

Jaarplan NOC*NSF 2020

AV Versie (18 november 2019)



Ambitie

De centrale ambitie is om samen met de Nederlandse sport meer Nederlanders langer, met meer plezier, samen te laten sporten en bewegen.

'Samen' is hierbij een kernwoord;; 1. Samen sporten en bewegen is leuker en heeft (nog) méér waarde, 2. Sportclubs brengen sporters en vrijwilligers en betrokkenen samen, 3. Samen kunnen we als gezamenlijke sport de kracht van sport en bewegen beter benutten.

'Meer' is daarbij synoniem voor 'ontwikkeling'. NOC*NSF stelt 'ontwikkeling' centraal. De ontwikkeling van de sportinfrastructuur, te weten de sportbonden, de sportclub, het clubkader, de accommodatie en de lokale & regionale structuren – met als vertrekpunt steeds de behoefte van de (potentiële) sporter. Het gaat er om dat we morgen (nog) meer winnen met sport dan vandaag.

'Elke Nederlander de sportclub of sport die bij hem of haar past & elke buurt een open club'

Strategie

We willen de hoge kwaliteit van de Nederlandse sportinfrastructuur consolideren en waar nodig renoveren. Door met name sportbonden, sportbedrijven en overige sportservice organisaties te versterken willen we de interactie tussen sporter en sportclub optimaliseren. Wij faciliteren de sportsector zodat de sportvraag verbeterd aansluit op de vraag van de (potentiele) sporter.

Wij stimuleren de ontwikkeling van sterke en open sportclub zodat zij een bepalende rol kunnen invullen in de lokale (sport)situatie in de buurt. Wij stimuleren met en via sportbonden gemeenten de toename van zelfredzaamheid en ondernemerschap zodat sportclubs uitnodigend, inclusief & uitdagend zijn naar achterban en omgeving.

Programmaliijnen, inspanningen en/of clusters (*)

De inhoudelijke hoofdprogramma's: 1. Sportnetwerkontwikkeling; 2. Sportclubontwikkeling; 3. Clubkaderontwikkeling

Ondersteund door themaprogramma's: 4. Inclusieve Sport; 5. Gezonde Sportomgeving; 6. Positieve Sportcultuur.

De Sportlijn van het sportakkoord is geïntegreerd per relevant programma.

En de clusters van operationele bedrijfsprocessen: 7. NOC*NSF Academie; 8. Sportpromotie; 9. Sport Intelligence; 10. Sportplatform en 11. Sportaccommodaties



Speerpunten / resultaten 2020 (jaarplan AV-niveau)

- Implementatie en effectief samenwerking realiseren met de gezamenlijke sport binnen 'Eén voor allen, allen voor één';
- Aankrijgen en daarmee nut aantonen van de Adviseur Lokale Sport bij de ontwikkeling en uitvoering van de lokale sportakkoorden;
- (Mee) Opzetten van sport breed sportprofessionals netwerk en daarmee verhogen van de dienstverlening sportbonden, regionale en lokale sportnetwerken aan sportclubs;
- Excellente uitvoering programma Verenigingsondersteuning vanuit Rabobank incl. Verkiezing Vereniging van het Jaar;
- Door sportbonden gedragen visie op Clubkaderontwikkeling;
- Aantoonbare procesverbetering in de uitvoering van het normering en keuringsproces Kwaliteitszorgsysteem sportaccommodaties;
- Succesvolle integratie en uitvoering van de sportlijn van het Sportakkoord en Preventieakkoord van de Rijksoverheid;
- Toepasbare Sport Intelligence en inzichten over (potentiele) sporters en sportclubs ontsluiten voor Sportbonden, Sportbedrijven en Gemeenten;
- Succesvolle Sportpromotie activiteiten met conversie naar sportclubs door Olympic Festival, Olympic Moves en 17^e Nationale Sportweek.
- Excellente uitvoering en klanttevredenheid NOC*NSF Academie voor Sportkader
- Vijfentwintig gewaardeerde; gebruikers (gemeente / sportbonden) van het sportplatform;

Ambitie

Met TeamNL meer medailles, in meer sporten, met meer impact

NOC*NSF en de sportbonden hebben de ambitie om bij de beste tien topsportlanden van de wereld te horen. We willen winnen!

Indicatoren

- Medailleklassementen OS/PS
- Relatieve medaillespiegels OS, PS (winter/zomer) en niet-OS (positie, aantal medailles, aantal sporten)
- Impact: impactagenda

Strategie

Onze opdracht is:

Maximale ontwikkeling en prestatie voor TeamNL

TeamNL, dat zijn de beste topsporters, die 365 dagen per jaar uitkomen voor Nederland. TeamNL is inspirerend en verbindend, door continu te ontwikkelen. Ontwikkelen is essentieel om onze missie (meer medailles, in meer sporten, met meer impact) te realiseren. De ontwikkeling van de prestatie, van het team, van de sport, van de impact. Het gaat er om dat we het morgen (nog) beter doen dan vandaag. Dat doen we vanuit onze kernwaarden excelleren, respect en samen.

Om onze ambitie te kunnen realiseren wordt gekozen voor een strategie waarin we structureel presterende programma's, en programma's die de potentie hebben zich daartoe te ontwikkelen, zo optimaal mogelijk ondersteunen. Dit doen we binnen de daarvoor beschikbare middelen. Dat vraagt om keuzes. Om te bepalen welke programma's kansrijk zijn, doorlopen we elke vierjaarlijkse cyclus de drie stappen: erkennen, focussen en financieren. Via continue monitoring en feedback en jaarlijkse reviews volgen we de ontwikkeling en prestaties van de programma's en topsportcentra en sturen bij waar nodig.

Teamopdrachten

- Team NL Prestatiemanagement ontwikkelt en versterkt topsportprogramma's van Team NL.
- Team NL Experts ontwikkelt en zet wereldwijde expertise in voor het versterken van de prestaties van Team NL
- Team NL Athlete Services ontwikkelt en faciliteert Team NL carrières.
- Team NL Games Operations organiseert het optimale ontwikkel- en prestatieklimaat bij elke missie
- Team NL Assist organiseert doelgerichtheid, efficiëntie en accountability

Kritische succesfactoren: waarin willen we uitblinken?

Om bij de beste tien topsportlanden van de wereld te kunnen horen, hebben we optimale topsportomstandigheden nodig voor de beste en meest kansrijke sporters en sporten. Voor de (potentiële) wereldtoppers bouwen we daarom verder aan hoogwaardige topsport- en opleidingsprogramma's en willen we uitblinken in de volgende pijlers:

- Competente trainers & coaches
- Efficiënte organisatie met sterk leiderschap
- Een functionele en doelmatige dagelijkse trainingssetting
- Deskundige en effectieve expertise die bijdraagt aan betere prestaties
- Een passend programma van wedstrijden & competities
- Een passend voorzieningenaanbod voor topsporters en talenten
- Succesvolle in- en doorstroom van talenten om de beoogde topsportdoelstellingen te realiseren
- Goed georganiseerde missies
- Voldoende beschikbare middelen

Speerpunten 2020

- Succesvol voorbereiden, uitzenden en evalueren van de Olympische en Paralympische Spelen in Tokyo 2020 met een hoge waardering van betrokkenen
- Optimaal voorbereiden van TeamNL (sporters en staf) op presteren in het klimaat van Tokyo (project Thermo Tokyo)
- Trainen van het Crisismanagement team voor Tokyo 2020
- Verder succesvol invoeren van het Athlete Management Systeem, één centraal data- en informatiesysteem ter ondersteuning van topsporters, talenten, coaches en experts
- Samen met sportparticipatie, sportbonden en onderwijs ontwikkelen van een nieuwe structuur en opleiding voor de doorlopende leerlijn van toekomstige topsport- en talentcoaches
- Implementeren van de ontwikkelde strategische landkaart van de topsportinfrastructuur
- Verbeteren en kwantificeren van in-, door- en uitstroomproces en verscherpen van de talentprofielen
- Implementeren van een passend voorzieningenaanbod voor geïdentificeerde talentvolle sporters, waaronder verstevigen voorziening voor talenten die opgroeien in armoede
- Evalueren en verbeteren van het statusbeleid voor A-, HP- en Selectiesporters voor 2021 en verder.
- Start met de ontwikkeling van een TeamNL-communicatieplatform van en voor sporters, TD's, experts, teammanagers etc..
- Verdeelmethoediek doorontwikkelen van de topsportmiddelen voor 2021 en verder
- Ontwikkelen van interactieve dashboards die inzicht geven in de kansrijkheid van sporters/sporten op medailles (prestatiefocus Tokyo)
- Implementeren van de uitwerkingsstrategie van pijler 6 van het sportakkoord "TeamNL die inspireren"

Ambitie

Het strategisch positioneren en door ontwikkelen van de Nederlandse sportsector gericht op het creëren van optimale randvoorwaarden voor topsport en sportparticipatie:

De kracht van sport heeft Nederland nog veel meer te bieden. Door enerzijds de sport zelf te ontwikkelen en anderzijds bestaande samenwerkingen te intensiveren en nieuwe aan te gaan met overheden en maatschappelijke organisaties in binnen- en buitenland kan de kracht van sport, versterkt door de aantrekkingskracht van onder andere het Olympisme, nog meer betekenis krijgen. Evenementen kunnen hier een katalyserende rol in spelen. Innovatie, kennis en onderzoek hebben een vliegwielfunctie. Om de ambitie waar te kunnen maken, is het van essentieel belang dat we blijven werken aan de transitie naar steeds professionelere en wendbaardere sportorganisaties met een onberispelijk bestuur om daarmee onder andere de uitwassen in de sport aan te pakken en te minimaliseren. Het versterken van de onderlinge samenwerking in de sport is daarbij een onmisbare schakel.

Strategie

De afdeling kent een veelzijdige aanpak. In diverse clusters wordt er gewerkt aan het versterken van de sport zelf en aan het verdiepen en versterken van de relatie met belangrijke partners van de sport zoals de politiek, overheden en maatschappelijke organisaties in binnen- en buitenland. De afdeling werkt aan de integrale basis van de sport en aan het fundament van de samenwerking met derden. Daarbij is het lange termijn perspectief leidend. Dit leidt (na verloop van tijd) tot concrete programma's en projecten die meestal niet binnen de afdeling maar juist bij sportbonden en andere afdelingen van NOC*NSF worden uitgevoerd.

Programmaliijnen, thema's of teams

- Accountmanagement
- Public Affairs
- International Affairs & Events
- Integrity & Governance
- Olympisme
- Innovatie, Kennis & Onderzoek

Speerpunten / resultaten 2020

- Versterken en verdiepen relatie met sportbonden door adequaat accountmanagement
- Minimale Kwaliteitseisen toetsen bij de bonden in lijn met de Richtlijnen
- Coördineren projecten waaronder uitvoering VWS programma versterken sportbonden
- Uitvoeren campagne Tweede Kamerverkiezingen 2021
- Met andere goede doelen vorm geven aan wetgeving kansspelen en loterijvisie
- Monitoring en bijsturing uitvoering Nationaal Sportakkoord
- Uitvoeren Internationale Strategie: goed sportbestuur, sportontwikkeling, sociaal maatschappelijk en evenementen
- Bijdragen aan ontwikkeling implementatiestrategie pijler 6 van het sportakkoord, topsport, evenementen en media
- Intensiveren en door ontwikkelen Centrum Veilige Sport
- Implementatie vernieuwde code Goed Sportbestuur en aansluiten Minimale Kwaliteitseisen
- Ontwikkelen van Gedragscode Privacy Sport
- Diversiteitsbeleid in de sport praktisch toepasbaar maken
- Verhogen effectiviteit aanpak doping, match fixing en financiële integriteit in de sport
- Impact Tokio 2020 vertalen naar Nederland via o.a. Olympische educatie en Olympisch erfgoed
- Coördineren uitvoering innovatie- en transitierubriek van het bestedingsplan NWO

Ambitie

Waarde creatie voor de sport in cash en value in kind d.m.v.:

1. Behouden, werven en upsell partners voor TeamNL en NOC*NSF
2. Ontwikkelen van of bijdragen aan nieuwe geldstromen voor de sport
3. Ontwikkelen van een sterke afdeling in capaciteit en competenties

KSF 1: waardevolle propositie(s) – ruimte voor tegenprestaties in kaders en resources

KSF 2: kwaliteit en flexibiliteit in samenwerking met 28 sportbonden

KSF 3: activiteiten realiseren voor partners i.s.m. andere afdelingen

KSF 4: tegenprestaties partners i.s.m. C&M m.b.t. exposure in communicatie TeamNL en NOCNSF en andere afdelingen (doen wat we beloven)

KSF 5: omvang fan database

KSF 6: capaciteit en competenties afdeling

Strategie

- Samen met bonden, sporters, partners en interne organisatie bouwen aan sterke proposities in het gehele sponsorhuis. Dit vraagt om flexibiliteit om echt voorstel op maat te kunnen maken.
- Toegevoegde waarde leveren voor fans binnen de fan strategie met als doel een zo groot mogelijke fanbase i.s.m. bonden die waardevol is voor partners, bonden en NOC*NSF middels gecombineerde dataplatforms, de webshop en fancard.
- Ontwikkeling van proposities gericht op nieuwe geldstromen, zoals een businessclub en fanbasemarketing
- Fundamentele bijdrage aan de exploitatie het TeamNL Tokyo Center
- Bonden prikkelen om prestatie afhankelijk te gaan werken, gericht op de meerwaarde die ze leveren op het merk TeamNL en door de partners

Programmalijnen, thema's of teams

- Beheer en upsell bestaande partnerships
- Partnerproposities ontwikkelen en waarderen
- Acquisitie
- Beheer en co-creatie bonden
- Fanbase marketing: dataplatform ontwikkelen en beheren
- Businessclub
- TeamNL Tokyo Center



Speerpunten 2020

- Actualiseren sponsorstrategie 2021+;
- (Met bonden) flexibiliteit in propositie brengen om specifieke voorstellen op maat voor partners te ontwikkelen;
- Behouden en uitbreiden huidige partners;
- Waardering partnerships met een 7;
- Verbinden van het bedrijfsleven aan de sport waaronder het Nationaal Sportakkoord en de Sportagenda 2020+
- Bijdrage aan TeamNL Tokyo Center

Ambitie

Communicatie & Media levert de volgende bijdrage aan het missionaire doel van NOC*NSF: Nederland sterker maken door de kracht van Sport.

- Een sterk waarde(n)vol merk

Strategie

Dit gaat communicatie en media bereiken door:

- Impact maken met eenduidige en consistente externe communicatie
- Meer doelmatige samenwerkingscultuur creëren d.m.v. eenduidige, consistente communicatie zowel in- als extern
- Ontwikkelen van een sterke afdeling in capaciteit en competenties

Programmaliijnen, thema's of teams

- Content en redactie
- Events
- Branding, huisstijl en campagnes
- Persvoorlichting en woordvoering en Identiteitsteam
- Online platformen en data
- Media en Advies
- Embedded medewerkers
- Interne communicatie/ Internal branding

Speerpunten 2020

- Uitvoeren van alle communicatie-uitingen van NOC*NSF, TeamNL en haar labels (zowel in- als extern) volgens merkarchitectuur en huisstijl
- Het (doen laten) creëren, produceren en distribueren van verhalen en content die bijdragen aan de missionaire doelen
- Actief bouwen aan de merken TeamNL en NOC*NSF, waarbij de identiteit van de merken bewaakt en versterkt wordt door een identiteitsteam
- Leveren van embedded communicatiediensten in projecten en activiteiten
- Het verder optimaliseren en implementeren van digitale platformen, waaronder de ledencommunicatie
- Bouwen aan goede fanbase
- Bijdragen aan de ontwikkeling en uitvoering van de mediastrategie van de sport zoals bij het Nationaal Sportakkoord en de sportagenda 2020+
- Bijdragen aan de uitvoering van eigen evenementen
- Bijdrage aan TeamNL Tokyo Center



Ambitie

Het is onze ambitie om jaarlijks een transparante en betrouwbare begroting en financieel jaarverslag op te stellen. Dit teneinde de middelen van NOC*NSF zo effectief mogelijk in te kunnen zetten en hierover te rapporteren. Tevens geeft dit externe toezichthouders (Algemene Vergadering) de mogelijkheid om de financiële gezondheid van NOC*NSF en haar plannen te kunnen beoordelen.

Daarnaast worden de interne, financiële rapportages verzorgd, met als doel sturings- en beheer informatie aan het management en directie te verschaffen.

Hierbij leven we in een snel veranderende samenleving die meer dan ooit door snelle – vooral digitale – technologische ontwikkelingen wordt bepaald. Binnen dit kader is de ambitie om processen en informatievoorziening door te ontwikkelen en aan te bieden op basis van de huidige technische standaarden.

Dit alles vanuit de visie om het morgen beter (effectiever en efficiënter) te doen dan vandaag, waarbij een teamontwikkeling centraal staat en ruimte wordt geboden voor persoonlijke ontwikkeling van de medewerker.

Strategie

Een adequate planning & control cyclus voor de totstandkoming van zowel een transparante **begroting als financieel jaarverslag**, waarbij betrouwbaarheid en tijdigheid centraal staan.

Binnen de dynamiek van de huidige samenleving dient managementinformatie steeds sneller voorhanden te zijn. Om te voorzien in deze vraag dient een verschuiving plaats te vinden **van verantwoordingsinformatie naar stuurinformatie**.

Het hedendaags management vraagt hierbij om een ander vorm van sturing en ondersteuning. Management van de business is integraal verantwoordelijk, waarbij in toenemende mate de rol van **Business Control** invulling kan geven aan de uitdagingen van het hedendaags management.

Het omarmen van 'Het Nieuwe Werken' (overal, elke plek, ieder moment) heeft mede tot gevolg dat medewerkers in toenemende mate niet meer op Papendal werkzaam zijn. Dit vraagt om **digitalisering van de processen**, waarbij mede het gebruik van mobiele devices centraal dient komen te staan.

Speerpunten 2020

Begroting (B) en financieel jaarverslag (FJV)

- Financieel jaarverslag opstellen conform RJ 640 i.p.v. RJ 650
- Transitie financieel jaarverslag van historische kostprijs naar actuele waarde

Ontwikkelen managementinformatie

- Verder ontsluiten KPI's afdelingen
- Doorontwikkelen operationele informatie t.b.v. werkprocessen Fonds van de Topsporters
- (Door-) Ontwikkelen financiële verantwoordingsrapportage en kengetallenrapportage bonden in portal VMS

Digitaliseren van processen

- Inrichten nieuwe (project-)administratie
- Digitaliseren declaratieprocessen
- Registratie financiële verantwoording bonden in portal VMS

Programmaliijnen, thema's of teams

- Organisatorisch: Finance en Control
- Entiteit (kerntaak): NOC*NSF (VMS), Fonds voor de Topsporter, Special Heroes

Ambitie

- dat de organisatie de juiste mensen voor de juiste functie kan aantrekken en behouden, binden en boeien;
- dat leidinggevendenden de tools krijgen aangereikt om leiding te geven en te coachen;
- dat medewerkers gefaciliteerd worden om hun werk goed, gemotiveerd in een prettige en veilige omgeving te kunnen doen en gestimuleerd worden zich te ontwikkelen;
- De werkgever medeverantwoordelijk is voor het welzijn van haar werknemers.

Ambities en (hoofd)doelstellingen (Legal en Fac.)

Legal: Verder versterken als het juridisch geweten van de organisatie, het als gesprekspartner aan tafel ter onderhandeling en advies. Legal zal binnen de sport waar nodig en relevant een signalerings-, regie en inleringsrol vervullen. Voor de eigen organisatie geldt als hoofddoel risicobeheersing, vanuit een volwaardige en tijdige adviesrol.

Fac: Facilitaire ondersteuning van de werkorganisatie en huurders, zo dat service op maat wordt geleverd.

Kritische succesfactoren en indicatoren

- Tevredenheid van managers en medewerkers
- Positieve feedback directie op risicomangement – en advies

Strategische uitgangspunten HR:

- * De HR strategie draagt sterk bij aan het hoge ambitieniveau van NOC*NSF en is zowel mens- als resultaatgericht;
 - * Vanuit lange termijn, strategische planning van het personeel en de formatie;
 - * Het zijn van een aansprekende, moderne en dynamische werkgever;
 - * Samenstelling van ons personeel: We zijn een goede representatie van de maatschappij en voeren we een actief diversiteitsbeleid;
 - * Beweging / ontwikkeling is een belangrijk uitgangspunt: stilstaan leidt niet tot succes.
 - * We maken loopbanen bij NOC*NSF, binnen en ook buiten de sport mogelijk;
- Omdat mensen ons belangrijkste kapitaal zijn, zijn we mensgericht: optimaal presteren staat altijd voorop, maar dan wel op een menselijke wijze.
- Legal:**
- Bewaken van rechtspositie vanuit volwaardige rol (Ambush)
 - Schrijven van juridische notities t.b.v. Directie, en daarmee proces optimalisatie en beheersing juridische risico's.

Speerpunten 2020

- Performance Management moderniseren: van beoordelen naar ontwikkelen, beperking van gekoppelde salarisconsequentie;
- Ontwikkeling en implementatie Persoonlijk Keuzebudget en Inzetbaarheidsbudget.
- Leiderschapsontwikkeling: Leergang(en) succesvol uitvoeren met een hoge tevredenheid deelnemers.
- Herijking Functiehuis afronden en implementeren in lijn met de nieuw Functieniveau Matrix van de WOS.
- Intensivering samenwerking WOS en actieve deelname aan project War on Talent van NLSport
- Strategische Personeelsplanning binnen alle afdelingen operationeel.
- Duurzame inzetbaarheids gesprekken met medewerkers
- Legal: op maat samenwerking, informatiedeling en training met C&M op Ambush Olympische Spelen
- Onderzoeken of een medewerkerspool binnen de sport haalbaar is

Ambitie

Een professioneel ingerichte (Shared Services) ICT-organisatie welke uitstekende diensten levert, ondersteuning en opleiding biedt aan haar gebruikers/"klanten" zoals o.a. NOC*NSF, Sport Centrum Papendal, Hotel Papendal, alsmede sportbonden, overheden, fans en andere stakeholders binnen de sport. Door middel van het inzetten van kwalitatief hoogwaardige medewerkers ondersteund door gestandaardiseerde en waar mogelijk geautomatiseerde processen.

Strategie

ICT Services richt zich op de gebruikers en staat in nauw contact met de verschillende opdrachtgevers / Business Units / Programma's en projecten. Hierdoor kan het snel inspelen- en reageren op vragen uit de business, om zodoende kwalitatieve en hoogwaardige ondersteuning te bieden op vragen en verzoeken vanuit de organisatie.

Programmaliijnen, inspanningen en/of clusters (*)

- Beleid, Security en Architectuur
- Data & Analytics
- Apps & Services (Applicatiebeheer, Servicedesk en Kantoor Automatisering)
- ICT Projectmanagement



Speerpunten 2020

- Centrale sturing en afstemming op digitalisering initiatieven en ontwikkelingen.
- Samenwerking met partners op het gebied van data waaronder Topteam Sport optimaliseren.
- Implementaties aan de hand van kaders en uitgangspunten d.m.v. een vastgelegde Enterprise Architectuur.
- Werken vanuit een referentie architectuur alsmede een up to date informatie(beveiliging)beleid.
- Maximale inzet van de Data & Analytics (D&A) omgeving (bestaande uit een Data Warehouse (DWH), Dashboards, Analyse- en Self Service inrichting in Power BI, en facilitatie Data Science) ten behoeve van NOC*NSF en waar mogelijk bonden.
- Applicatie Beheer is blijvend in staat om op een professionele wijze IT systemen duurzaam te beheren, onderhouden en beschikbaar te stellen aan de gebruikers.
- De ICT Servicedesk handhaven als een betrouwbaar aanspreekpunt binnen NOC*NSF, wat in staat is om incidenten zelfstandig op te lossen, dan wel te routeren naar de juiste oplosgroep, zelfstandig eenvoudige wijzigingen door te voeren en hierin voortgang bewaakt en terugkoppelt aan de gebruiker
- Inzet van informatiemanager(s) verdeeld over de interne portfolio's
- ICT projectmanagement expertise inzetten op basis van behoefte en gevraagde competenties, waardoor nieuwe ontwikkelingen en grote wijzigingstrajecten op een effectieve en efficiënte wijze kunnen worden begeleid.
- Samen met NLSport werken aan een toekomstvaste plaats van IT en Digitalisering binnen de sport.

Ambitie

NLsport is een samenwerkingsinitiatief van sportbonden en NOC*NSF en heeft de opdracht om de transitie in de sport te stimuleren. Dat doet NLsport door het aanjagen en verbinden van transitie thema's, het realiseren van transitieprojecten, het verbinden van kennis van binnen en buiten de sport en het stimuleren van de benodigde cultuurverandering.

Strategie

De activiteiten van NLsport komen voort uit de 3 bouwstenen: **optimaliseren** van de sportinfrastructuur en het sportaanbod (wat we doen, nog beter doen), **innoveren** van de sportinfrastructuur en het sportaanbod (nieuwe dingen doen) en **stimuleren** van samenwerking en cultuurverandering. Een juiste balans in aandacht voor de 3 bouwstenen is van belang voor een duurzame transitie. De organisaties van bonden en NOC*NSF moeten in staat zijn de ontwikkelingen te verankeren, kennis en ervaring op te doen met innovatieprocessen, aan de slag te gaan met de gerealiseerde innovaties en zo daadwerkelijk vooruitgang te creëren voor de sporter en de verenigingen. In 2018 en 2019 zijn door zowel bonden, NOC*NSF als NLsport veel initiatieven gestart. Bij het vormgeven van de activiteiten van NLsport in 2020 zijn de initiatieven van bonden en N*N, naast de ambities van de transitie, een belangrijk startpunt. De uitgangspunten voor de activiteiten van NLsport in 2020 zijn:

- Continuïteit van NLsport projecten en ondersteuning van continuïteit projecten bonden en N*N
- Versnipperde kennis en ervaring op tal van kennisgebieden verbinden en inzetten in projecten van bonden, N*N en NLsport. Op voorwaarde van behoud van flexibiliteit en slagkracht.
- Scoop en regie NLsport verbreden naar gehele transitiebeweging door het intensiveren van de 'bird eye view' om mogelijke samenwerkingen, uitdagingen, trendbreuken te signaleren en ondersteunen.

In 2020 ligt de focus van innovatie op het gebied van governance, sportaanbod- en deelname en verdienmodellen.

Programmalijnen, inspanningen en/of clusters (*)



Speerpunten 2020

- Shared service portaal: verzamelplaats shared services van verschillende aanbieders
- Collectieve inkoop: continuïteit, schaalvergroting
- Data & Analyse: masterclasses basis vaardigheden
- HR: ontwikkelen maturity check en analyse en actieplan War on talent
- SportOn: analyseren resultaat pilot en strategiebeplanning en uitvoering
- Good governance: kennis verrijken en toepassen in innovatie en optimalisatie projecten
- Sport Innovatiestudio: continuïteit, focus t.b.v. impact, verbinding thema's good governance, sportaanbod –en deelname, verdienmodellen
- Fondsenwerving: doorstart deelproject klinkende munt
- Frontrunners: continuïteit en doorontwikkeling
- Transitie sessies: volgende fase van boodschap naar doen

Afspraken vanuit Bestedingsplan 2020



Rubriek 2.1 Antidopingbeleid

Begunstigde: Doping-
autoriteit

Nationale Controle Programma

- Uitvoering van 2.400 dopingcontroles, waarvan ca. 250 bloedcontroles / ca. 100-150 controles jeugd/breedtesport
- Beheer van de Nationale Testingpool bestaande uit ca. 350 sporters.

Voorlichtingsactiviteiten

- Reguliere voorlichting sporters, sport- en privé-entourage & bonden (o.a. bijeenkomsten, e-learnings, modules en de website)
- Door ontwikkelen dopingwaai app
- Door ontwikkelen en implementeren doorlopende leerlijn Dopingvrije sport
- Uitvoering campagne Be PROUD
- Secretariaat Geneesmiddelen Dispensatie Sporter (GDS-commissie)

→ *Internationale activiteiten, juridische zaken en wetenschappelijk onderzoek worden door de Dopingautoriteit uit andere bronnen gefinancierd*

Rubriek 2.2 Integriteitsbeleid & tuchtrechtspraak

Begunstigde: ISR

Tuchtrecht

Het ISR zal ook in 2020 zorg dragen voor de instandhouding van haar vier tuchtkamers en drie geschillencommissies en daarmee de aangesloten sportbonden -en in bredere zin de Nederlandse sport- ondersteunen met onafhankelijke, uniforme en objectieve (tucht)rechtspraak.

Aanklagers

ISR voert het ambtelijk secretariaat van een poule van aanklagers en een hen ten dienst staande onderzoekscommissie. De onderzoekscommissie is eveneens inzetbaar voor de niet aangesloten sportbonden.

Kennisloket

Om de kennis en ervaring optimaal te benutten en te ontsluiten fungeert het ISR als een kennisloket. Kennis over en uitvoering van tuchtrecht m.b.t. integriteitszaken (doping, matchfixing, seksuele intimidatie) wordt hiermee geborgd, gecentraliseerd en geprofessionaliseerd.

Rubriek 2.3 Centrum Veilige Sport Nederland

Begunstigde: NOC*NSF

Meldpunt

Het centrum is één van de meldpunten in de sport naast het bestuur van de vereniging en de eigen sportbond.

- Ontwikkeling en beheer casemanagementsysteem (CMSS)
- CMSS Reglement is AVG en AP afgestemd
- Meer meldingen en meer doorgeleiding naar tucht

Kenniscentrum

- Bewustwording en erkenning SI en GOG bij bonden en verenigingen
- Sterk ondersteunend netwerk, helpend aan de missie van het Centrum
- Verhoogde bewustwording en meldingsbereidheid op SI bij heel sportend Nederland

Rubriek 2.5 Regionale sportnetwerken

Begunstigde: RSN's

- Samen met VSG, de 12 Provinciale Sportorganisaties en de G4 versterken van samenwerking met de sportbonden en NOC*NSF in 29 regio's; dichterbij, kwalitatief betere en efficiëntere ondersteuning aan clubs en gemeenten bieden
- Afstemming tussen landelijke, regionale en lokale organisaties over optimale jaarkalender met bijeenkomsten voor clubs, ondersteuners en gemeenten per regio
- Voor alle 29 regio's per regio het sportnetwerk in beeld hebben met organisaties en contactpersonen, teneinde landelijke projecten (als Nationale Sportweek en AHSportactie) makkelijker uit te zetten
- De lokale en regionale vraag van clubs, ondersteuners en gemeenten dichterbij het beschikbare (landelijke) aanbod brengen: afstemming over operationele processen als clubondersteuning, kaderontwikkeling en accommodatiezaken