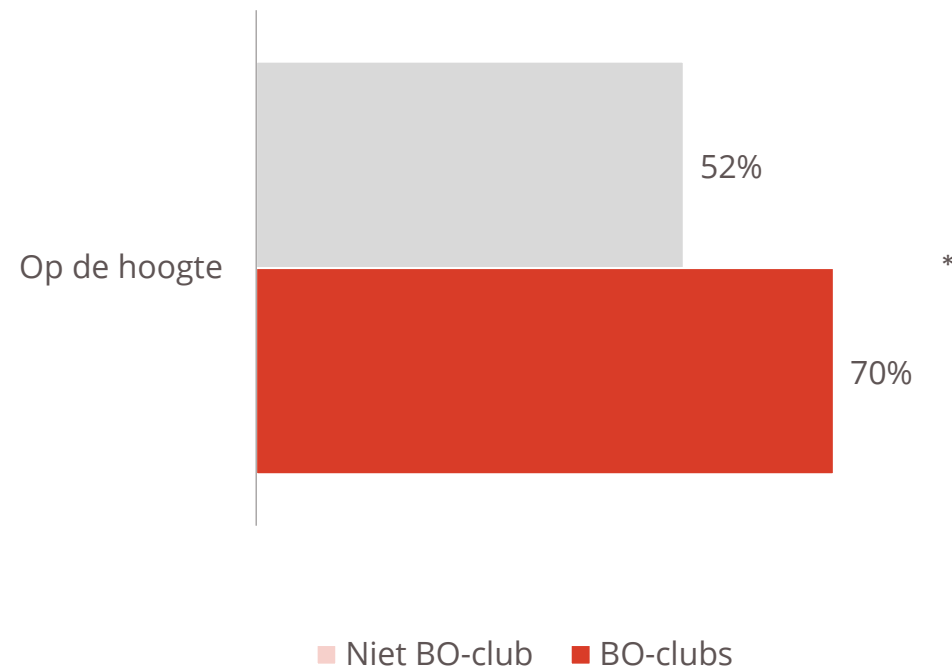
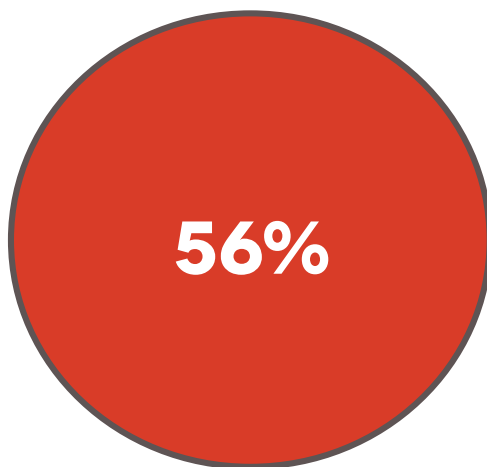


Op welke manieren is uw club/organisatie bezig met duurzaamheid?

SUBSIDIEREGELING 'ENERGIEBESPARING EN DUURZAME ENERGIE SPORTACCOMMODATIES (2016-2020)'

Een meerderheid van de bestuurders is op de hoogte van de subsidieregeling energiebesparing en duurzame energie sportaccommodaties (EDS). Bij gezonde open clubs is dat met 70% een ruime meerderheid.

% OP DE HOOGTE VAN SUBSIDIEREGELING

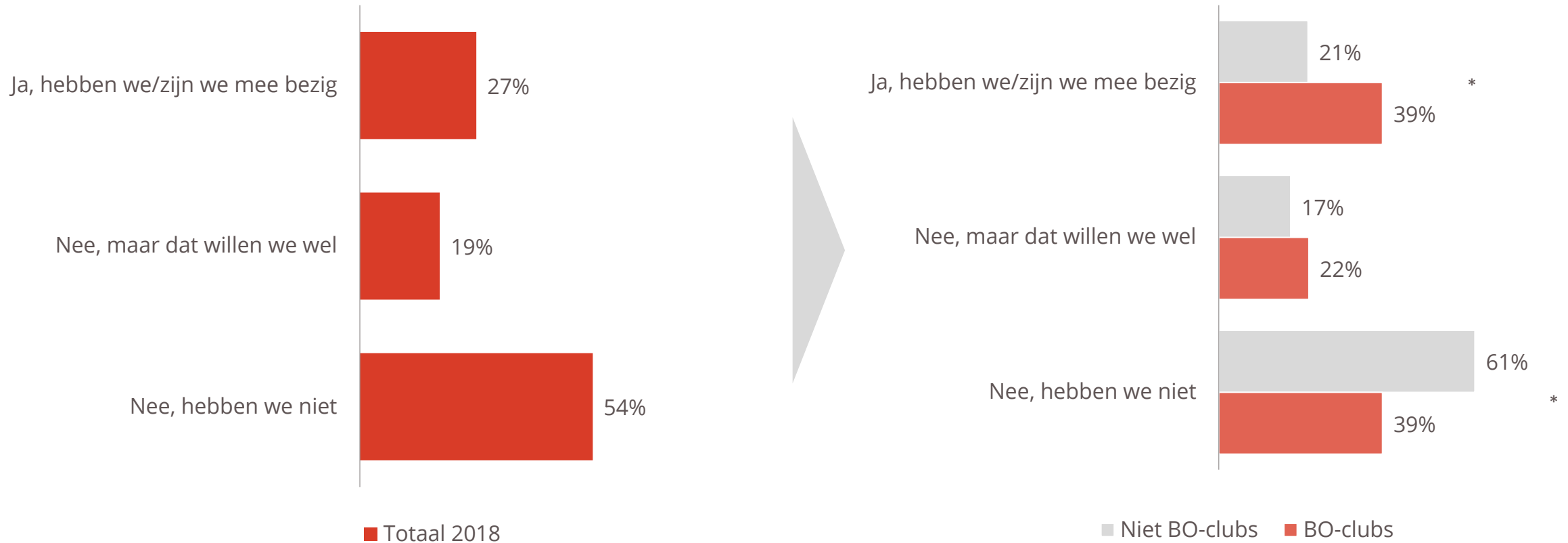


Bent u op de hoogte van de subsidieregeling 'Energiebesparing en duurzame energie sportaccommodaties (2016-2020)'?

GEZONDHEID VAN SPORTKANTINE

Een minderheid van de clubs heeft een gezonde sportkantine of is daarmee bezig.

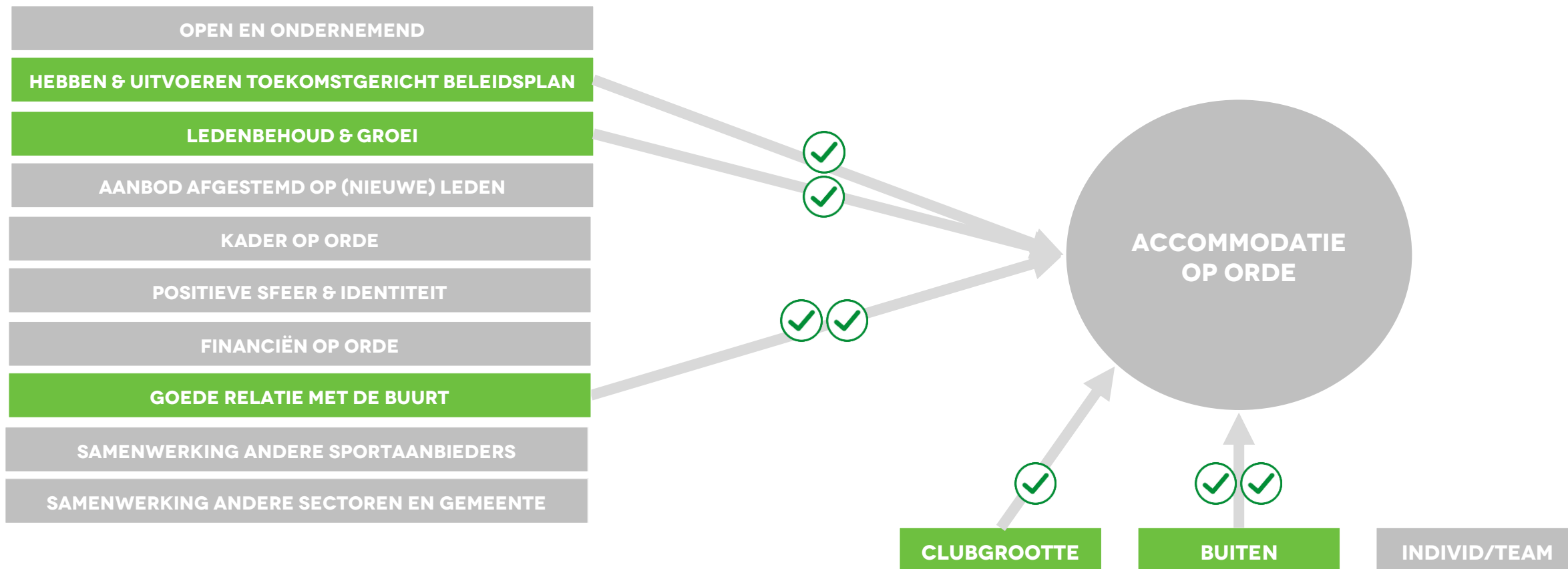
GEZONDE SPORTKANTINE



Heeft u een gezonde sportkantine?

ACCOMMODATIE

Grote clubs en buitensporten hebben gemiddeld vaker de accommodatie op orde. Clubs die achterblijven met de accommodatie (bezittingsgraad, faciliteiten e.d.) doen zich er goed aan een duurzame relatie op te bouwen met de buurt en wensen en behoeften te peilen.



*Significant (95% betrouwbaarheidsniveau) gebaseerd op regressieanalyse
+ = $\beta < 0.2$ | ++ = $\beta = 0.2-0.4$ | +++ = $\beta > 0.4$

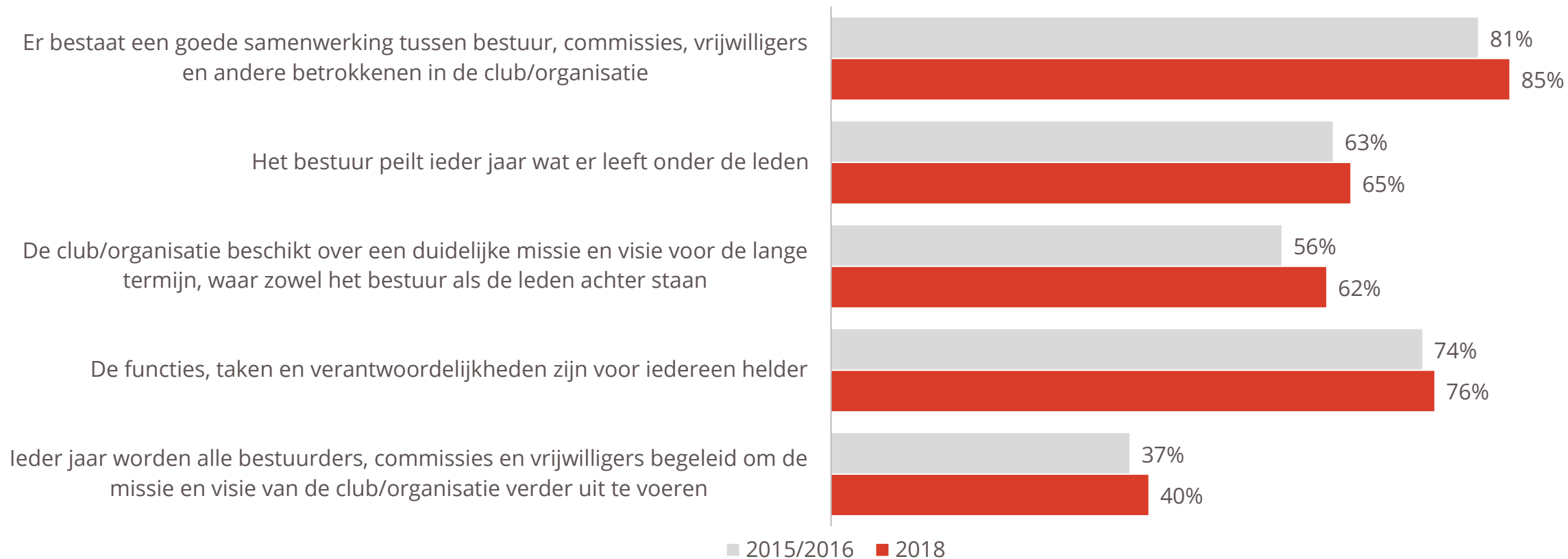
BELEID



BELEID BINNEN DE CLUBS

Wat betreft de performance van het bestuur van de clubs zien we geen opvallende ontwikkelingen op het gebied van beleid. Het hebben van een duidelijke visie en missie blijft nog wel achter, met name in de begeleiding van de operatie hiervan.

BELEID

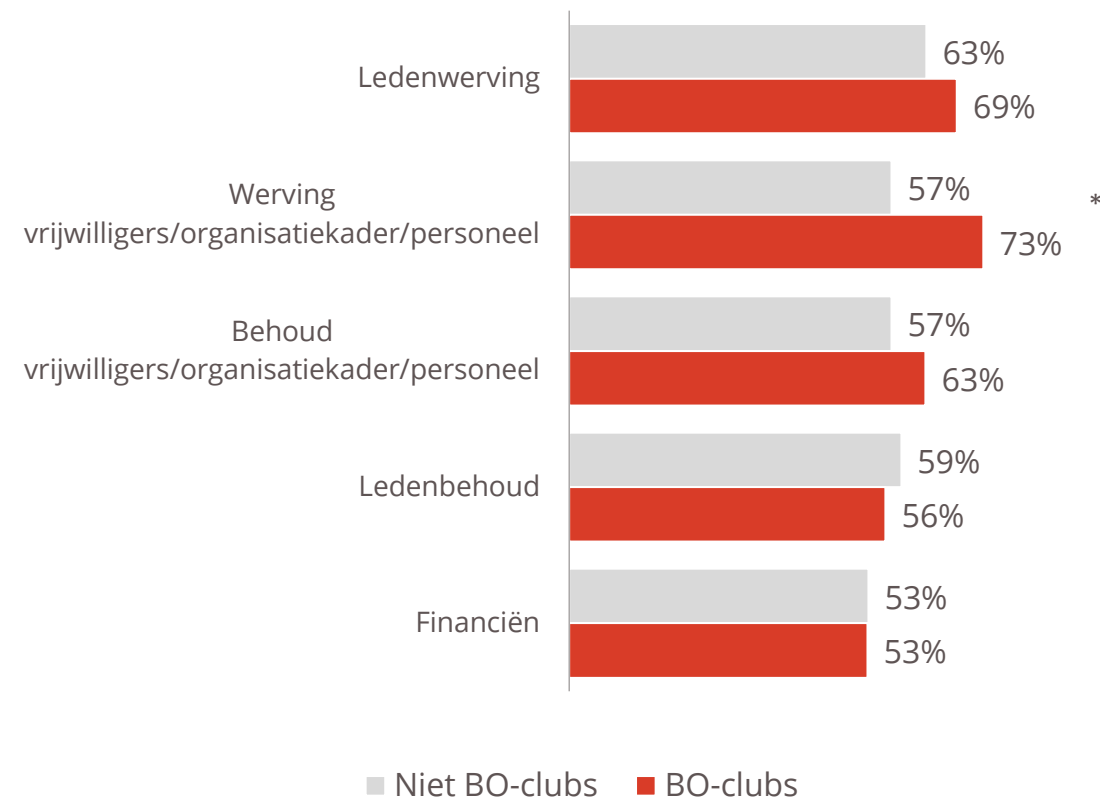
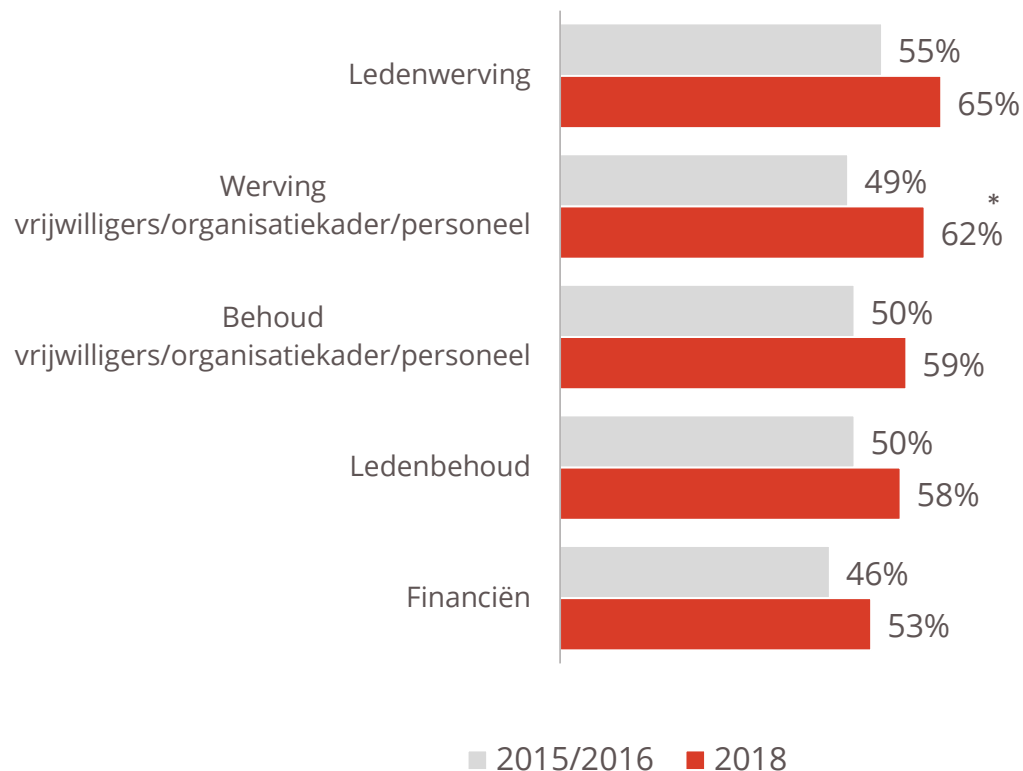


Wilt u aangeven in welke mate de onderstaande situaties van toepassing zijn binnen uw club/organisatie? - % is opgebouwd uit de top 2 scores (mee eens – helemaal mee eens)

VOORNEMENS, DOELSTELLINGEN OF PLANNEN VOOR HET KOMEND JAAR

De doelen voor het komend jaar hebben het meeste betrekking op de werving van leden en vrijwilligers/personeel. Bij gezonde open clubs is deze focus nóg groter.

TOP 5 ONDERWERPEN

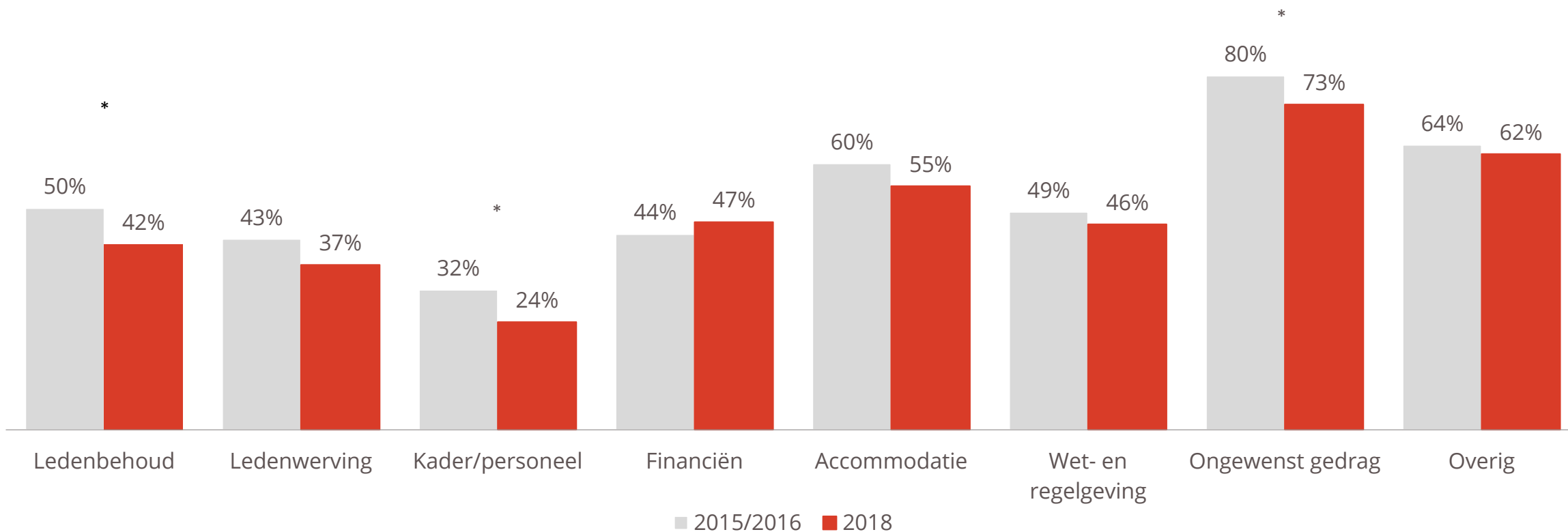


Op welke onderwerpen hebben de voornemens, doelstellingen of plannen voor het komend jaar betrekking?

TOEKOMSTBEELD

Het toekomstbeeld van clubs is veelal minder positief, met name op het gebied van ledenbehoud, kader/personeel en ongewenst gedrag. Enkel de toekomstverwachtingen m.b.t. financiën zijn iets positiever tegenover 2015.

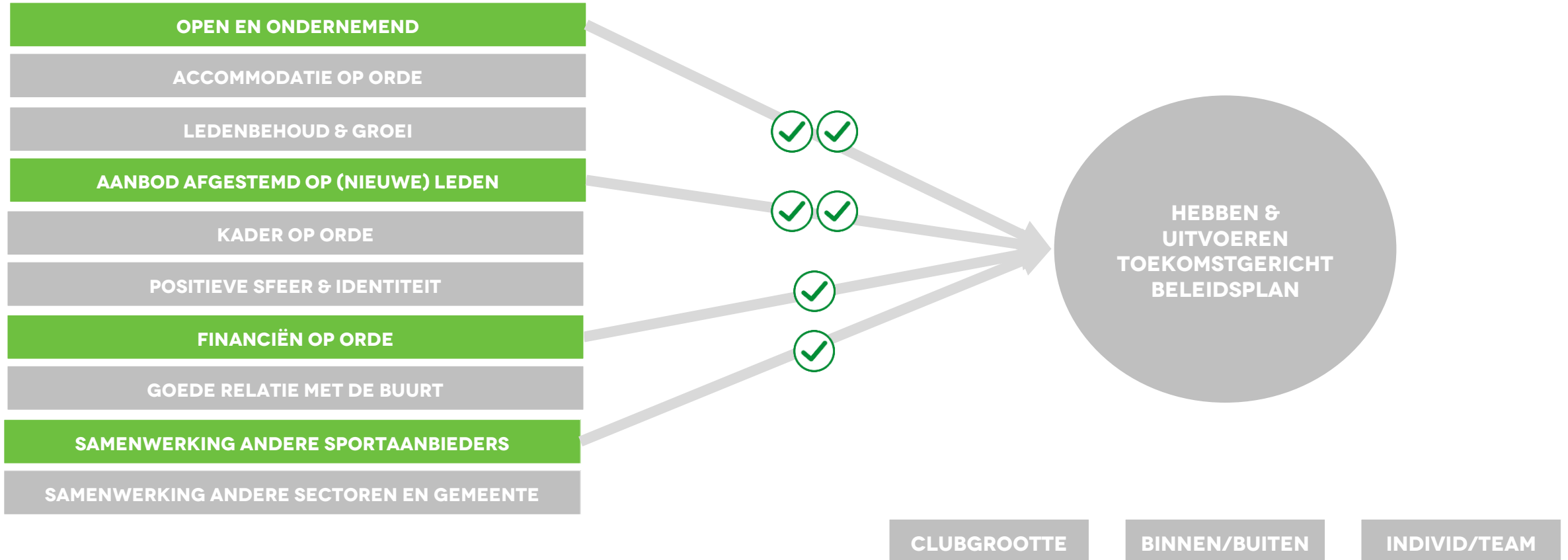
% ZONNIGE TOEKOMST



Hoe ziet u de toekomst van de club/organisatie met betrekking tot onderstaande onderwerpen? - % is opgebouwd uit de top 2 scores (zonnig – zeer zonnig)

BELEID

Over het algemeen zijn clubs iets minder positief over de toekomst dan in 2015. Het ontwikkelen en uitdragen van een visie en missie en vaststellen van doelen dragen bij aan beleid. Dit gaat samen met het hebben van een goed aanbod en het worden van een open en ondernemende club.



*Significant (95% betrouwbaarheidsniveau) gebaseerd op regressieanalyse
+ = $\beta < 0.2$ | ++ = $\beta = 0.2-0.4$ | +++ = $\beta > 0.4$

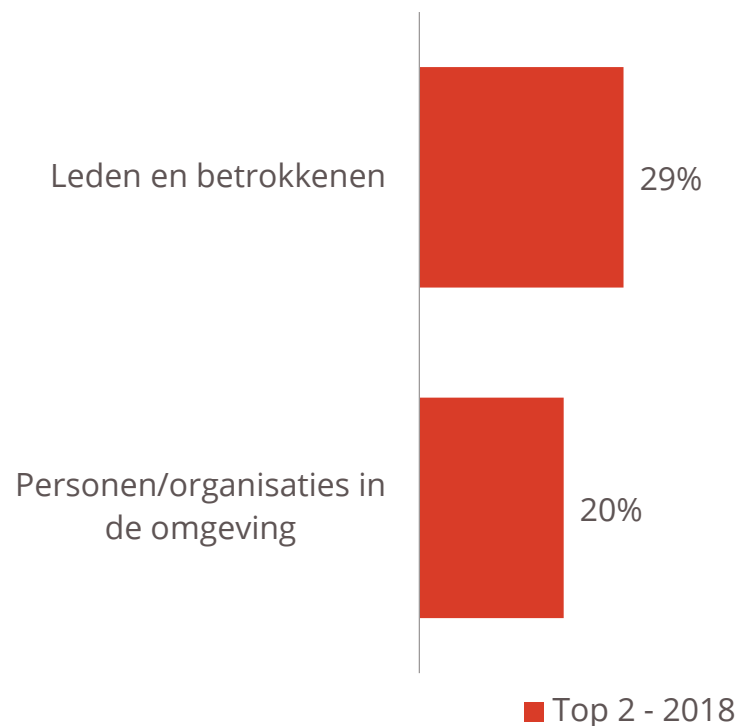
AANBOD



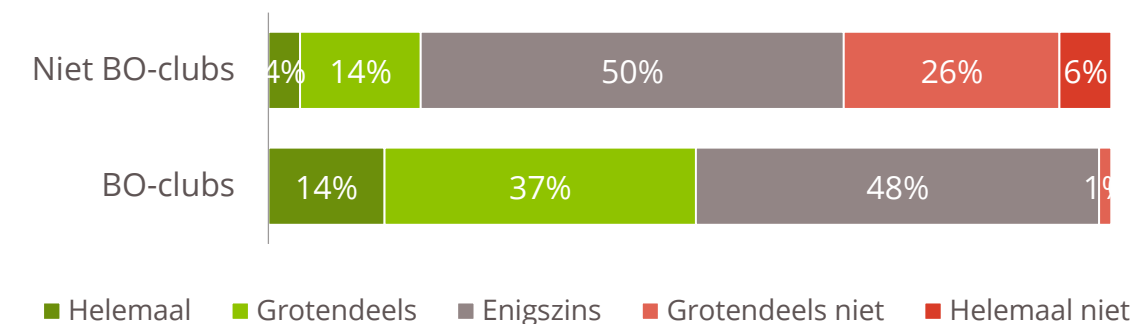
WENSEN/BEHOEFTE MET BETREKKING TOT HET AANBOD

Gezonde, open clubs houden in het aanbod meer rekening met de wensen en behoeften van alle uitgevraagde partijen. Met name personen en organisaties zouden meer betrokken kunnen worden.

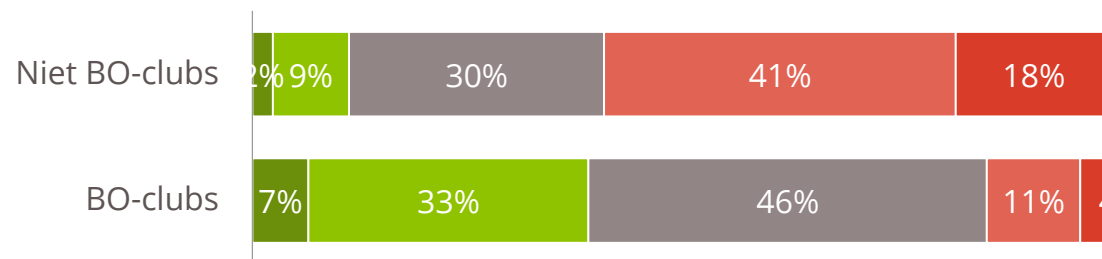
VRAGEN NAAR WENSEN/BEHOEFTE VAN:



LEDEN EN BETROKKENEN



PERSONEN/ORGANISATIES IN DE OMGEVING

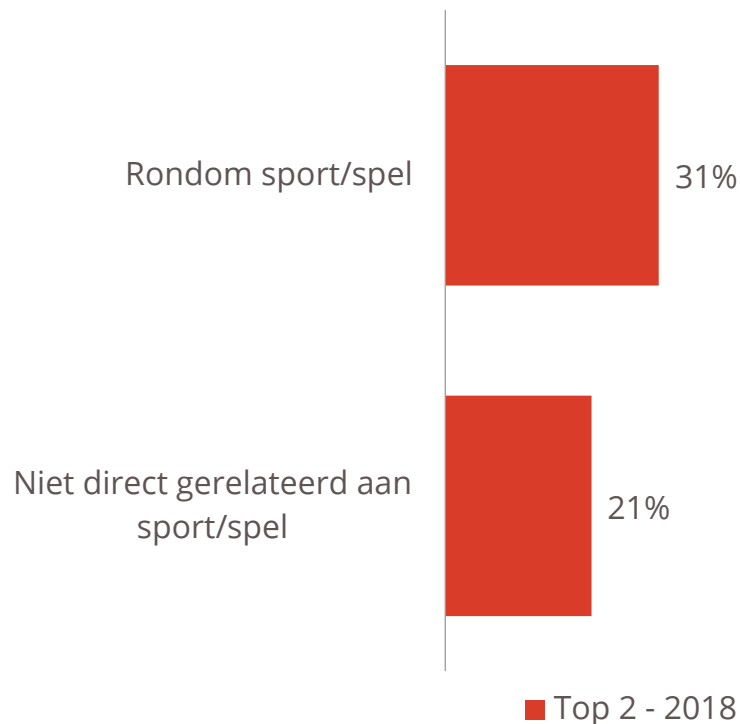


Als vereniging zijn we continu bezig met het vragen naar wensen en behoeften van leden en betrokkenen/personen/organisaties in de omgeving van de vereniging om ons aanbod te verbeteren. – Top 2 is opgebouwd uit helemaal – grotendeels.

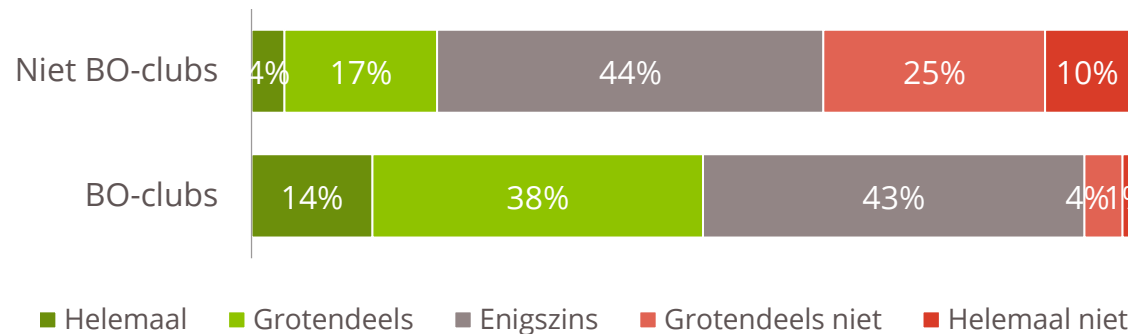
NIEUWE INITIATIEVEN

Gezonde open clubs ontwikkelen veel meer initiatieven, met name op het gebied van sport en spel, maar ook overige initiatieven.

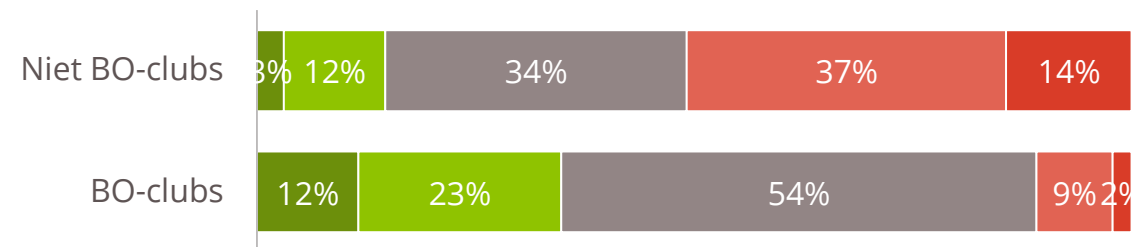
NIEUWE INITIATIEVEN



SPORT/SPEL



NIET GERELATEERD AAN SPORT/SPEL

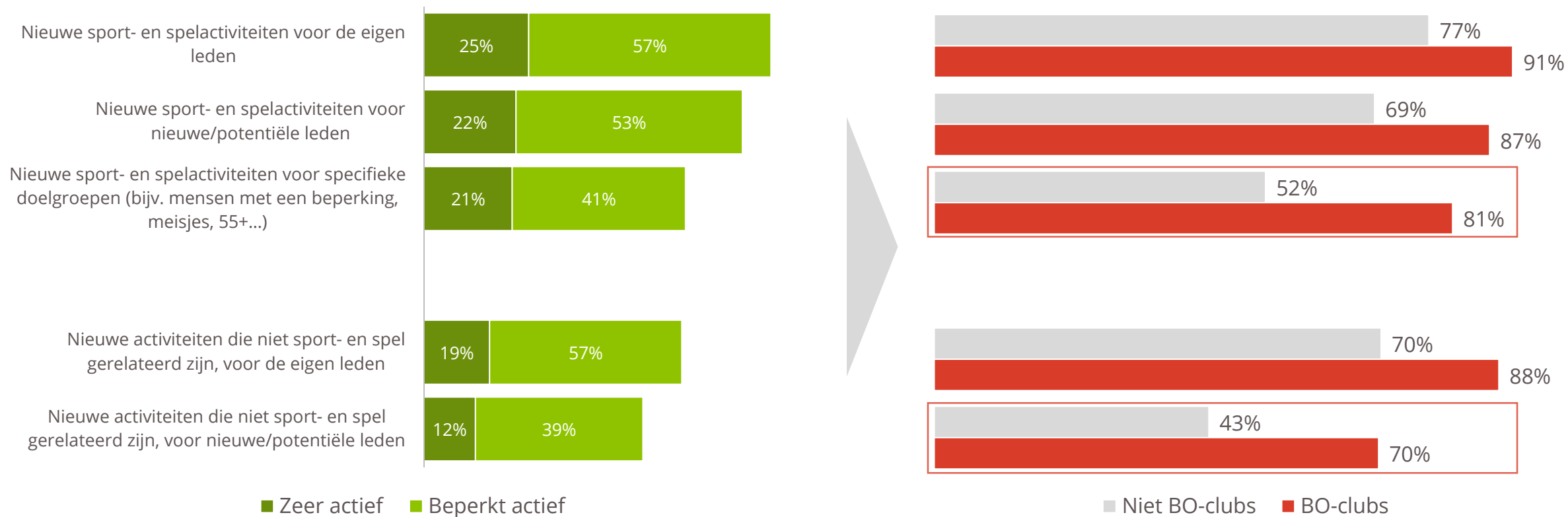


Binnen onze vereniging worden met regelmaat nieuwe initiatieven ontplooid rondom sport en spel die de club kunnen versterken./die niet direct gerelateerd zijn aan sport en spel, maar wel op een andere manier van toegevoegde waarde zijn voor de vereniging - Top 2 is opgebouwd uit helemaal - grotendeels

DOELGROEPEN EN TYPEN VAN NIEUWE ACTIVITEITEN

De activiteiten die clubs aanbieden zijn in de eerste plaats gericht op de eigen leden. Binnen gezonde, open clubs wordt er met name meer aandacht besteed aan sport/spel activiteiten voor specifieke doelgroepen en ook activiteiten die niet sportgerelateerd zijn voor nieuwe leden.

ACTIVITEITEN



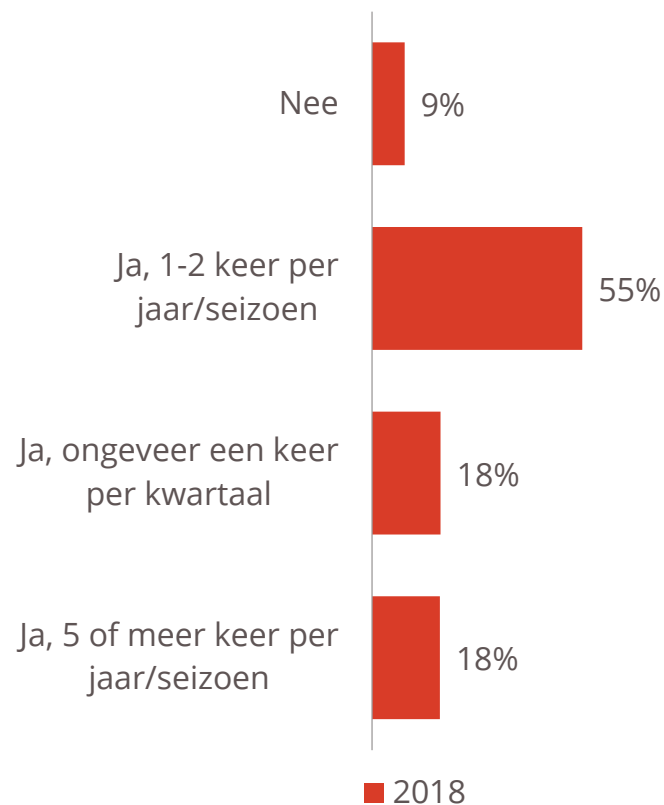
Hoe actief is de vereniging bezig met: Het organiseren van...

Hoe actief is de vereniging bezig met: Het organiseren van... - Top 2 % (zeer actief – beperkt actief)

OVERIG AANBOD

Meer dan de helft van de clubs organiseert 1-2 keer per jaar/seizoen een activiteit voor niet-leden. Verder zijn overige activiteiten binnen de clubs meestal jeugdkampen, feesten of BBQ's.

ACTIVITEITEN VOOR NIET-LEDEN



OVERIGE ACTIVITEITEN/FACILITEITEN



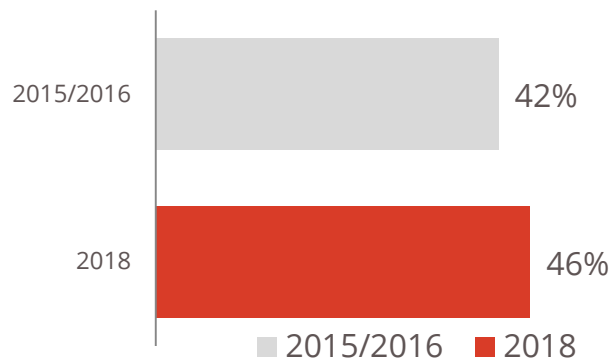
Heeft uw club/organisatie het afgelopen jaar (seizoen) (sport)activiteiten georganiseerd waarbij deelname openstond voor niet-leden?

Heeft u het afgelopen jaar/seizoen naast het reguliere sportaanbod (trainingen, wedstrijden, competitie, lessen e.d.) ook andere activiteiten/faciliteiten georganiseerd voor de leden? Ja, namelijk...

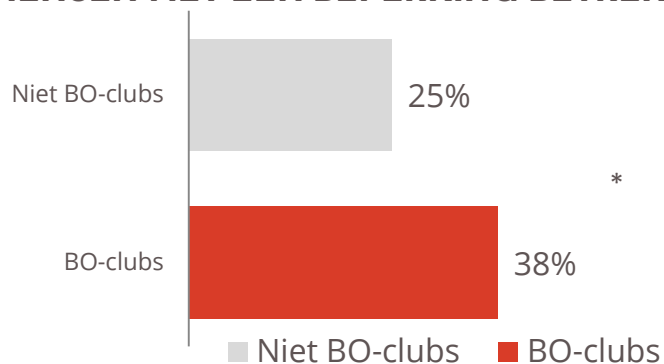
AANBOD VOOR LEDEN MET EEN BEPERKING

Gezonde open clubs staan meer open voor sporters met een beperking of chronische aandoening. De grootste belemmering is het tekortkomen van kader/personeel voor de begeleiding van deze mensen.

LEDEN MET BEPERKING BINNEN DE VERENIGING



MEER MENSEN MET EEN BEPERKING BETREKKEN



Zijn er binnen uw vereniging leden met een beperking en/of een chronische aandoening?
Zou uw club/organisatie (meer) mensen met een beperking willen betrekken bij uw club/organisatie?

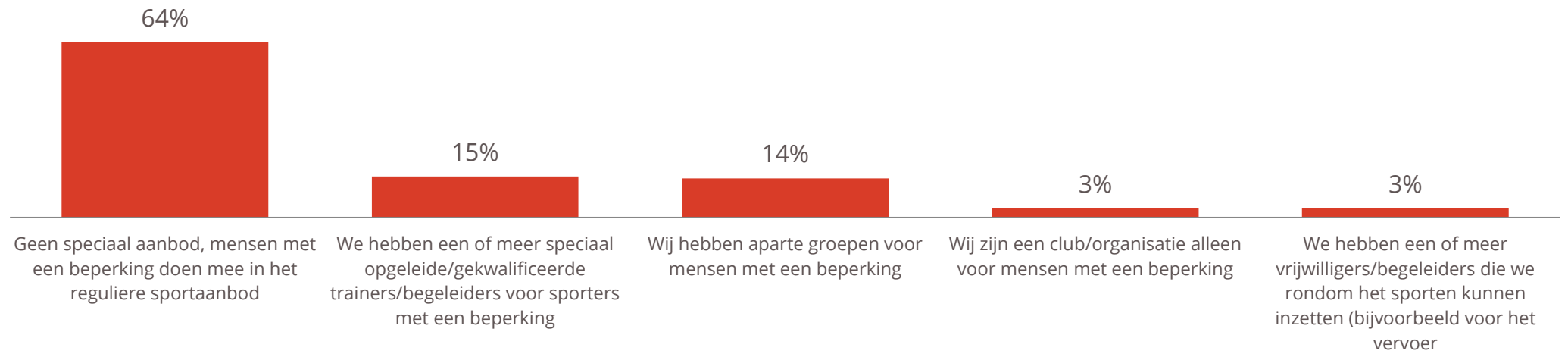
BELEMMERINGEN OM LEDEN MET BEPERKING TE LATEN SPORTEN



Wat zijn de (eventuele) belemmeringen om (meer) leden met een beperking te laten sporten in uw club/organisatie?

ORGANISATIE SPORT VOOR LEDEN MET EEN BEPERKING

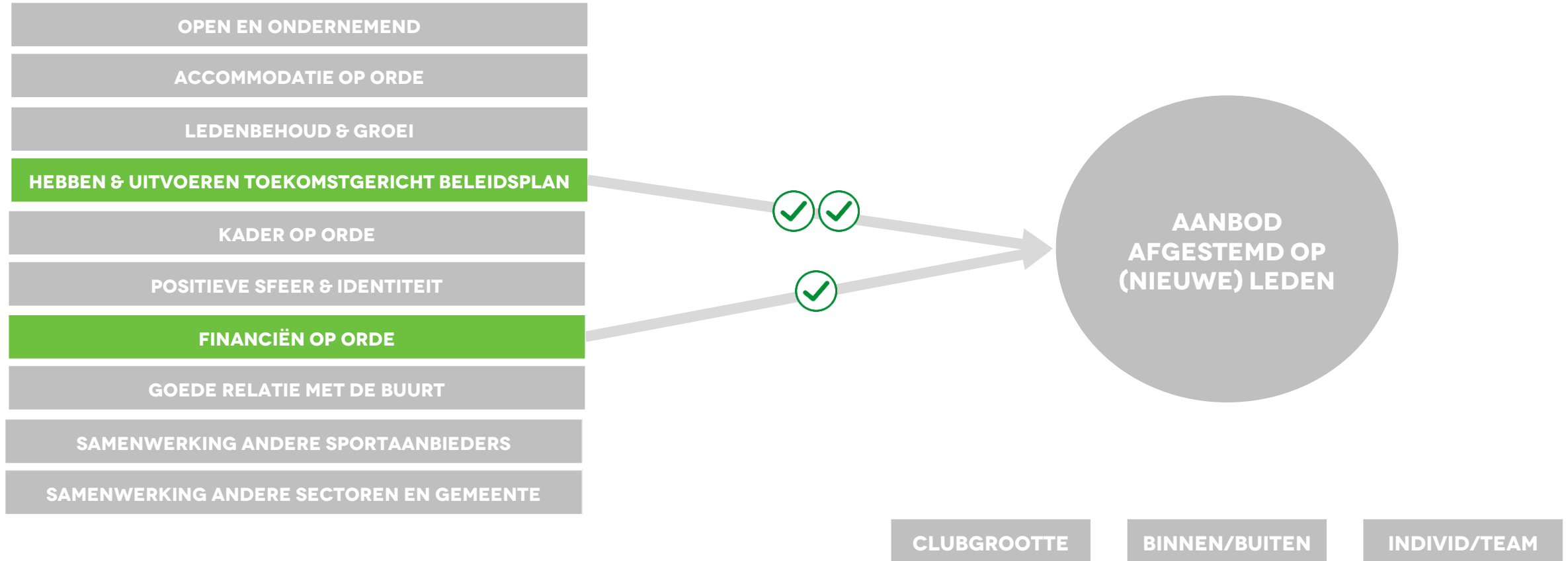
Het gros van de clubs die sport aanbieden voor leden met een beperking heeft dit aanbod niet speciaal aangepast voor deze leden.



Hoe heeft uw club/organisatie het sportaanbod voor leden met een beperking georganiseerd?

AANBOD

Gezonde open clubs bieden meer aan, zowel sportgerelateerd als niet-sportgerelateerd, en staan meer open voor leden met een beperking. Beleid (het hebben en uitdragen van een missie, visie en doelen) gaan samen met een gezond aanbod.



**Significant (95% betrouwbaarheidsniveau) gebaseerd op regressieanalyse
+ = $\beta < 0.2$ | ++ = $\beta = 0.2-0.4$ | +++ = $\beta > 0.4$*

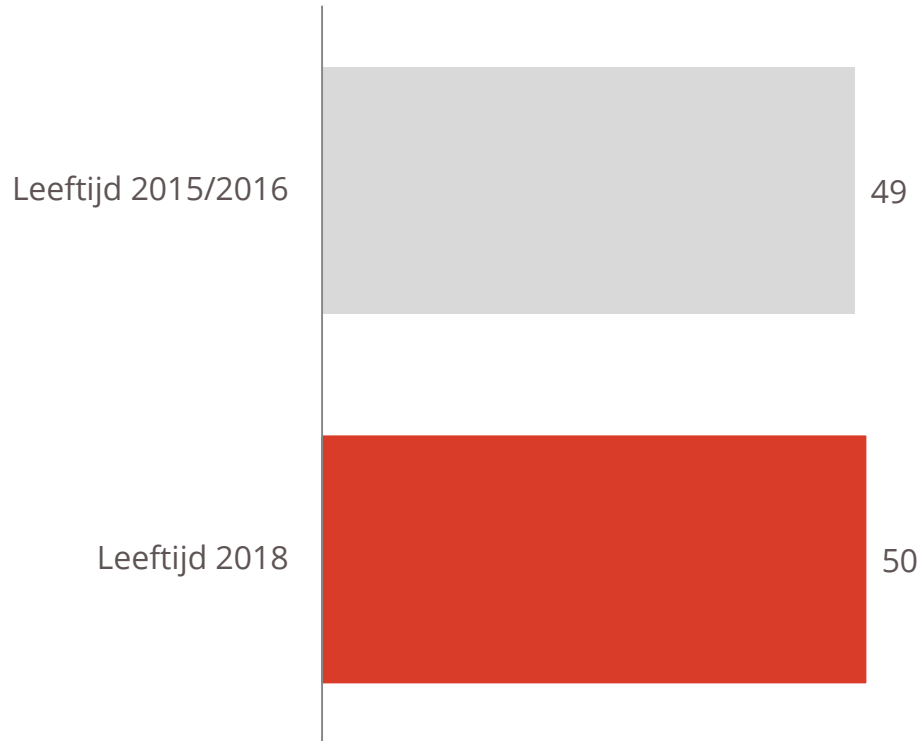
KADER/PERSONEEL



SAMENSTELLING BESTUUR (1)

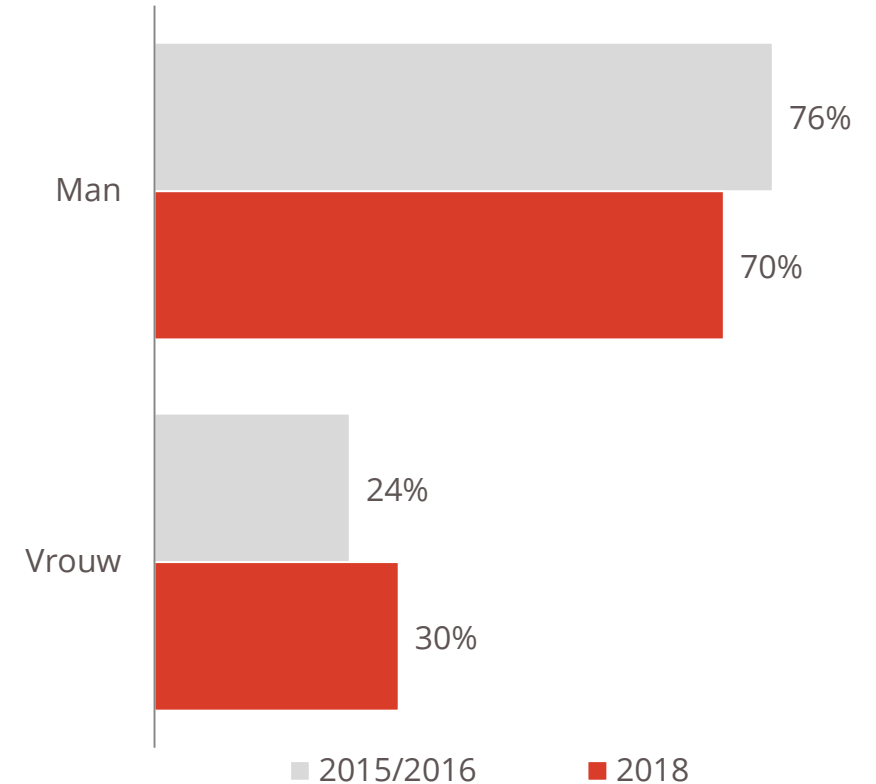
Ten opzichte van 2015/2016 zitten er in verhouding iets meer vrouwen in het bestuur. De gemiddelde leeftijd is redelijk stabiel gebleven.

GEMIDDELTE LEEFTIJD BESTUURSLEDEN



Wat is de samenstelling van het bestuur van uw club/organisatie? - Leeftijd

MAN/VROUW VERDELING BESTUURSLEDEN

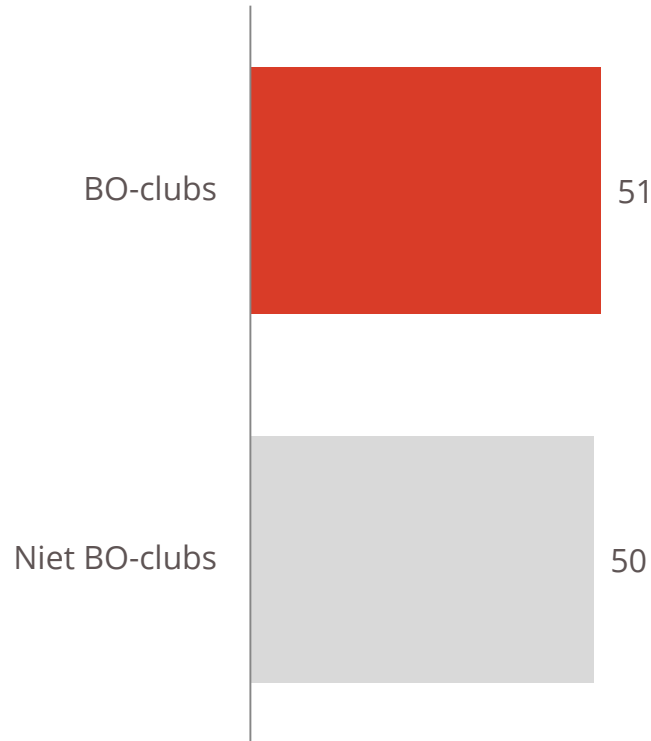


Wat is de samenstelling van het bestuur van uw club/organisatie? - Geslacht

SAMENSTELLING BESTUUR (2)

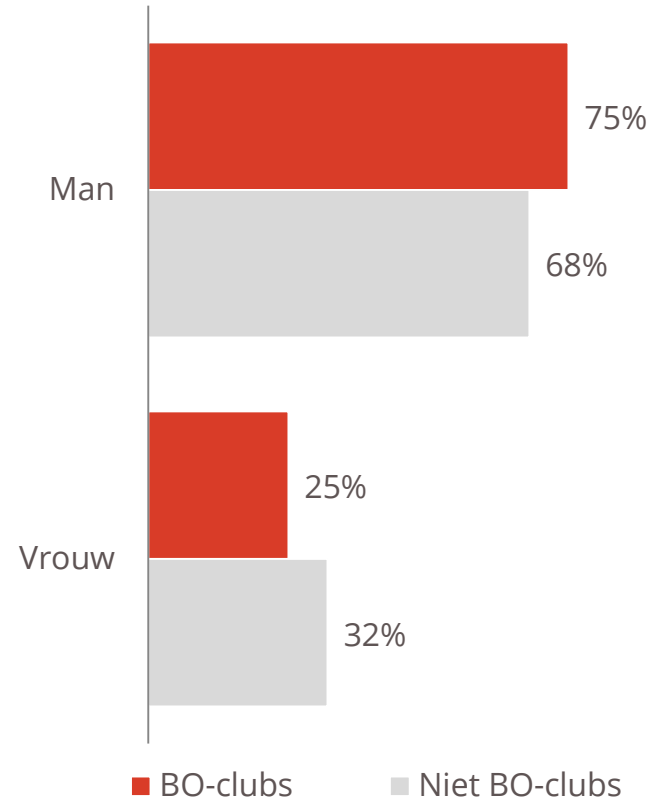
In gezonde open clubs zijn in verhouding iets meer (hoger opgeleide) mannen vertegenwoordigd dan in clubs die niet bovengemiddeld open en gezond zijn.

GEMIDDELDE LEEFTIJD



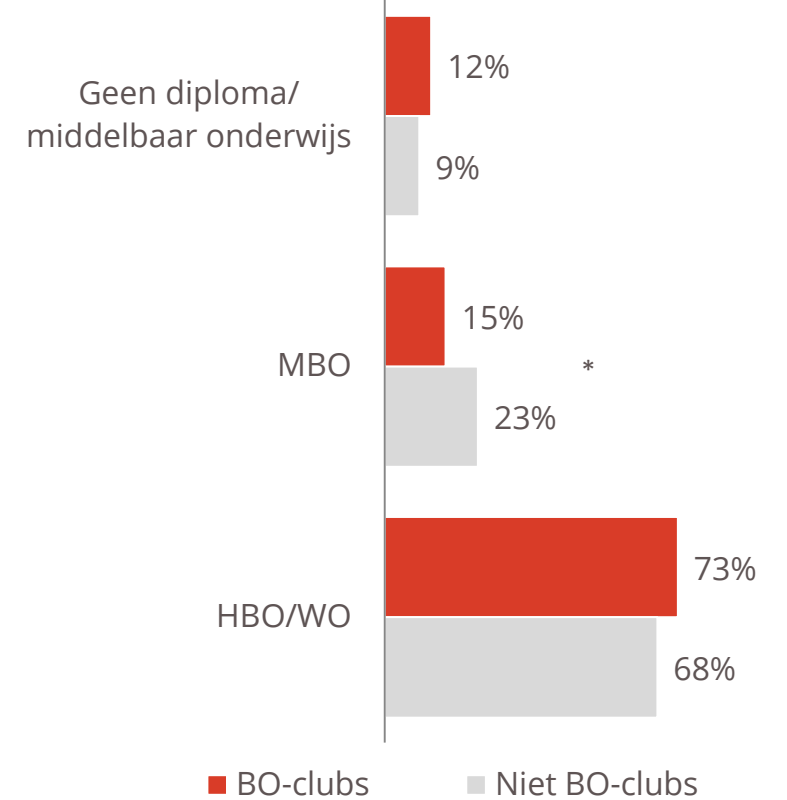
Wat is de samenstelling van het bestuur van uw club/organisatie? - Leeftijd

MAN/VROUW VERDELING



Wat is de samenstelling van het bestuur van uw club/organisatie? - Geslacht

OPLEIDINGSNIVEAU

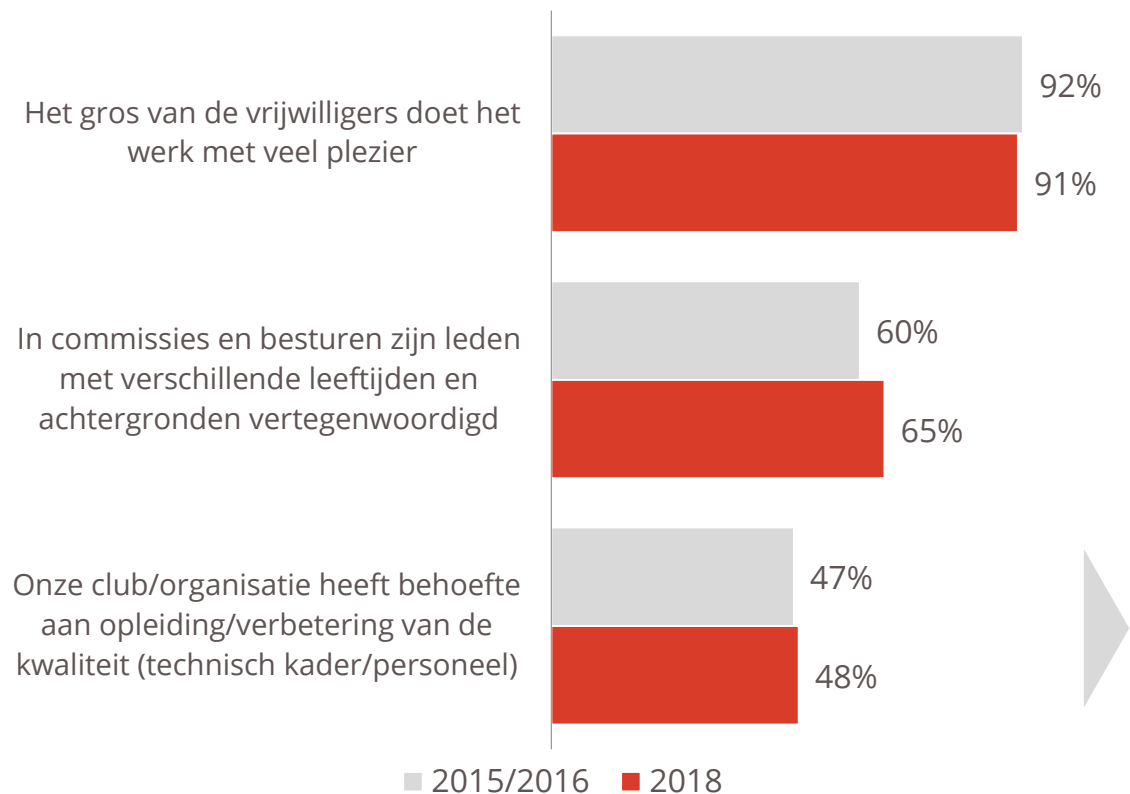


Wat is de hoogste opleiding die u heeft genoten?

VRIJWILLIGERS

Vrijwilligers doen hun werk met veel plezier. Toch is ongeveer de helft van de bestuurders van mening dat er behoefte is aan opleiding/verbetering van de kwaliteit. Met name scholing van personeel is voor velen een doel.

ACHTERGROND VRIJWILLIGERS



DOELEN

- "Bijtscholen op bestuurlijk gebied"
- "Zorgen dat ze goed worden opgeleid"
- "Professionalisering communicatie"
- "Voldoende (gekwalficeerde) bezetting op alle geledingen"
- "Beter/hoger kader is gewenst op diverse vlakken"
- "Voornemens heel veel geschoold kader te kunnen inzetten bij met name de jeugdteams voor voetbal"
- "Uitbreiding geschoold technisch kader"
- "Niveau van trainers en scheidsrechters borgen door meer opgeleide vrijwilligers"

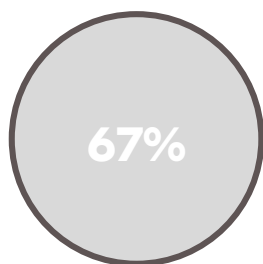
Wanneer u kijkt naar doelen met betrekking tot het kader/personeel, welke zijn dit dan?

Kunt u aangeven in hoeverre u het eens bent met onderstaande stellingen? - % bestaat uit top 2 scores (mee eens - helemaal mee eens)

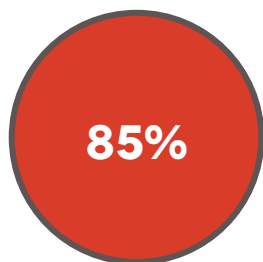
KNELPUNTEN MET BETREKKING TOT KADER/PERSONEEL

De grootste knelpunten zijn met name geld en het vinden van vrijwilligers met voldoende beschikbare tijd. Dit blijkt in de afgelopen twee jaar een groter probleem te zijn geworden.

OP ZOEK NAAR VRIJWILLIGERS 2015



2018



*

KNELPUNTEN



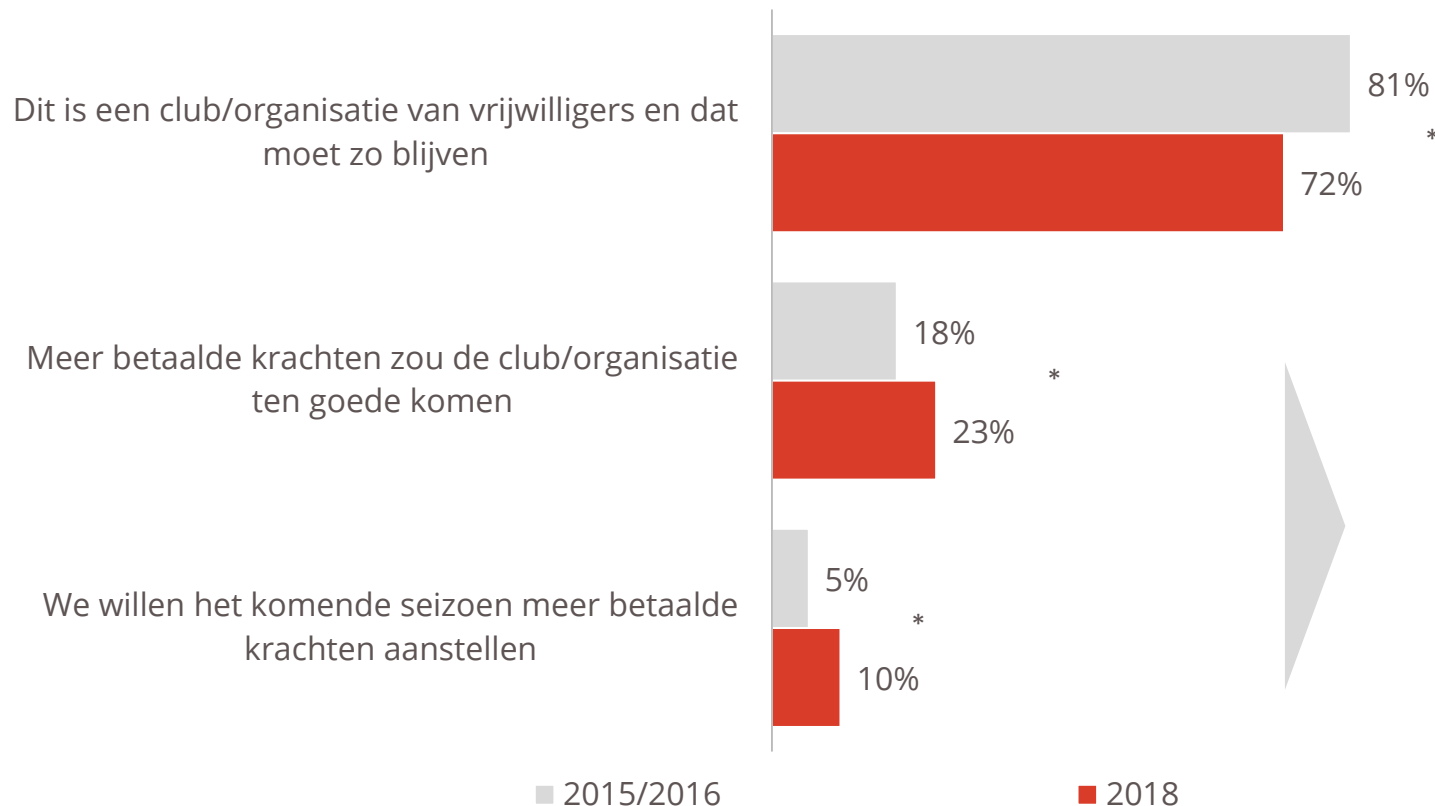
Beschikt de club/organisatie momenteel over voldoende vrijwilligers?

Wanneer u kijkt naar doelen, knelpunten en ontwikkeling met betrekking tot het kader/personeel, welke zijn dit dan?

OVERZICHT PERSONEEL

We zien nu ook een trend richting het aannemen van betaalde krachten binnen de clubs. Lastig blijft echter dat voor velen de financiën nog een knelpunt hiervoor zijn.

VERHOUDING VRIJWILLIGERS/BETAALDE KRACHTEN



Kunt u aangeven in hoeverre u het eens bent met onderstaande stellingen? - % bestaat uit top 2 scores (mee eens - helemaal mee eens)

DOELEN / KNELPUNTEN

"Betaalde kantinebeheerder aantrekken en daarmee beter beheer kantine"

"Budget vrijmaken om betaalde deskundigheid in huis te halen. (Heel moeilijk; te weinig financiën!)"

"Jeugd kader moet betaald worden om overdag training te kunnen geven, dat geld is er niet echt."

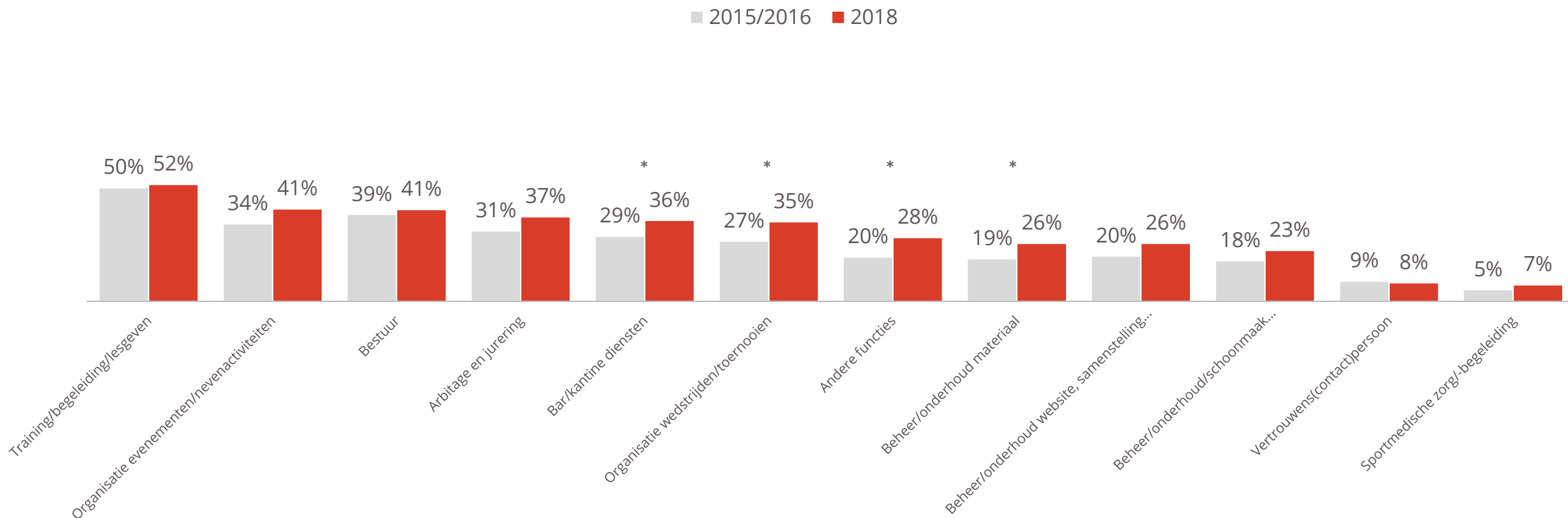
"Door samenwerking met andere volleybalverenigingen proberen om voldoende masse te maken om deze betaalde krachten te kunnen inhuren."

Wanneer u kijkt naar doelen en knelpunten met betrekking tot het kader/personeel, welke zijn dit dan?

VACATURES

Met uitzondering van sportmedische zorg en vertrouwenspersonen zijn voor veel functies vacatures. In 2018 is er meer vraag naar vrijwilligers voor bar/kantinediensten, organisatie wedstrijden/toernooien en beheer/onderhoud van materialen.

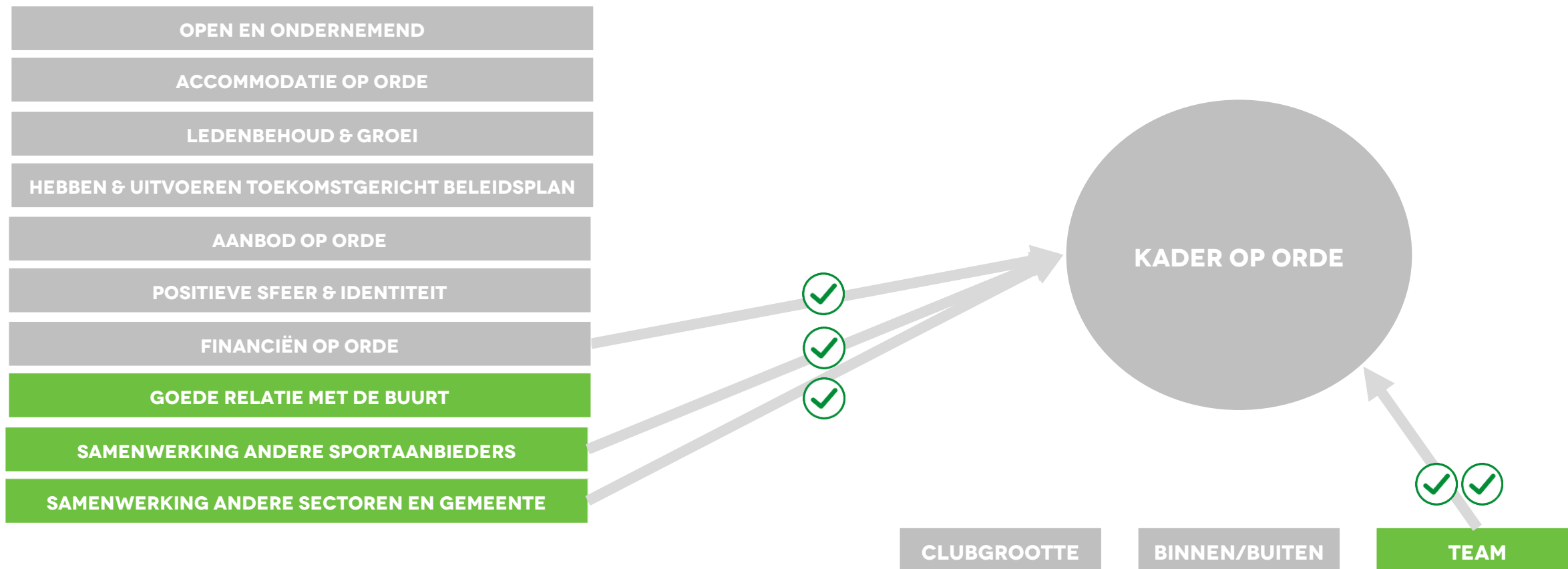
GEEN VACATURE VOOR:



Voor welke functies heeft u momenteel een vacature?

KADER/PERSONEEL

Het vinden van krachten voor de juiste functies is voor clubs een grotere uitdaging geworden ten opzichte van 2015. Bij teamsporten zien we dat het kader gemiddeld vaker op orde is dan bij individuele sporten. Investeren in relaties met de buurt, andere sportaanbieders en sectoren gaan positief samen met het hebben van een goed kader.



**Significant (95% betrouwbaarheidsniveau) gebaseerd op regressieanalyse
+ = $\beta < 0.2$ | ++ = $\beta = 0.2-0.4$ | +++ = $\beta > 0.4$*



SFEER, IDENTITEIT & CULTUUR



ASSOCIATIES MET SFEER, IDENTITEIT EN CULTUUR

Gezelligheid, sportiviteit en openheid staan voorop. Bij BO-clubs komt naar voren dat de clubs zich meer richten op openheid, terwijl bij niet BO-clubs respect sterker op de voorgrond staat.

SFEER

BO-CLUB (ZONDER 'GEZELLIG(HEID)')



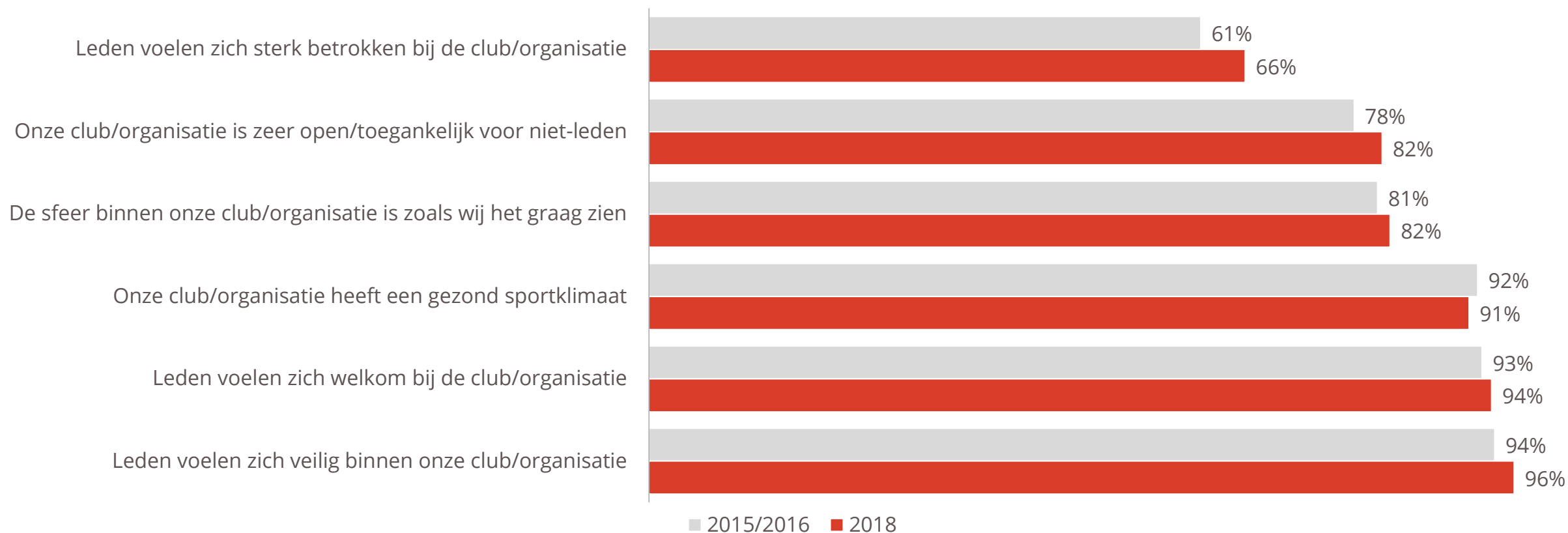
NIET BO-CLUB (ZONDER 'GEZELLIG(HEID)')



Waar denkt u aan als het gaat om sfeer, identiteit en cultuur binnen uw club/organisatie?

SFEER BINNEN DE CLUBS

Bestuurders zijn over het geheel genomen zeer positief over de sfeer binnen de clubs. Enkel de betrokkenheid van de leden blijft wat achter.



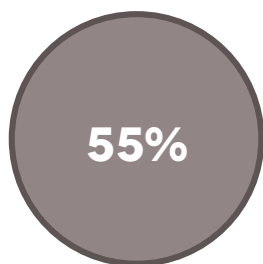
Kunt u aangeven in welke mate onderstaande aspecten van toepassing zijn op uw club/organisatie? - % bestaat uit top 2 scores (mee eens – helemaal mee eens)

ONGEWENST GEDRAG

Ongeveer de helft van de bestuurders geeft aan dat ongewenst gedrag totaal geen actueel probleem vormt binnen hun clubs. De meeste klachten omtrent ongewenst gedrag hebben betrekking op verbaal geweld, vernieling en diefstal.

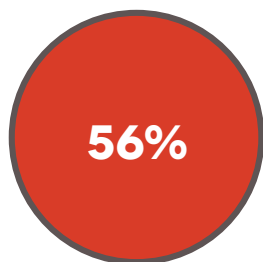
ONGEWENST GEDRAG – 2015

% Totaal geen probleem

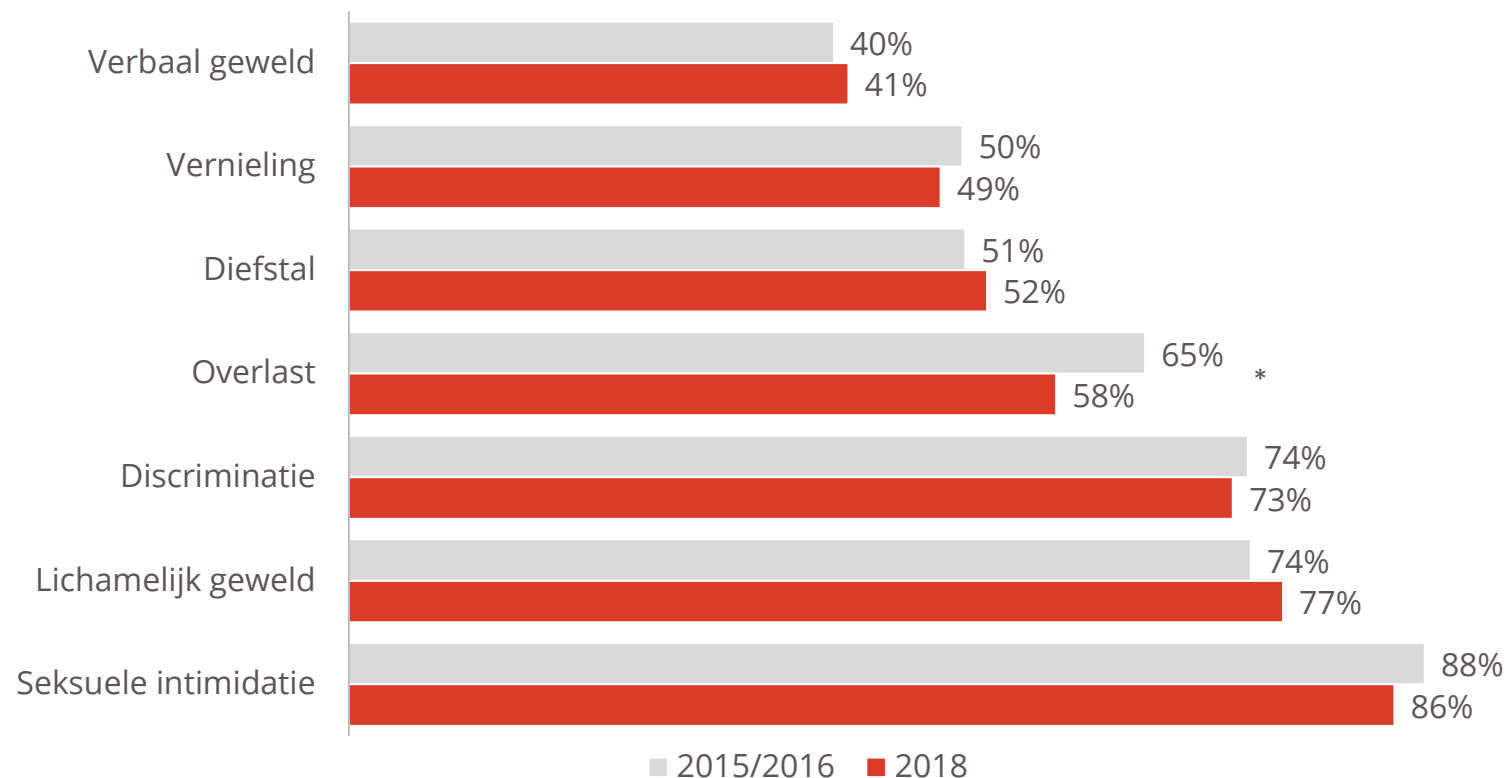


ONGEWENST GEDRAG – 2018

% Totaal geen probleem



GEDRAG WAAR NOG NOOIT KLACHTEN OVER ZIJN GEWEEST:



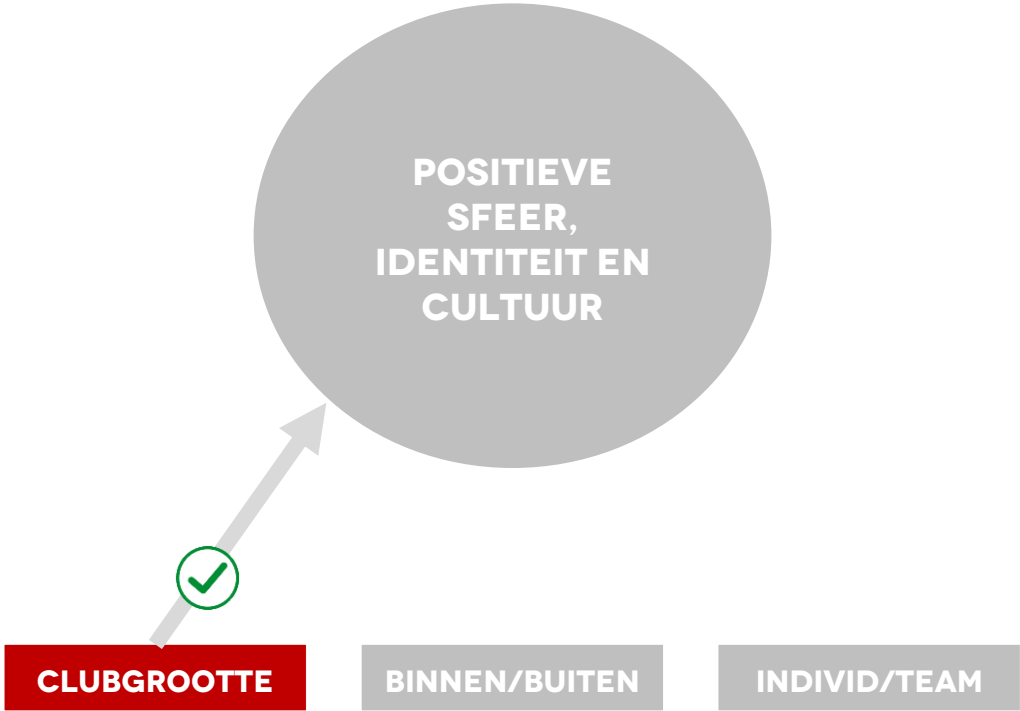
In hoeverre vormt ongewenst gedrag van leden en/of kader/personeel voor uw club/organisatie een actueel probleem

Kunt u voor onderstaande aspecten aangeven hoe vaak in de afgelopen 12 maanden klachten heeft gehad over of geconfronteerd is met ongewenst gedrag bij of rondom sport- activiteiten van uw club/organisatie? - % bestaat uit antwoordoptie 'nog nooit'.

SFEER, IDENTITEIT & CULTUUR

De sfeer binnen clubs hangt niet met een van de andere aandachtsgebieden samen. Grotere clubs hebben meer moeite met sfeer, identiteit en cultuur en zouden daar meer aandacht aan kunnen besteden.

OPEN EN ONDERNEMEND
ACCOMMODATIE OP ORDE
LEDENBEHOUD & GROEI
HEBBEN & UITVOEREN TOEKOMSTGERICHT BELEIDSPLAN
AANBOD AFGESTEMD OP (NIEUWE) LEDEN
POSITIEVE SFEER & IDENTITEIT
FINANCIËN OP ORDE
GOEDE RELATIE MET DE BUURT
SAMENWERKING ANDERE SPORTAANBIEDERS
SAMENWERKING ANDERE SECTOREN EN GEMEENTE



**Significant (95% betrouwbaarheidsniveau) gebaseerd op regressieanalyse
+ = $\beta < 0.2$ | ++ = $\beta = 0.2-0.4$ | +++ = $\beta > 0.4$*

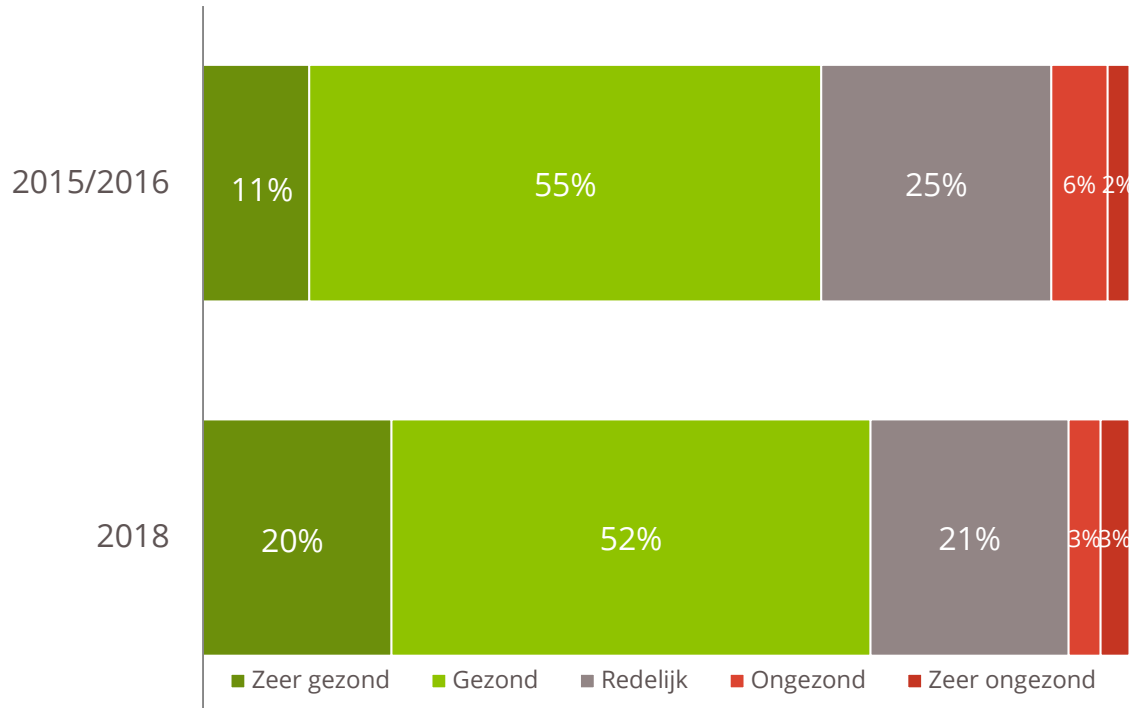
FINANCIËN



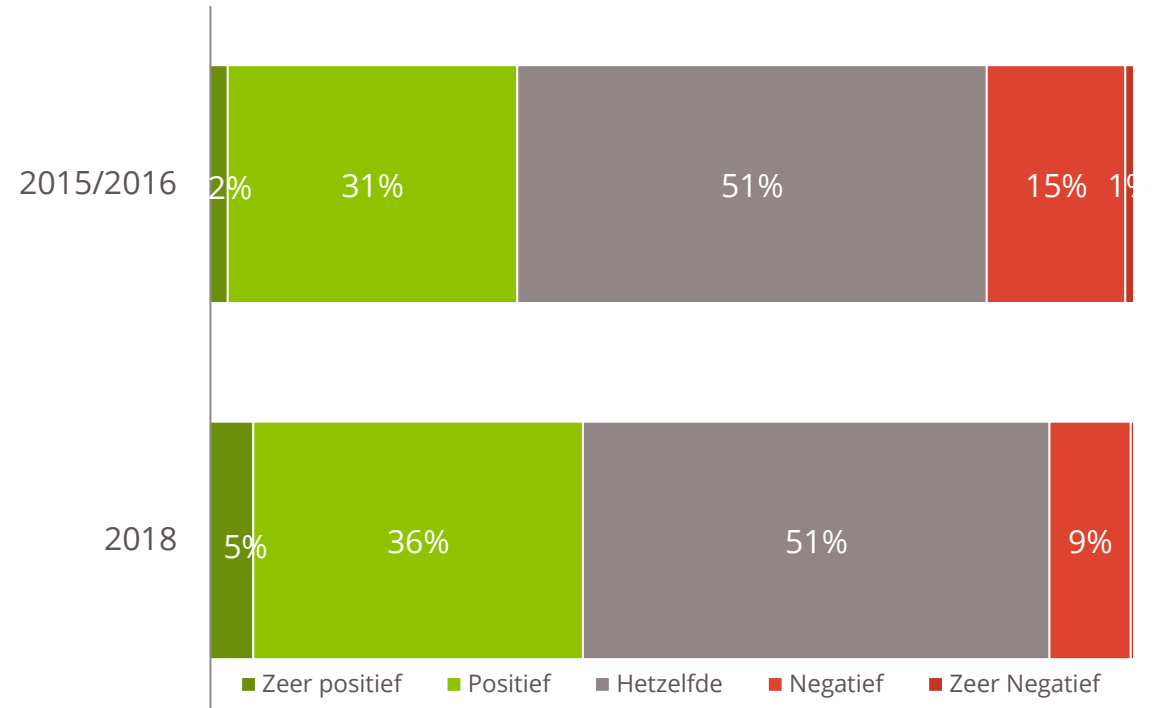
FINANCIËLE POSITIE

Meer clubs ten opzichte van 2015 beschrijven de huidige financiële positie als 'zeer gezond', dezelfde trend is te zien bij de toekomstverwachting van de financiële positie.

HUIDIGE FINANCIËLE POSITIE



TOEKOMSTPERSPECTIEF FINANCIËLE POSITIE



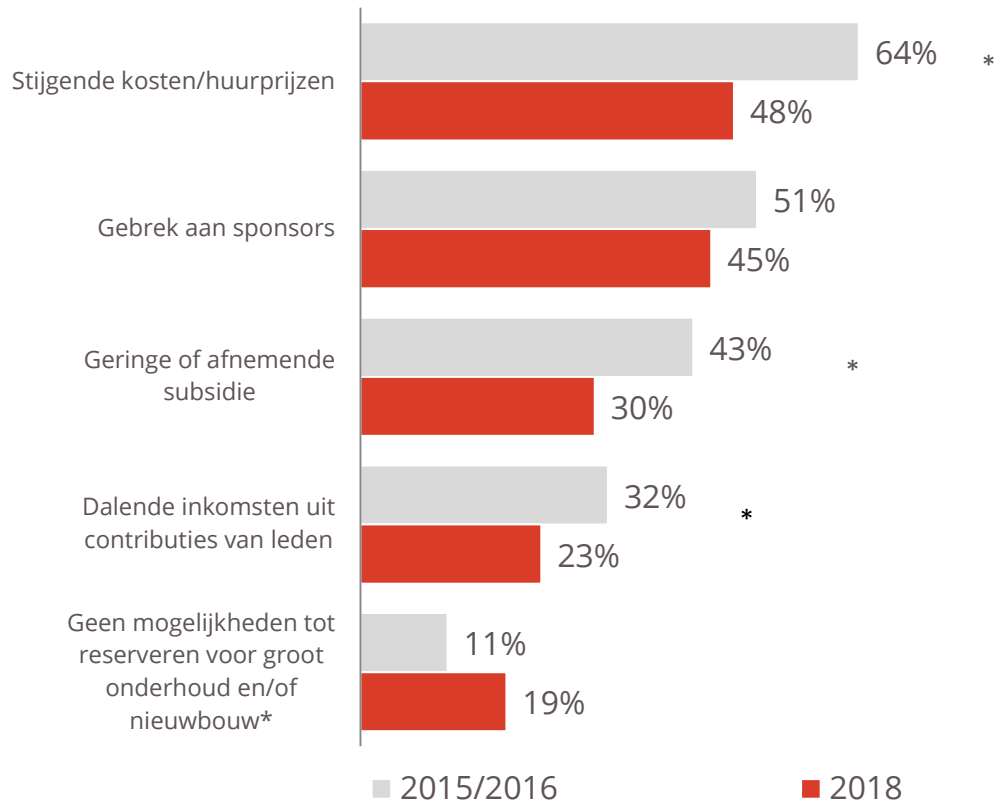
Hoe beschrijft u de huidige financiële positie van de club/organisatie?

Hoe verwacht u dat de financiële positie van de club/organisatie zich zal ontwikkelen de komende jaren?

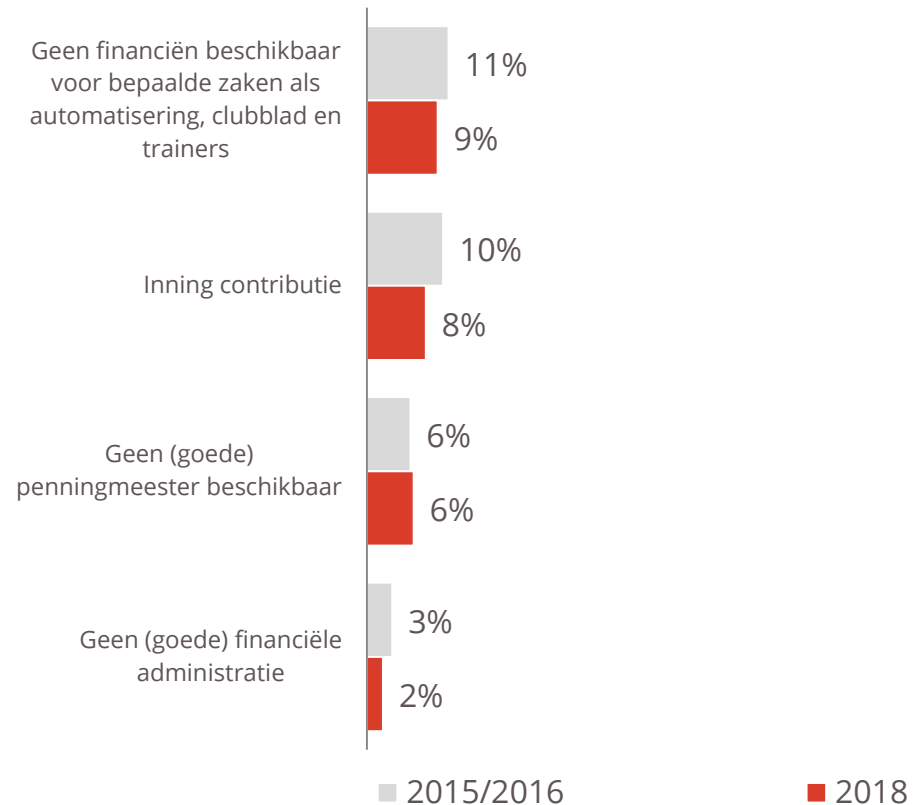
FINANCIËLE ZORGEN

De financiële zorgen met betrekking tot stijgende kosten, afnemende subsidie en dalende inkomsten zijn afgenomen maar zorgen met betrekking tot reserveren voor groot onderhoud en nieuwbouw is toegenomen.

GROOTSTE FINANCIËLE ZORGEN



KLEINSTE FINANCIËLE ZORGEN

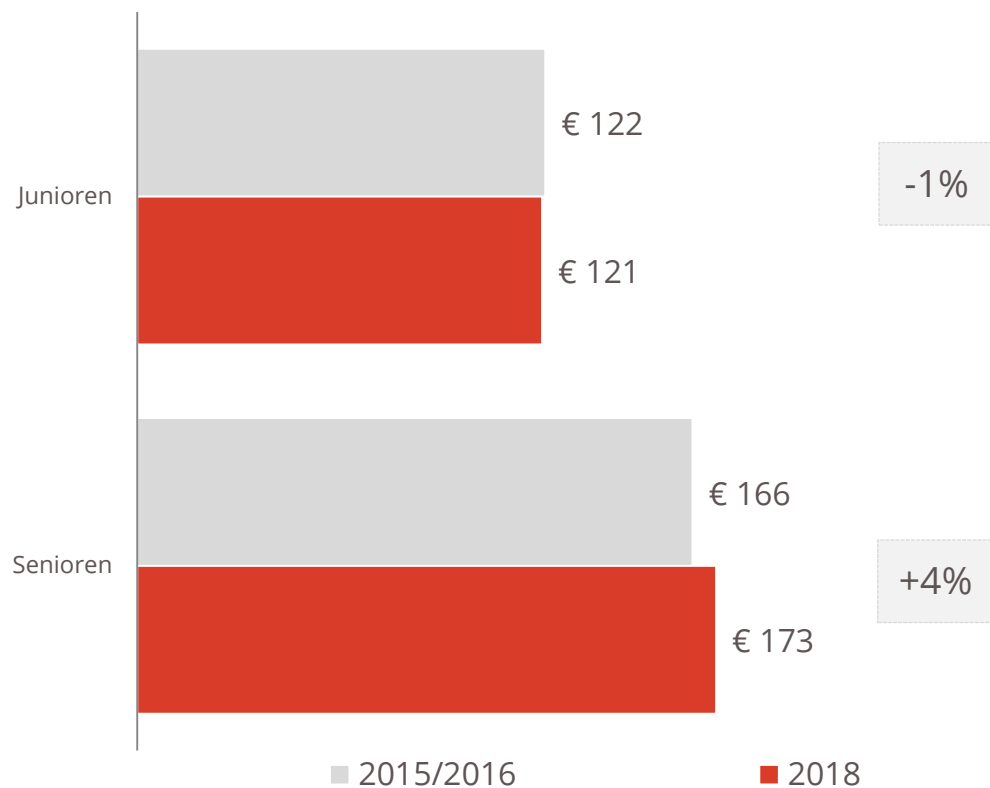


Wat zijn voor uw club/vereniging de belangrijkste zorgen voor de komende jaren op het gebied van financiën

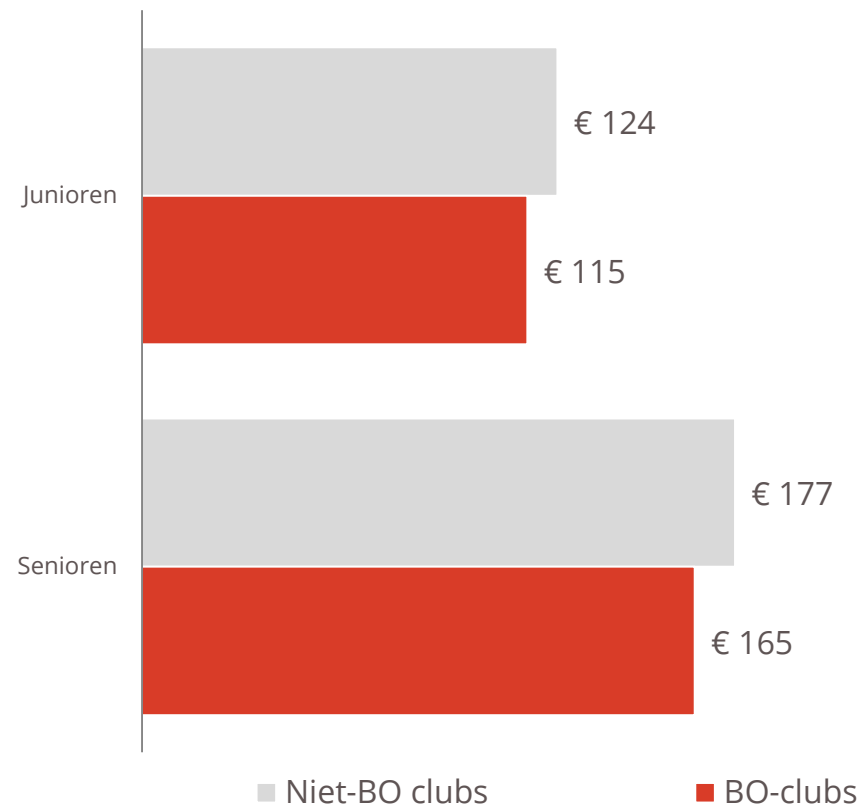
CONTRIBUTIE

De gemiddelde lidmaatschapsgelden zijn redelijk stabiel gebleven ten opzichte van 2015.

LIDMAATSCHAPSGELD PER JAAR



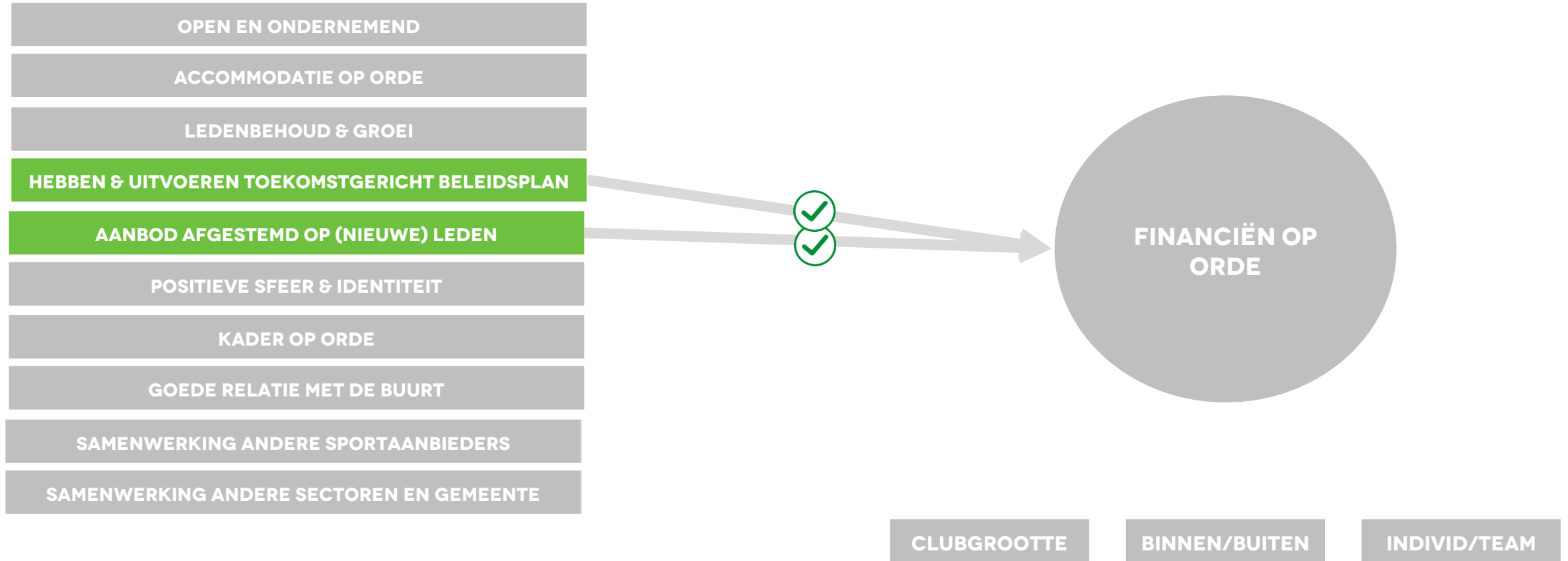
BO-CLUBS VS. NIET BO-CLUBS 2018



Hoeveel lidmaatschapsgeld betalen de leden per jaar?

FINANCIËN

Tegenover de financiën zijn clubs in de loop der jaren positiever geworden. Beleid (missie, visie en doelstellingen) en investeren in aanbod (activiteiten, PR, aannemen vrijwilligers/personeel) dragen significant bij aan de financiën.



**Significant (95% betrouwbaarheidsniveau) gebaseerd op regressieanalyse
+ = $\beta < 0.2$ | ++ = $\beta = 0.2-0.4$ | +++ = $\beta > 0.4$*



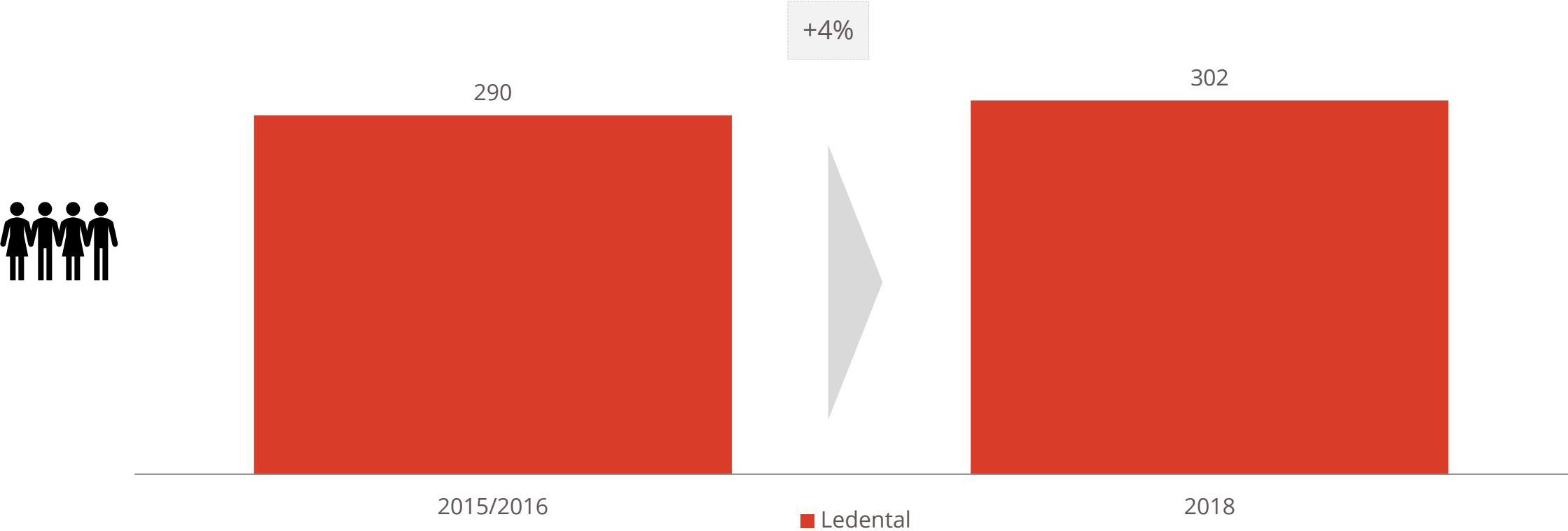
LEDEN EN NAUWBETROKKENEN



ABSOLUUT LEDENTAL

Het gemiddelde ledental is in 2018 met 4% toegenomen ten opzichte van 2015/2016.

LEDENTAL 2015/2016 VS. 2018

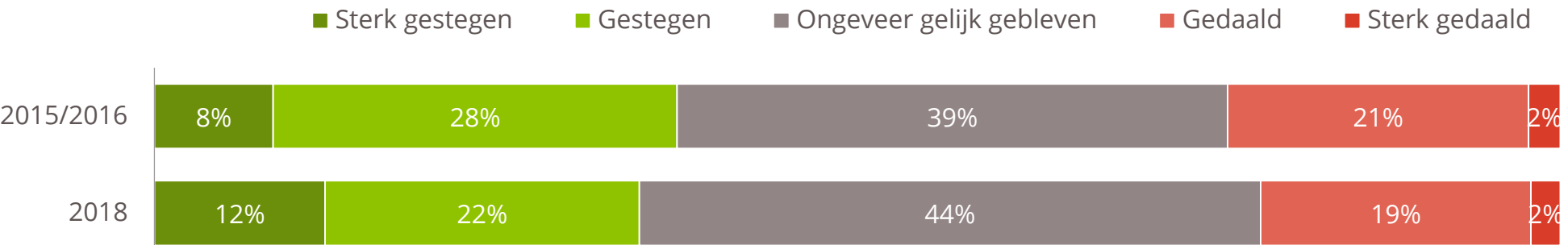


Hoeveel sportende leden heeft uw club/organisatie in totaal?

ONTWIKKELING LEDENTAL

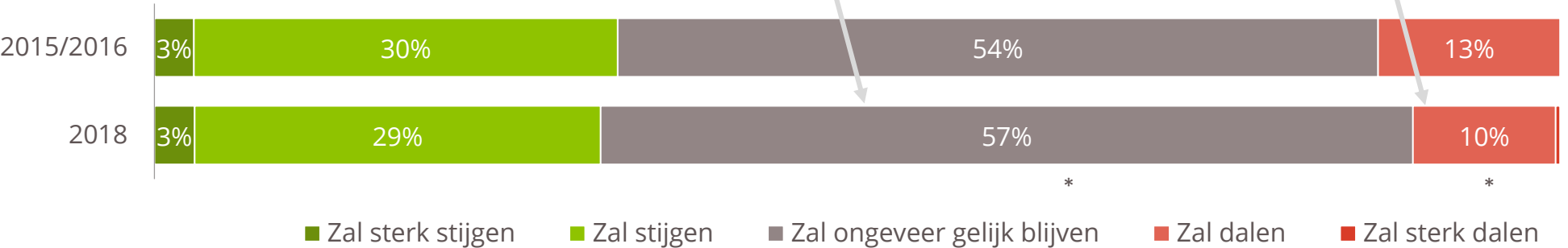
Opvallend is dat clubs steeds t.o.v. de ontwikkeling in de afgelopen 2 jaar verwachten dat het ledental in de toekomst stabiel zal blijven en minder sterk zal dalen. De meeste clubs verwachten dat het ledental gelijk zal blijven.

LEDENTAL AFGELOPEN 2 JAAR



Hoe heeft het ledental zich de afgelopen twee jaar ontwikkeld?

LEDENTAL TOEKOMST

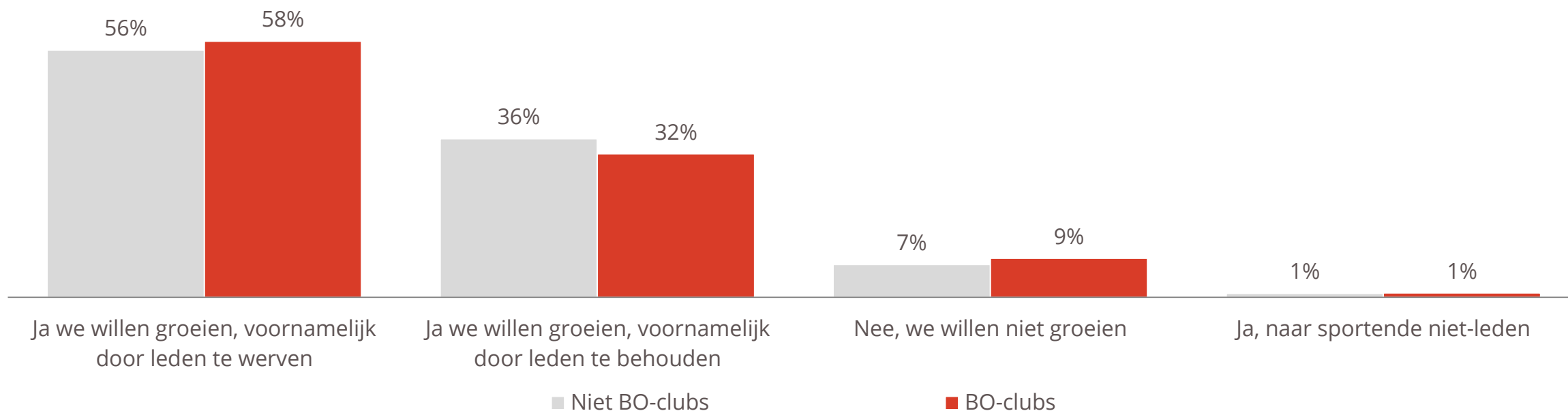


Hoe zal het ledental zich de komende twee jaar ontwikkelen?

GROEIAMBITIE

De meerderheid van de sportclubs heeft als ambitie om te groeien, voornamelijk door nieuwe leden te werven.

GROEIAMBITIE

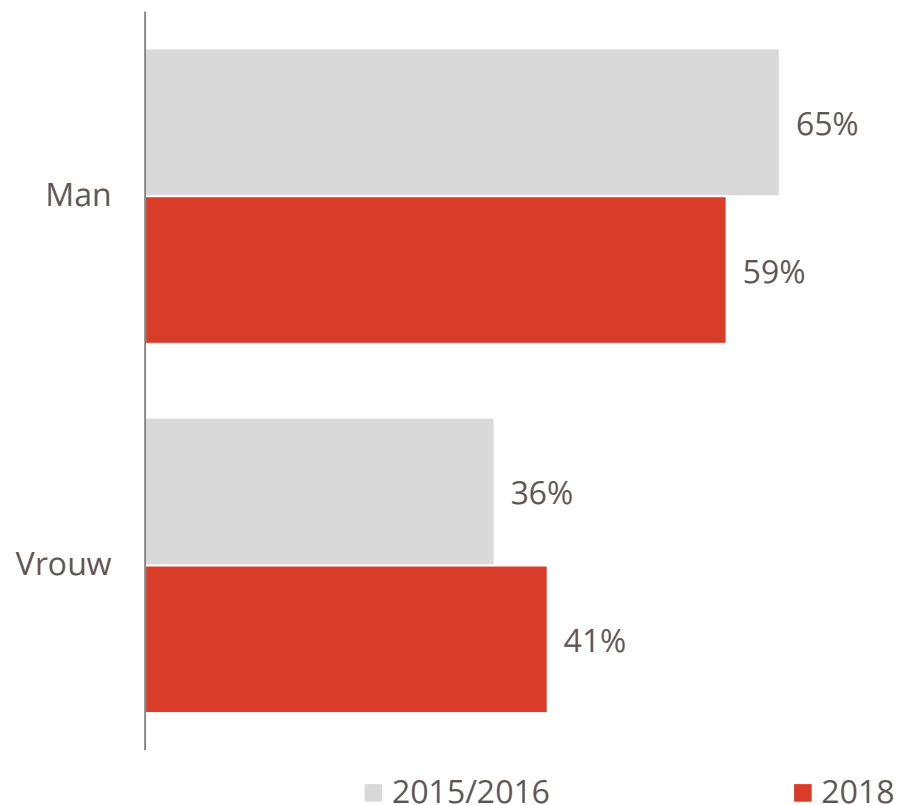


Heeft uw club/organisatie een leden(groei)ambitie, vooral met het oog op 2018?

OPBOUW LEDENBESTAND

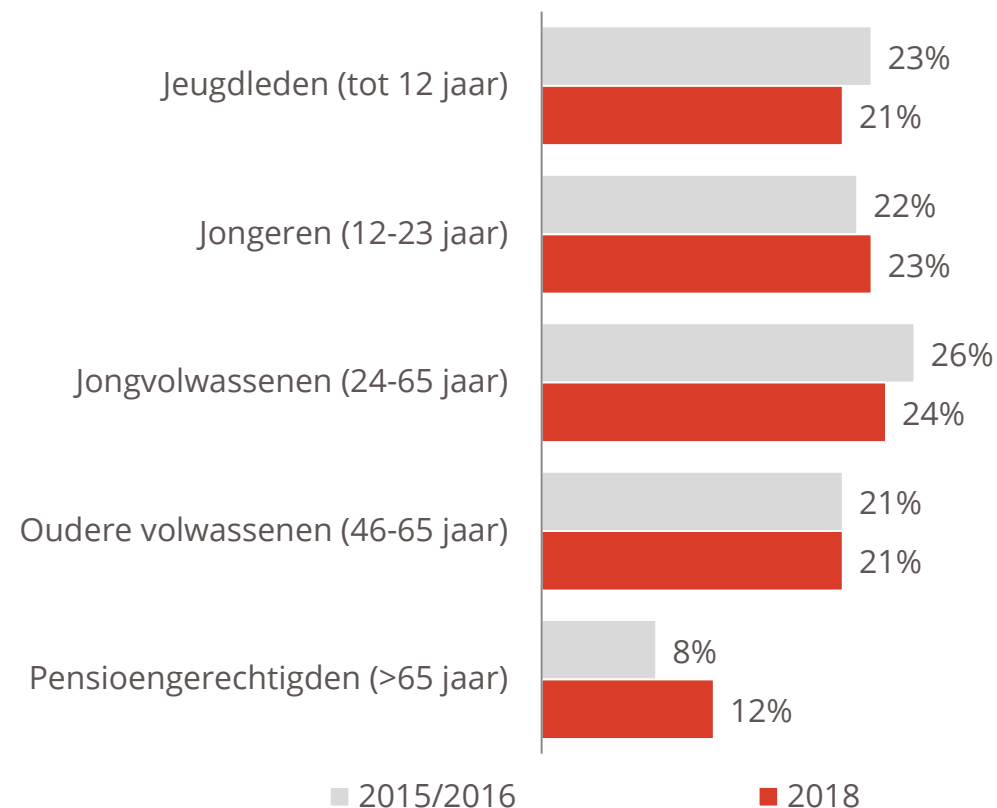
In de sociaal demografische samenstelling van het ledenbestand zijn ten opzichte van 2015/2016 geen significante ontwikkelingen te zien.

MAN/VROUW VERDELING



Kunt u in percentages aangeven hoe de man/vrouw verdeling binnen uw huidige ledenbestand is?

GEMIDDELTE LEEFTIJD

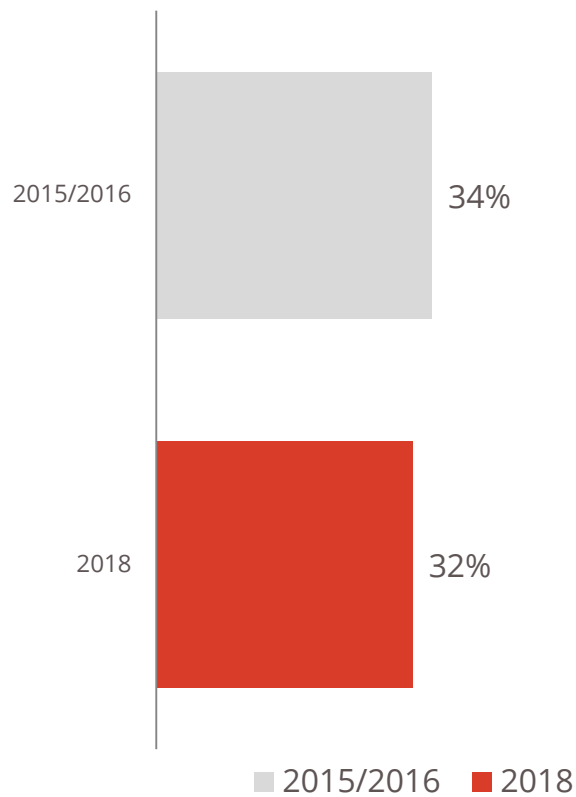


Kunt u in percentages aangeven hoe de leeftijdsverdeling binnen uw huidige ledenbestand is? Indien u het exacte percentage niet weet, probeer dan een reële inschatting te maken.

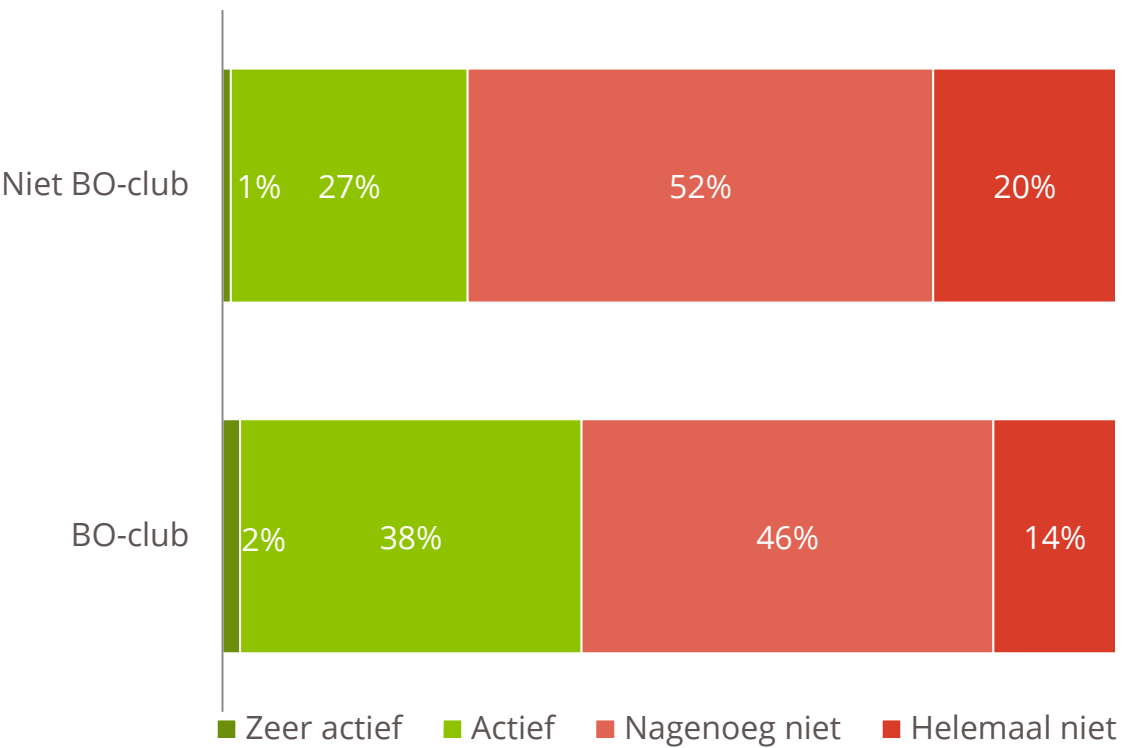
STIMULEREN VAN BETROKKENEN TOT SPORTEN

Het aantal clubs dat betrokkenen actief stimuleert tot sporten is stabiel gebleven. Gezonde open clubs zijn actiever met betrekking tot stimuleren van betrokkenen.

2015 VS. 2018



NIET BO-CLUBS VS. BO-CLUBS

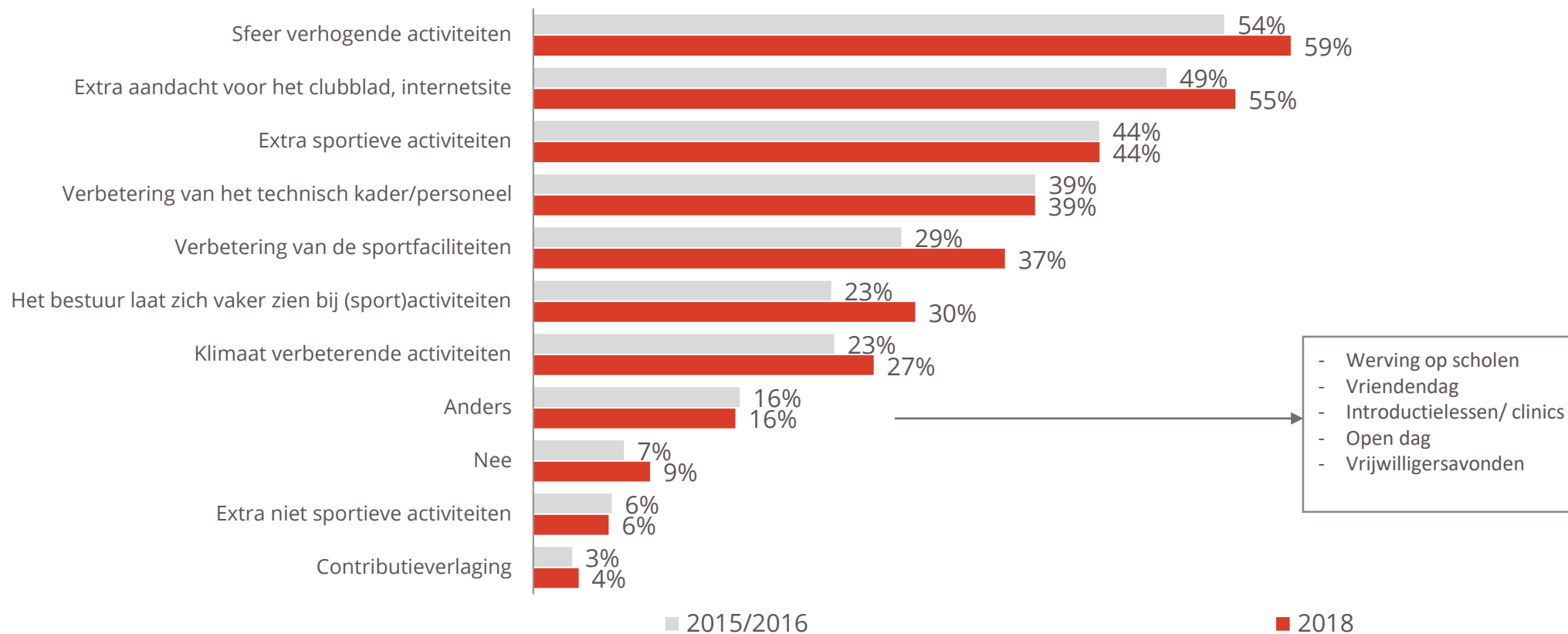


In hoeverre stimuleert u betrokkenen (ouders, sponsors, toeschouwer/bezoekers) tot sporten?

WERVEN VAN NIEUWE LEDEN

De acties die clubs ondernemen om nieuwe leden te werven worden in dezelfde mate georganiseerd t.o.v. 2015.

ACTIVITEITEN VOOR WERVING NIEUWE LEDEN



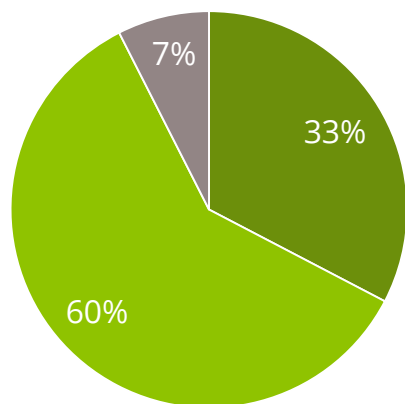
Heeft uw club/organisatie het afgelopen jaar speciale activiteiten ondernomen om leden te werven en/of leden te behouden?

WAAR WORDEN NIEUWE LEDEN MET EEN BEPERKING GEWORVEN

Leden met een beperking worden grotendeels op scholen geworven.

OPEN EN GASTVRIJ NAAR LEDEN MET EEN BEPERKING - 2018

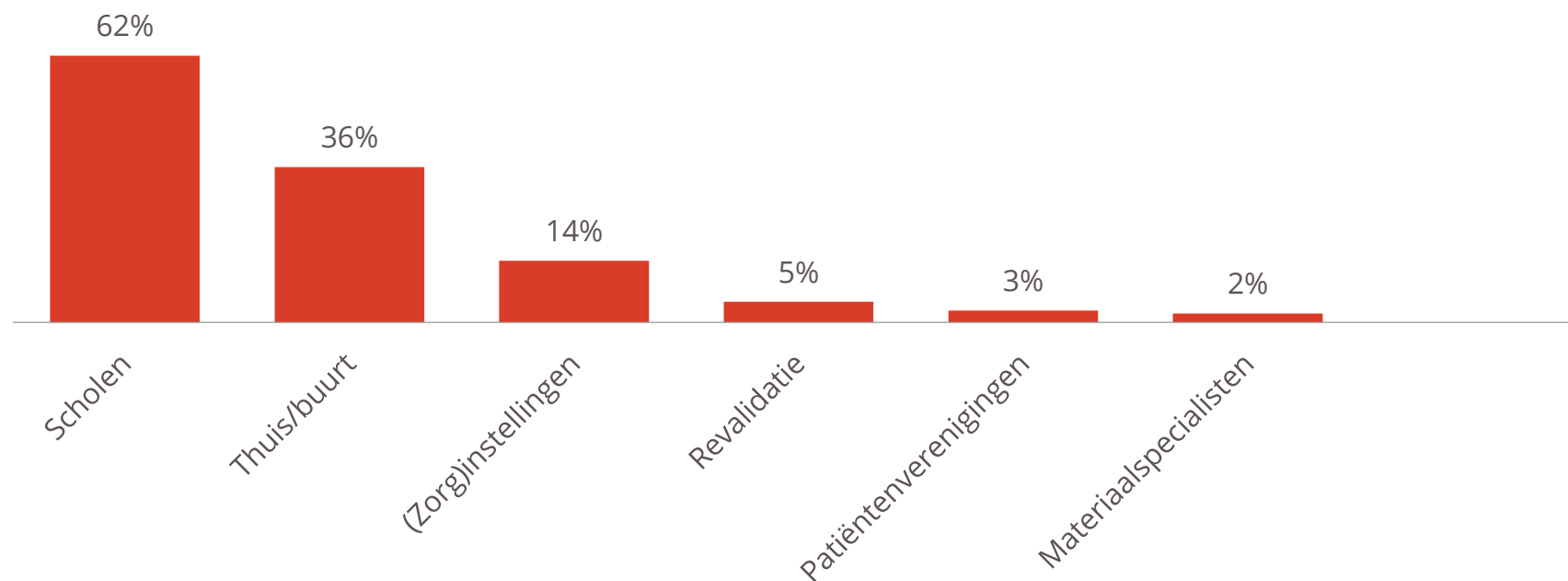
■ Zeer open ■ Open ■ Matig



Hoe open en gastvrij staan leden zonder een beperking tegenover leden met een beperking?

VINDPLAATSEN VAN LEDEN MET EEN BEPERKING

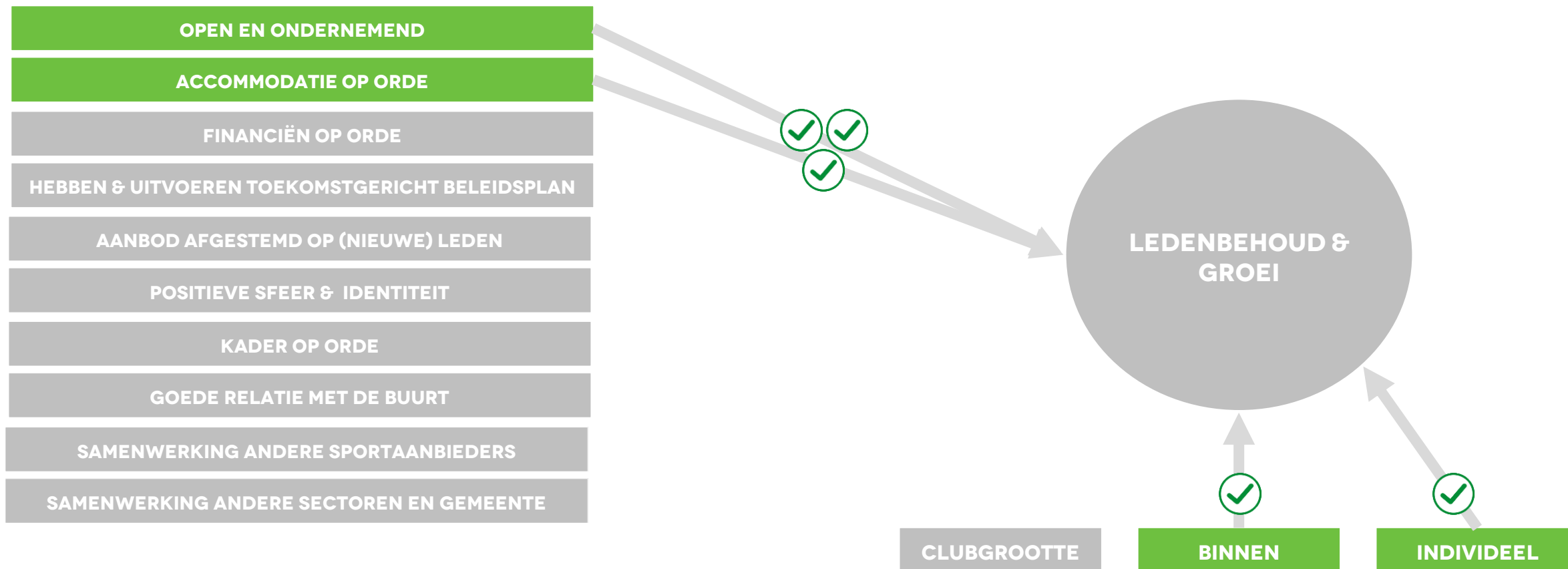
■ 2018



Met welke van de onderstaande vindplaatsen (lees waar werf je leden) werk je samen?

LEDEN EN NAUW BETROKKENEN

Bestuurders verwachten dat het aantal afmeldingen in de toekomst zal afnemen en het ledental stabiliseren. Clubs die open en ondernemend zijn en een goede accommodatie hebben doen het nog beter wat betreft leden en betrokkenen. Dit geldt ook voor individuele- en binnensporten versus team- en buitensporten.



*Significant (95% betrouwbaarheidsniveau) gebaseerd op regressieanalyse
+ = $\beta < 0.2$ | ++ = $\beta = 0.2-0.4$ | +++ = $\beta > 0.4$

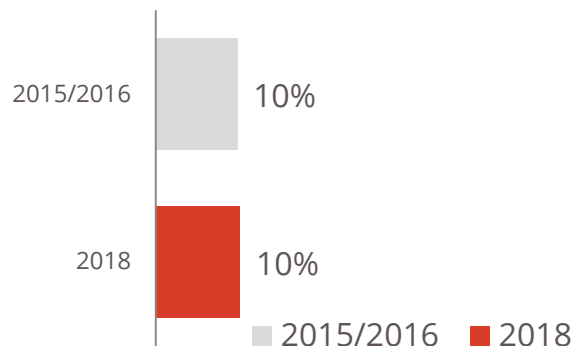
BUURTBEWONERS



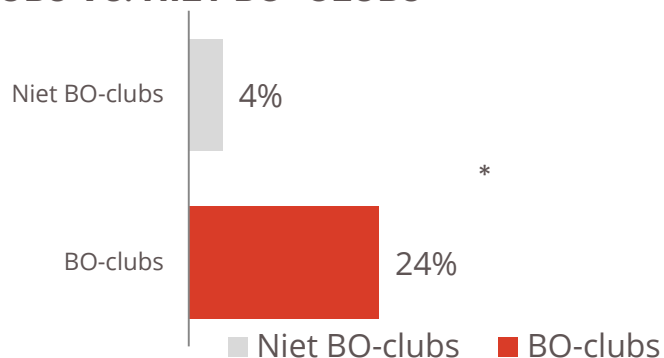
ONDERZOEK NAAR WENSEN EN BEHOEFTE IN DE BUURT

Een grote meerderheid van de clubs doet geen onderzoek naar de behoeften in de buurt.

2015 VS. 2018



BO-CLUBS VS. NIET BO-CLUBS



Doet uw club/organisatie onderzoek naar de wensen en behoeften van de buurt?

OP WELKE MANIER ONDERZOEK?

“Om de vereniging toekomstbestendig te maken willen we in de komende periode een inventarisatie houden binnen de vereniging. Door het inventariseren krijgen we als bestuur een beter beeld van wat er binnen de club speelt, welke sport- of andere activiteiten gewenst zijn vanuit de leden. Een volgende stap is de omgeving rondom de vereniging te benaderen om samen de behoeften die leven in het dorp verder in kaart te brengen. Aan de hand van deze inventarisatie kan de vereniging combinaties zoeken met andere verenigingen”

“Één bestuurslid is aangewezen om het contact met de buurt te onderhouden. Hij gaat meerdere malen per jaar langs bij deze mensen om te kijken wat hun behoefte ten aanzien van de club is”

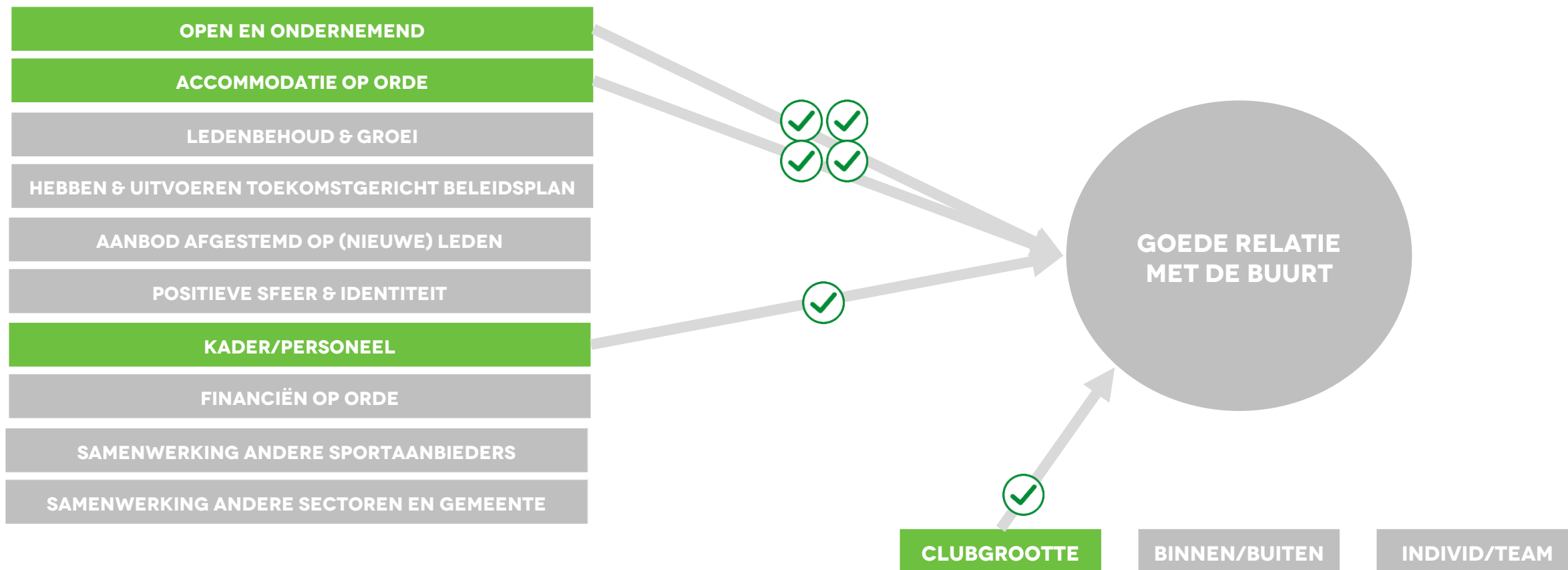
“Persoonlijke gesprekken tijdens bbq en uitnodiging na kennismakingstijd om wensen/klachten kenbaar te maken”

“Via een samenwerkingsverband met scholen, maatschappelijk werk, wijkberaad en gemeente”

Kunt u kort beschrijven op welke manier u hier als club/organisatie onderzoek naar doet?

BUURTBEWONERS

Veel meer clubs zouden onderzoek kunnen doen naar de wensen en behoeften van de buurt. Open en ondernemende clubs en clubs die hun accommodatie op orde hebben, hebben gemiddeld een beter verstandhouding met de buurt.



*Significant (95% betrouwbaarheidsniveau) gebaseerd op regressieanalyse
+ = $\beta < 0.2$ | ++ = $\beta = 0.2-0.4$ | +++ = $\beta > 0.4$

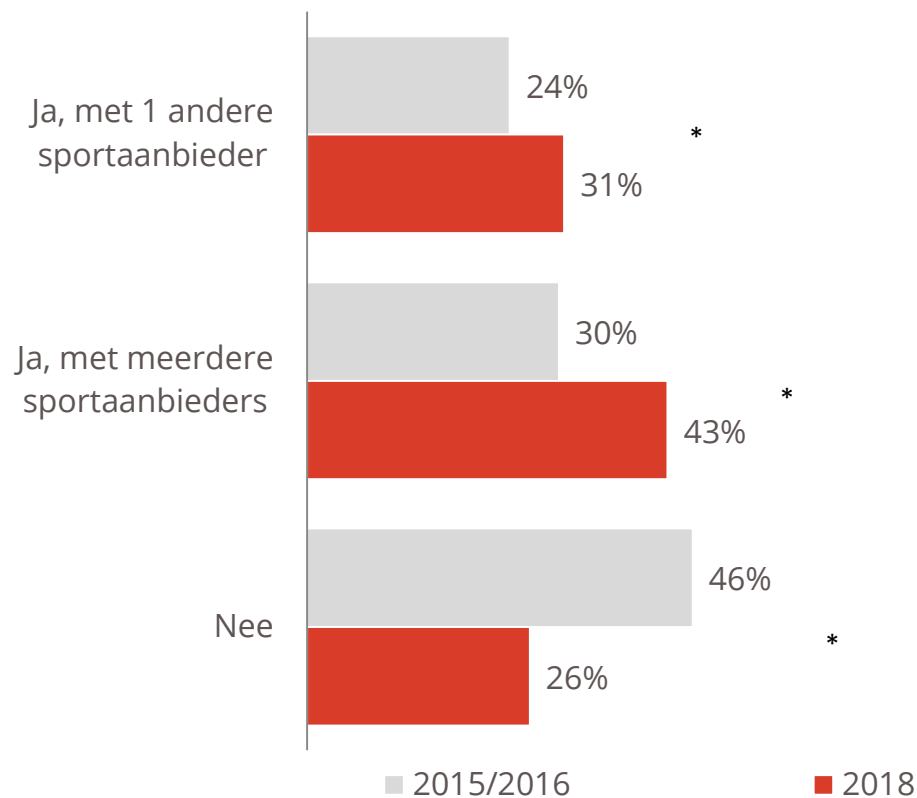
SAMENWERKING MET ANDERE SPORTAANBIEDERS



VERSTERKEN EN UITBREIDEN SAMENWERKING MET ANDERE SPORTAANBIEDERS

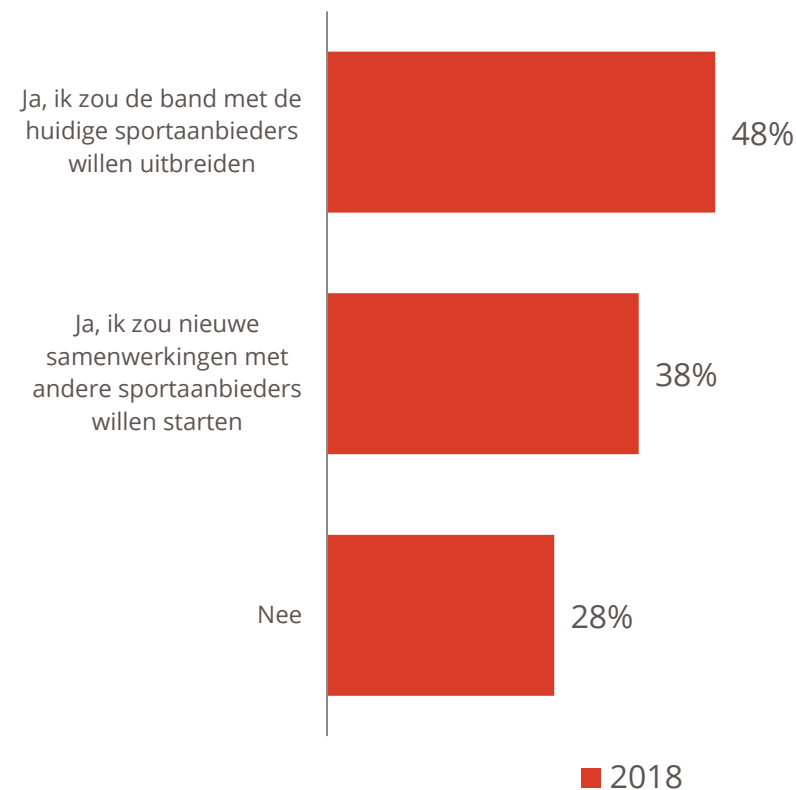
Ten opzichte van 2015 werken clubs nog meer samen met andere sportaanbieders. De meerderheid van de clubs beoogt de samenwerking bovendien met andere sportaanbieders te versterken en/of uit te breiden.

SAMENWERKEN 2018 VS. 2015



*Heeft uw sportclub/organisatie het afgelopen seizoen samengewerkt met andere sportaanbieders?

VERSTERKEN VS. UITBREIDEN SAMENWERKING



*Als u kijkt naar de komende jaren, wilt u als club/organisatie de samenwerking met andere sportaanbieders versterken en/of uitbreiden?

POSITIEVE EN NEGATIEVE ASPECTEN VAN SAMENWERKEN

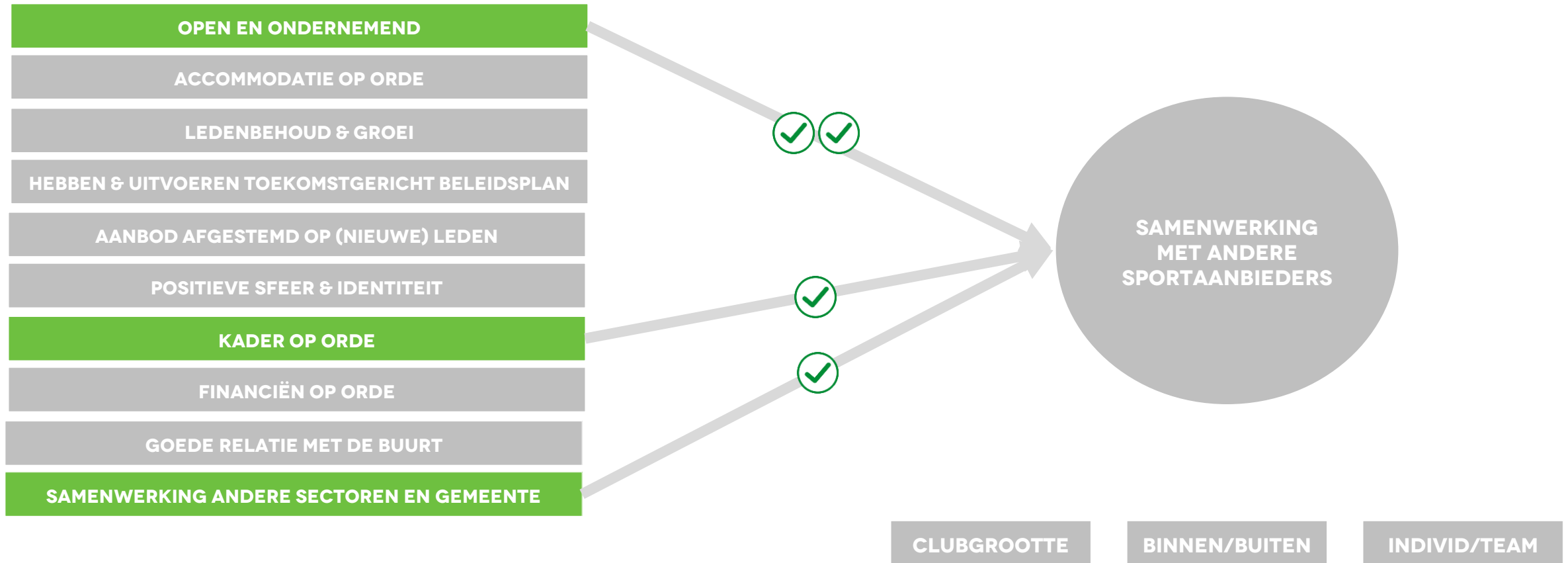
Samenwerking met andere sportaanbieders levert clubs kennis en bekendheid op. Naast de tijdsinvestering zijn verlies van de eigen identiteit en cultuur negatieve aspecten van samenwerken.



Welke positieve en negatieve aspecten levert een samenwerking op voor u als club/organisatie?

SAMENWERKING MET ANDERE SPORTAANBIEDERS

Meer clubs zijn ten opzichte van 2015 de samenwerking gaan opzoeken met andere sportaanbieders. Met name open en ondernemende clubs werken meer samen met andere sportaanbieders.



**Significant (95% betrouwbaarheidsniveau) gebaseerd op regressieanalyse
+ = $\beta < 0,2$ | ++ = $\beta = 0,2-0,4$ | +++ = $\beta > 0,4$*

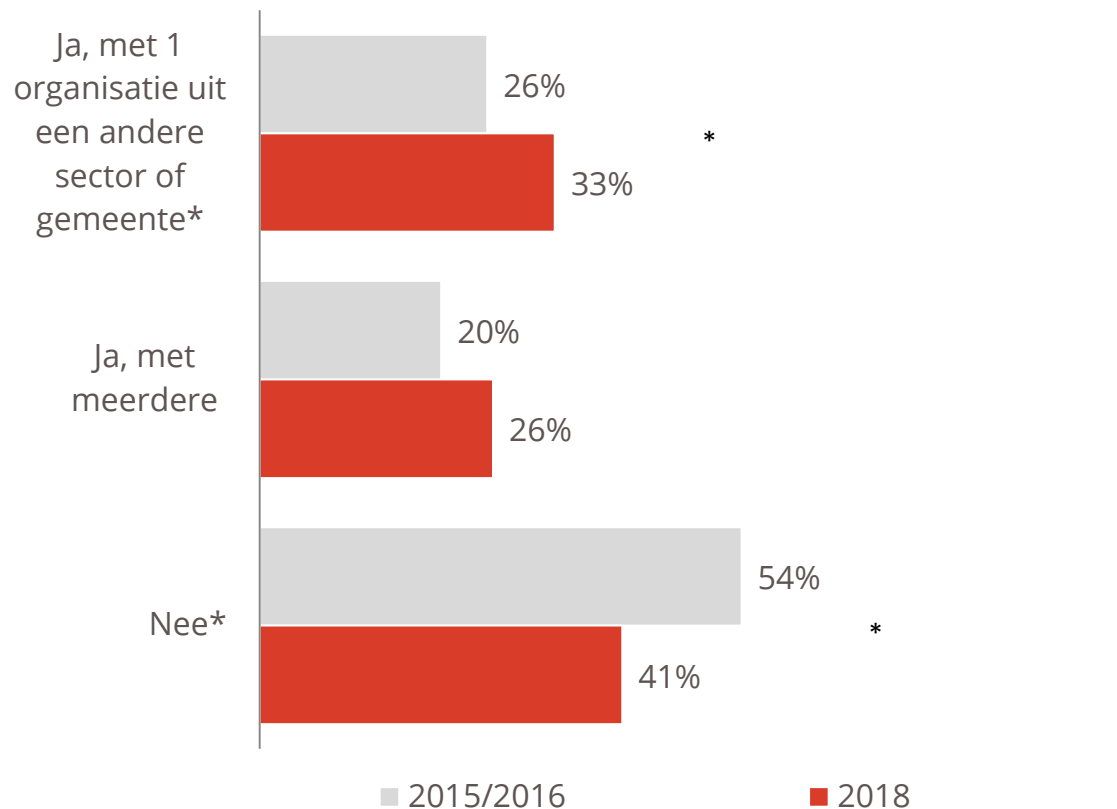
SAMENWERKING ANDERE SECTOREN EN GEMEENTE



SAMENWERKING MET ORGANISATIES UIT ANDERE SECTOREN

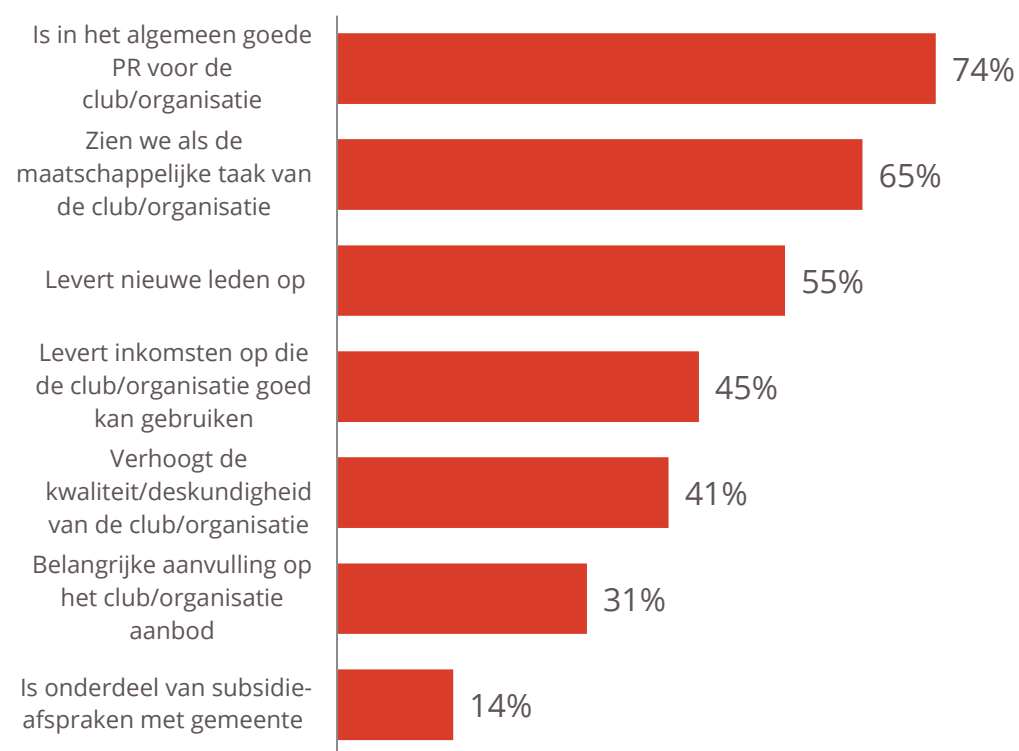
Ten opzichte van het sportjaar 2015-2016 zijn clubs vaker gaan samenwerken met organisaties uit andere sectoren met de belangrijkste redenen dat het voor goede PR zorgt en dat het gezien wordt als maatschappelijke taak van de club.

SAMENWERKING ORGANISATIES ANDERE SECTOREN



Heeft uw sportclub/organisatie het afgelopen seizoen samengewerkt met organisaties uit andere sectoren en gemeente(n)?

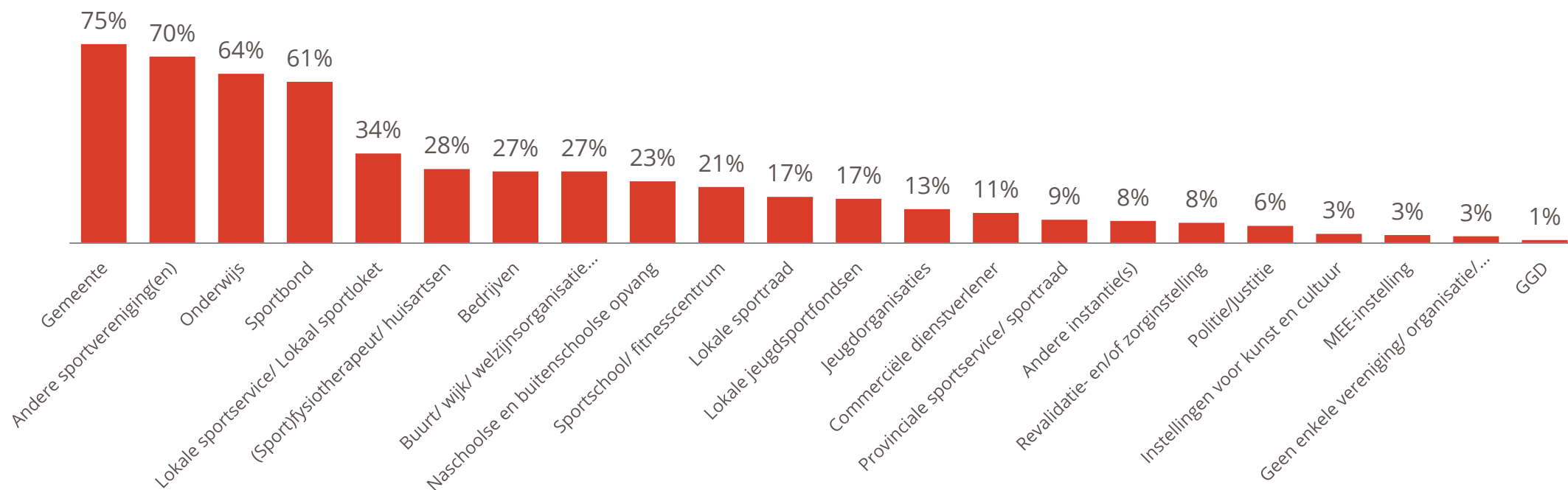
OVERWEGINGEN OM SAMEN TE WERKEN



Welke overwegingen spelen voor de club/organisatie mee om met andere sectoren en/of gemeenten samen te werken?

SAMENWERKING MET ANDERE ORGANISATIES

Het meeste werken sportclubs samen met de gemeente, andere sportverenigingen, onderwijs en de sportbond.



Met welke van de onderstaande typen organisaties/instanties heeft uw vereniging het afgelopen jaar (seizoen) samengewerkt?

SAMENWERKING MET ORGANISATIES UIT ANDERE SECTOREN

De belangrijkste redenen om niet met organisaties uit andere sectoren samen te werken zijn de prioriteit en meerwaarde van de samenwerking.

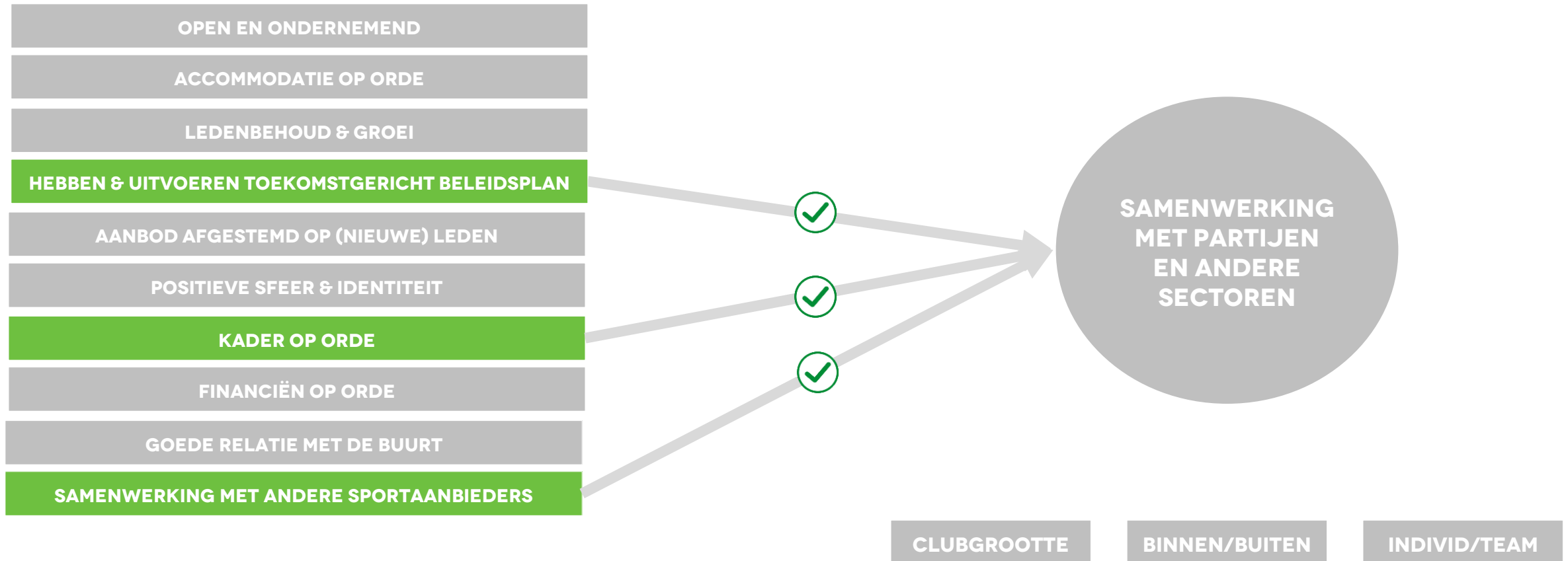
OVERWEGINGEN OM NIET SAMEN TE WERKEN



Welke overwegingen spelen voor de club/organisatie mee om niet met andere sectoren en/of gemeenten samen te werken?

SAMENWERKING ANDERE SECTOREN EN GEMEENTE

Meer clubs hebben ten opzichte van 2015 de samenwerkingen met andere sectoren. Dit gaat positief samen met beleid, het kader en ook samenwerking met andere sportaanbieders.



**Significant (95% betrouwbaarheidsniveau) gebaseerd op regressieanalyse
+ = $\beta < 0,2$ | ++ = $\beta = 0,2-0,4$ | +++ = $\beta > 0,4$*

ADVIES EN ONDERSTEUNING



PROFESSIONELE ONDERSTEUNING BIJ TAAKGEBIEDEN

Met name op het gebied van werving van sponsors, leden en vrijwilligers zouden clubs in de toekomst (nog) meer ondersteuning willen ontvangen.

ONTVANGEN WE ONDERSTEUNING VOOR



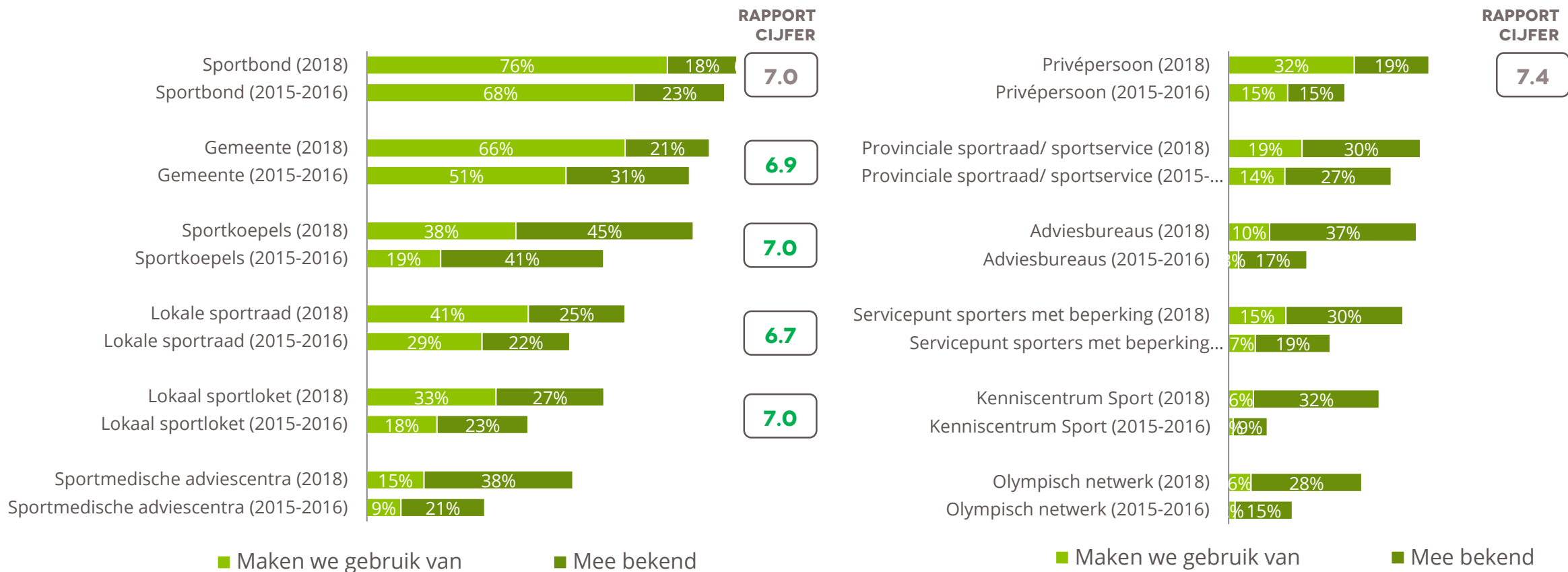
WILLEN WE IN DE TOEKOMST ONDERSTEUNING VOOR



Op welke van onderstaande taakgebieden ontvangt uw club/organisatie momenteel professionele ondersteuning en op welke taakgebieden zou u in de toekomst professionele ondersteuning willen ontvangen?

BEKENDHEID MET- EN GEBRUIK VAN ONDERSTEUNENDE PARTIJEN

Over het algemeen maken sportclubs meer gebruik van ondersteunende instanties. Het meeste doet men nog beroep op de sportbond en het minst op het olympisch netwerk. De tevredenheid over de ondersteuning is bij de meeste ondersteunende partijen toegenomen.



Van welke van de onderstaande organisaties/instanties is de mogelijkheid tot ondersteuning bekend en van welke organisatie heeft uw club/organisatie het afgelopen jaar (seizoen) gebruik gemaakt? & rapportcijfer (indien gebruik gemaakt)



www.dvj-insights.com | info@dvj-insights.com | +31 (0)88 2345 700
DVJ Insights | Herculesplein 36 | 3584 AA Utrecht | The Netherlands